

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗ

ΙΣτον οικονομικό και διοικητικό τομέα, όπως και σε άλλους τομείς, υπάρχουν και «εχθροί» της δημιουργικότητας. Ένα από αυτά είναι το αίσθημα αβεβαιότητας, το οποίο συμβάλλει επίσης στον περιορισμό της δημιουργικότητας και της καινοτομίας. Μπορεί να είναι αποτέλεσμα τάσεων κρίσης (στον οργανισμό, στον κλάδο και τέλος σε ολόκληρη την οικονομία).

Ωστόσο, μπορεί επίσης να οφείλεται στην έλλειψη κατάλληλης πολιτικής πληροφόρησης ή μπορεί να είναι αποτέλεσμα κακής πολιτικής επικοινωνίας. Το αίσθημα αβεβαιότητας ευνοεί τις στάσεις αναμονής και τις διάφορες προστατευτικές συμπεριφορές (απόκρυψη πίσω από διαδικασίες, αποφυγή ή αναβολή αποφάσεων, αναζήτηση ασφαλών και μη αμφιλεγόμενων εργασιών κ.λπ.).

Ένα άλλο ενδο-οργανωτικό εμπόδιο στη δημιουργικότητα και την καινοτομία είναι ο μεγάλος αριθμός στρεσογόνων παραγόντων που συνοδεύουν την εργασία και η μόνιμη αίσθηση απειλής που συνδέεται με αυτήν. Η δημιουργικότητα και η καινοτομία απαιτούν μεγάλη αίσθηση ασφάλειας. Το πρόβλημα των περισσότερων πολωνικών επιχειρήσεων λειτουργεί υπό την πίεση των τρεχόντων προβλημάτων, των καθηκόντων και των «προβλημάτων που πρέπει να αντιμετωπιστούν».



ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗ

Ωστόσο, εάν ένας οργανισμός κυριαρχείται από τη ρητορική του βραχυπρόθεσμου προγραμματισμού και των «πράξεων που πρέπει να κάνουμε», οι εκδηλώσεις δημιουργικής και καινοτόμου σκέψης πρέπει απαραίτητα να κατασταλεί ή τουλάχιστον να ωθηθεί στο παρασκήνιο (ως «ενδιαφέρουσες προτάσεις, αλλά όχι προς το παρόν», «θέματα στα οποία θα χρειαστεί να επιστρέψουμε όταν η κατάσταση ηρεμήσει και ξεκαθαρίσει», «αξίες που αξίζει να εξεταστούν» κ.λπ.).

