

## ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗ

Μια μελέτη που διεξήχθη το 1992 δείχνει ότι το 81% των αμερικανικών εταιρειών που απασχολούν περισσότερα από 50 άτομα πραγματοποίησαν δραστηριότητες με στόχο την προαγωγή της υγείας των εργαζομένων.

Από αυτόν τον αριθμό, έως και το 37% των προγραμμάτων αφορούσε τη διαχείριση του άγχους. Οι λόγοι για την τόσο μεγάλη συμμετοχή των εργοδοτών σε προγράμματα προαγωγής ή πρόληψης της υγείας δεν προέκυψαν μόνο από την επιθυμία μείωσης του κόστους που σχετίζεται με τη θεραπεία των εργαζομένων.

Έπαιξαν και άλλα, έμμεσα οικονομικά κίνητρα: μείωση των απουσιών (αύξηση ποιότητας και ποσότητας παραγωγής), αύξηση της ελκυστικότητας της εταιρείας για τους εργαζομένους (χαμηλότερες διακυμάνσεις προσωπικού), βελτίωση της εικόνας της εταιρείας (δραστηριότητες μάρκετινγκ) κ.λπ.

