

## EXAMPLES FOR THE TRAINER

Telefonie komórkowe i ich sprzedawcy często mocno rywalizują o swojego klienta czy to indywidualnego, czy też komercyjnego jako przedsiębiorców. Sprzedawcy dwoją się i troją w celu podpisania umów z nowymi klientami i przejęcia części rynku konkurencji. W jednej z firm dostawców usług telefonii komórkowej przeanalizowano przygotowanie rozwiązań komunikacyjnych. Pokazano w ten sposób, w jakim różne elementy zintegrowanej komunikacji marketingowej pozwalają w efektywny sposób komunikować się z klientami.

Wybrano 4 elementy komunikacyjne i podzielono je na poszczególne kategorie, gdzie można było weryfikować czy dana funkcjonalność działa i czy jest zaopiekowana.

## EXAMPLES FOR THE TRAINER

Our social media profile	Features
<p><b>Elements of online communication on our profile</b></p>	<p>Newsletter</p> <p>Discussion board</p> <p>Chat in the form of asking questions</p> <p>Rating option – awarding points for profile appearance, response speed, content, etc.</p> <p>Ability to leave comments</p>
<p><b>Integration with social media accounts</b></p>	<p>Ability to like a chosen element (photo, product, post, reel, video)</p> <p>Ability to leave a rating and comment</p> <p>Online payments</p> <p>Ability to login through Facebook</p> <p>Reccomend to a friend</p> <p>Favourites</p> <p>Ability to share content</p>
<p><b>Communication apps</b></p>	<p>Web apps (mobile phone, tablet etc.)</p> <p>Desktop apps (Computer, laptop etc.)</p>