



## ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗ

Μια διεθνής εταιρεία με οικονομικό προφίλ. Παγκόσμια χρηματοδότηση, διακανονισμοί για διεθνείς εταιρείες διάσπαρτες σε όλο τον κόσμο. Μια εταιρεία που θεωρείται ως ένας θεσμός που οργανώνει αλληλεξαρτήσεις μεταξύ ανθρώπων που βρίσκονται σε περισσότερες από μία χώρες μέσω της απασχόλησης.

Οι επαγγελματικές σχέσεις με αλλοδαπούς σε ένα πολυπολιτισμικό περιβάλλον και η παγκόσμια διασπορά τους σημαίνει ότι οι εταιρείες πρέπει να λαμβάνουν υπόψη τους πολυπολιτισμικούς παράγοντες. Στις δραστηριότητές τους, πρέπει να λαμβάνουν υπόψη τις προσδοκίες και τη συμπεριφορά των ενδιαφερομένων από διαφορετικές χώρες και, κατά συνέπεια, τους πολιτισμούς.

Αυτή η πολυπολιτισμικότητα είναι ορατή στην εθνική σύνθεση των εργαζομένων, στην προέλευση των εργολάβων, στις διαπραγματεύσεις με εκπροσώπους άλλων χωρών. Αφορά τις αλληλεπιδράσεις μεταξύ ενδιαφερομένων, εκπροσώπων διαφορετικών πολιτισμών. Είναι δημογραφικό χαρακτηριστικό των εταιρικών εργαζομένων και, ταυτόχρονα, μοναδικό χαρακτηριστικό μιας εταιρείας που απασχολεί πολυεθνικό προσωπικό και δραστηριοποιείται σε διάφορες αγορές. Έτσι, μια πολυεθνική επιχείρηση είναι ένας μεγάλος πολιτιστικός οργανισμός στον οποίο «υπάρχουν περισσότερες από μία εθνικές κουλτούρες που αντιπροσωπεύονται από τους υπαλλήλους της, που επηρεάζουν την ποικιλομορφία της κοσμοθεωρίας, του τρόπου ζωής, των νοητικών μοντέλων, των κοινωνικών δεξιοτήτων ή της γλώσσας τους και εκδηλώνονται στη συμπεριφορά των τα ενδιαφερόμενα μέρη της».



Λειτουργώντας σε πολλές αγορές και σε πολλούς πολιτισμούς, οι εταιρείες δημιουργούν το δικό τους συγκεκριμένο εργασιακό περιβάλλον, στο οποίο η παγκόσμια εργασιακή κουλτούρα παίζει σημαντικό ρόλο.

Εκδηλώνεται στο σύστημα αξιών, προτύπων συμπεριφοράς και αρχών που μοιράζονται οι εργαζόμενοι, ανεξάρτητα από την εθνική καταγωγή τους. Δεσμεύει το πολυπολιτισμικό προσωπικό. Επιτρέπει τη δημιουργία της παγκόσμιας ταυτότητας του προσωπικού, της αίσθησης ότι ανήκουν σε μια συγκεκριμένη ομάδα εργαζομένων, ξεχωριστή από αυτή που λειτουργεί στην τοπική αγορά εργασίας, από την οποία απαιτούνται διαφορετικά προσόντα, πολύ ανταγωνιστική και δραστήρια.

Η παγκόσμια εργασιακή κουλτούρα διευκολύνει την προσαρμογή των εργαζομένων σε ένα πολυπολιτισμικό εργασιακό περιβάλλον, το οποίο, εκτός από τα ήδη αναφερθέντα χαρακτηριστικά παγκόσμιας διασποράς και πολυπολιτισμικότητας, είναι επίσης εξαιρετικά ανταγωνιστικό, δυναμικό και αβέβαιο. Σε μια δεδομένη χρηματοπιστωτική εταιρεία, οι πιο παγκόσμιες αξίες της εργασιακής κουλτούρας είναι ο προσανατολισμός προς τον πελάτη, η ανταγωνιστικότητα και οι πολιτισμικές διαφορές. Σε αυτόν τον οργανισμό, είναι εξαιρετικά σημαντικό να σεβόμαστε τη διαφορετικότητα, όπως αποδεικνύεται από διάφορες δραστηριότητες ευαισθητοποίησης, π.χ. στα κεντρικά γραφεία της εταιρείας, οι αξίες της οργανωτικής κουλτούρας, όπως η διαφορετικότητα, τονίζονται έντονα σε κάθε βήμα (π.χ. με τη μορφή αφισών στο οι διάδρομοι, αυτοκόλλητα στο πάτωμα στο ασανσέρ με δύο πρόσωπα ανθρώπων διαφορετικού χρώματος δέρματος, που λένε: «Στέκεσαι στη διαφορετικότητα».

# ΕΝΟΤΗΤΑ 7

Ικανότητα  
εργασίας σε  
πολυπολιτισμικό  
περιβάλλον

μέρος 2

