

PRZYKŁADY DLA TRENERA

Telefonie komórkowe i ich sprzedawcy często mocno rywalizują o swojego klienta czy to indywidualnego, czy też komercyjnego jako przedsiębiorców. Sprzedawcy dwoją się i troją w celu podpisania umów z nowymi klientami i przejęcia części rynku konkurencji. W jednej z firm dostawców usług telefonii komórkowej przeanalizowano przygotowanie rozwiązań komunikacyjnych. Pokazano w ten sposób, w jakim różne elementy zintegrowanej komunikacji marketingowej pozwalają w efektywny sposób komunikować się z klientami.

Wybrano 4 elementy komunikacyjne i podzielono je na poszczególne kategorie, gdzie można było weryfikować czy dana funkcjonalność działa i czy jest zaopiekowana.

PRZYKŁADY DLA TRENERA

Nasz profil w mediach społecznościowych	Właściwości
<p>Elementy komunikacji online na naszym profilu</p>	<p>Newsletter</p> <p>Forum do dyskusji</p> <p>Czat w formie komunikatora do zadawania pytań</p> <p>Opcję oceny – przyznanie punktów za wygląd profilu, szybkość odpowiedzi, treści itd.</p> <p>Możliwość zostawiania komentarzy</p>
<p>Integracja z kontami w mediach społecznościowych</p>	<p>Możliwość polubienia wybranego elementu (zdjęcia, produktu, postu, reelsa, filmiku)</p> <p>Możliwość oceny i komentarza</p> <p>Płatności społecznościowe</p> <p>Możliwość logowania się przez Facebooka</p> <p>Poleć znajomemu</p> <p>Treści ulubione</p> <p>Możliwość udostępnienia treści</p>
<p>Aplikacje komunikacyjne</p>	<p>Aplikacje webowe (telefony, tablety itp.)</p> <p>Aplikacje desktopowe (komputer, laptop itp.)</p>