

PRZYKŁADY DLA TRENERA

W branży ekonomiczno - administracyjnej podobnie jak w innych sektorach istnieją także "wrogowie" kreatywności. Jednym z nich jest poczucie niepewności, które także sprzyja ograniczeniu kreatywności i innowacyjności. Może być ono rezultatem kryzysowych tendencji (w organizacji, w branży, wreszcie w całej gospodarce).

Może ono jednak wynikać również z braku odpowiedniej polityki informacyjnej, ewentualnie być efektem źle prowadzonej polityki komunikacyjnej.

Poczucie niepewności sprzyja postawom wyczekiwania i różnym zachowaniom zabezpieczającym (chowaniu się za procedury, unikaniu bądź odwlekaniu decyzji, poszukiwaniu bezpiecznych i niekontrowersyjnych zadań itd.).

Kolejną wewnątrzorganizacyjną barierą dla kreatywności i innowacyjności jest duża liczba stresorów towarzyszących pracy i, związane z nią, permanentne poczucie zagrożenia.

Kreatywność i innowacyjność wymagają dużego poczucia bezpieczeństwa. Bolączką większości polskich przedsiębiorstw jest funkcjonowanie pod presją bieżących problemów, zadań i "spraw do załatwienia".

Jeśli jednak organizacja zostaje zdominowana przez retorykę krótkoterminowego planowania i



PRZYKŁADY DLA TRENERA

przez "bieżącą zadaniowość", siłą rzeczy przejawy kreatywnego i innowacyjnego myślenia muszą być tłumione, a przynajmniej odsuwane na plan dalszy (jako "ciekawe propozycje, lecz nie na teraz", "tematy, do których trzeba będzie powrócić, gdy uspokoi się i wyjaśni sytuacja", "warte rozważenia postulaty" itp.).

