

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗ

ΤΤα κινητά τηλέφωνα και οι πωλητές τους συχνά ανταγωνίζονται έντονα για τον πελάτη τους, είτε είναι ιδιώτες είτε εμπορικοί ως επιχειρηματίες. Οι πωλητές κάνουν ό,τι μπορούν για να υπογράψουν συμβόλαια με νέους πελάτες και να αναλάβουν μέρος της αγοράς ανταγωνισμού. Σε μία από τις εταιρείες παροχής υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας αναλύθηκε η προετοιμασία λύσεων επικοινωνίας. Δείχνει πώς διάφορα στοιχεία της ολοκληρωμένης επικοινωνίας μάρκετινγκ επιτρέπουν την αποτελεσματική επικοινωνία με τους πελάτες.

Επιλέχθηκαν 4 στοιχεία επικοινωνίας και χωρίστηκαν σε επιμέρους κατηγορίες, όπου ήταν δυνατό να επαληθευτεί εάν μια δεδομένη λειτουργικότητα λειτουργεί και αν τηρείται.

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗ

Το προφίλ μας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Στοιχεία διαδικτυακής επικοινωνίας στο προφίλ μας

Ενσωμάτωση με λογαριασμούς μέσω κοινωνικής δικτύωσης

Εφαρμογές επικοινωνίας

Χαρακτηριστικά

ΝΕνημερωτικό δελτίο
Πίνακας συζήτησης
Συνομιλία με τη μορφή ερωτήσεων
REπιλογή αξιολόγησης – απονομή πόντων για εμφάνιση προφίλ, ταχύτητα απόκρισης, περιεχόμενο κ.λπ.
Δυνατότητα υποβολής σχολίων
Δυνατότητα να κάνετε like σε ένα επιλεγμένο στοιχείο (φωτογραφία, προϊόν, ανάρτηση, καρούλι, βίντεο)
Δυνατότητα να αφήσετε βαθμολογία και σχόλιο
Ηλεκτρονικές πληρωμές
Δυνατότητα σύνδεσης μέσω Facebook
Συστήστε σε έναν φίλο
Αγαπημένα
Δυνατότητα κοινής χρήσης περιεχομένου
Εφαρμογές Ιστού (κινητό τηλέφωνο, tablet κ.λπ.)
Εφαρμογές για επιτραπέζιους υπολογιστές (υπολογιστές, φορητοί υπολογιστές κ.λπ.)