

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗ

Ο ειδικός εκπαίδευσης αναρωτήθηκε:

- «Γιατί τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης δεν είναι τόσο δημοφιλή όσο αυτά του ανταγωνισμού μας;
- Δεν ξέρω τι συμβαίνει, δεν έχουμε ιστοσελίδα;
- Δεν έχουμε μέσα κοινωνικής δικτύωσης;
- Εχουμε!
- Είμαστε εντελώς ανενεργοί;
- ΟΧΙ!
- Οπότε γιατί?"

Σκεφτόταν πολύ καιρό και η σκέψη τη στοίχειωνε. Έτσι, αποφάσισε να μιλήσει με τον ειδικό φίλο της στα social media.

Συμβουλευψτε με τι πρέπει να κάνω;

Ένας φίλος της έδωσε μερικές πολύτιμες καθολικές συμβουλές που μπορείτε εύκολα να εφαρμόσετε σε οποιαδήποτε εταιρεία.

Τα μεγαλύτερα λάθη της φροντίδας της διαδικτυακής επικοινωνίας ενός οργανισμού με τους πελάτες:

- Η σύνδεση ενός ιστότοπου με ξεπερασμένους λογαριασμούς στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι σίγουρα ένα μεγάλο λάθος. Είναι καλύτερο να έχετε λιγότερα ή καθόλου εικονίδια μέσω κοινωνικής δικτύωσης παρά να δείχνετε στους πελάτες παλιό ή αντιεπαγγελματικό περιεχόμενο.
- Μόνο ένα ενεργό και ελκυστικό κανάλι δικτύου είναι καλή διαφήμιση για την εταιρεία.



ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗ

- Σκεφτείτε προσεκτικά πού τοποθετείτε τα εικονίδια πολυμέσων και τα κουμπιά κοινής χρήσης. Μην τοποθετείτε εικονίδια σε υποσελίδες από τις οποίες δεν θέλετε να φύγει ο πελάτης.
- Θυμηθείτε να μην δείχνετε χαμηλή αφοσίωση στο κοινωνικό σας δίκτυο, μια ανάρτηση ιστολογίου με 0 κοινοποιήσεις δεν είναι κάτι για το οποίο μια εταιρεία πρέπει να καυχιέται.

