

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗ

Ένας σκηνοθέτης αναρωτήθηκε πώς να κάνει την ομάδα πωλήσεων να είναι πιο δημιουργική. Είχε την εντύπωση ότι πρόσφατα η ομάδα στηριζόταν λίγο στους επαίνους της και δεν είχε πλέον τέτοιο ενθουσιασμό για τη δημιουργία νέων λύσεων πωλήσεων. Ήταν έμποροι λιανικής υποδημάτων και η πρόσφατη απόδοση της εταιρείας ήταν σε μέτριο επίπεδο ικανοποίησης. Ωστόσο, σκέφτηκε μια ιδέα και επέβαλε κάποια πρωτοτυπία σκέψης στην ομάδα. Το να θυμόμαστε ότι η πρωτοτυπία της σκέψης είναι η ικανότητα να δημιουργείς νέες, πρωτότυπες ιδέες. Περιλαμβάνει την ετοιμότητα να επαναπροσδιοριστούν οι έννοιες και να αμφισβητηθούν οι αποδεκτοί κανόνες. Ένα ανοιχτό μυαλό είναι χρήσιμο εδώ, το οποίο σας επιτρέπει να δείτε τη μοναδικότητα και τη χρησιμότητα σε διάφορα αντικείμενα και καταστάσεις.

Ετοίμασε συμβουλές για την ομάδα:

- Προσπαθήστε να καταλήξετε σε μια ιδέα που κανείς δεν έχει καταλήξει ακόμα.
- Σκεπτόμενος το πρόβλημα που εργάζεστε, χρησιμοποιήστε συνειδητά κάποιο προκλητικό στοιχείο.
- Δοκιμάστε διάφορες περίεργες εικόνες και συνειρμούς - συχνά λειτουργούν ως εφελτήριο, χάρη στο οποίο θα καταλήξετε σε μια πρωτότυπη, καινοτόμο ιδέα.



ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗ

Ξεκίνησε: Φανταστείτε ότι οι άνθρωποι έχουν τρία πόδια (ή τρία χέρια). Προσπαθήστε να δημιουργήσετε όσο το δυνατόν περισσότερες πρωτότυπες ιδέες για το πώς θα ήταν ο κόσμος και η ζωή των ανθρώπων αν ο καθένας μας είχε τρία άκρα.

Η άσκηση ήταν ταραχώδης. Μέρος της ομάδας ήταν πολύ δύσπιστος στην αρχή, αλλά μετά από λίγο κάθε μέλος της ομάδας συμμετείχε πλήρως στο έργο. Ο επόμενος καταιγισμός ιδεών σκεφτόταν ήδη τι να κάνει για να πουλήσει περισσότερα το νέο τρίμηνο.

