

PRZYKŁADY DLA TRENERA

Korporacja międzynarodowa o profilu finansowym. Globalne finanse, rozliczenia dla firm międzynarodowych rozproszonych po całym świecie. Firma postrzegana jako instytucja, która poprzez zatrudnienie organizuje współzależności między osobami zlokalizowanymi w więcej niż jednym kraju. Relacje zawodowe z obcokrajowcami w wielokulturowym środowisku i ich globalne rozproszenie powodują, że korporacje muszą mocno uwzględniać czynniki wielokulturowości.

W swoich działaniach muszą uwzględniać oczekiwania i zachowania interesariuszy wywodzących się z różnych krajów, a w rezultacie – kultur.

Ta wielokulturowość uwidacznia się w składzie narodowościowym pracowników, pochodzeniu kontrahentów, prowadzeniu negocjacji z przedstawicielami innych państw. Dotyczy interakcji między interesariuszami, reprezentantami różnych kultur. Jest cechą demograficzną pracowników korporacji i jednocześnie unikalnym rysem firmy, która zatrudnia wielonarodowy personel i operuje na różnych rynkach.

Przedsiębiorstwo wielonarodowe jest więc organizacją wielokulturową, w której „występuje więcej niż jedna kultura narodowa reprezentowana przez zatrudnionych w niej pracowników, oddziałując na różnorodność wyznawanego przez nich światopoglądu, stylu życia, modeli mentalnych, umiejętności



PRZYKŁADY DLA TRENERA

społecznych czy języka, a przejawiająca się w zachowaniach jej interesariuszy”. Funkcjonując na wielu rynkach i w wielu kulturach, korporacje tworzą własne, specyficzne środowisko pracy, w którym istotną rolę odgrywa globalna kultura pracy. Przejawia się ona w systemie wartości, normach zachowań i zasadach, które są podzielane przez pracowników niezależnie od ich pochodzenia narodowościowego.

Jest spoiwem wielokulturowego personelu. Pozwala wykreować globalną tożsamość kadry, poczucie, że przynależy ona do specyficznej grupy pracowników, odrębnej od tej funkcjonującej na lokalnym rynku pracy, od której wymaga się innych kwalifikacji, bardzo konkurencyjnej i aktywnej.

Globalna kultura pracy ułatwia pracownikom adaptację do wielokulturowego środowiska pracy, które oprócz wymienionych już cech globalnego rozproszenia i wielokulturowości jest również silnie konkurencyjne, dynamiczne i niepewne. W danej korporacji finansowej najbardziej globalnymi wartościami kultury pracy są orientacja na klienta, konkurencyjność oraz różnice kulturowe.

W omawianej organizacji niezwykle ważne jest poszanowanie różnorodności, o czym świadczą różnorodne działania uświadamiające m.in. w centrali korporacji wartości kultury organizacyjnej, np. diversity, są mocno akcentowane na każdym kroku (m.in. w formie



PRZYKŁADY DLA TRENERA

plakatów na korytarzach, naklejkach na podłodze w windzie z dwiema twarzami ludzi różnego koloru skóry, mówiących: „Stoisz na różnorodności”).

MODUŁ 7

Umiejętność współpracy w środowisku wielokulturowym część 2

