

PRZYKŁADY DLA TRENERA

- Czemu nasze media społecznościowe nie są popularne tak jak u konkurencji ?- zastanawiała się specjalista ds. szkoleń.
- Nie wiem, co się dzieje, czy my nie mamy strony internetowej?
- Czy my nie mamy social mediów? Mamy!
- Czy jesteśmy zupełnie nieaktywni?
- Nie!
- Więc dlaczego?

Zastanawiała się od dłuższego czasu i ta myśl nie dawał jej spokoju. Zdecydowała się zatem na rozmowę ze swoją koleżanką specjalistką od social mediów.

Doradź mi co mam robić?

Koleżanka udzieliła jej kilku cennych uniwersalnych rad, które spokojnie możesz wdrożyć w każdej firmie.

Największe grzechy dbania o komunikację online organizacji z klientami:

- Łączenie strony internetowej z nieaktualizowanymi kontami na social media, to zdecydowanie duży błąd. Lepiej mieć mniej lub nie mieć wcale ikonki z przekierowaniem do social media, niż pokazywać klientom stare lub nieprofesjonalne treści;
- Tylko aktywny i atrakcyjny kanał sieciowy to reklama dla firmy;
- Przemysł dobrze miejsca, na których umieszczasz ikonki mediów, jak i przyciski udostępniania. Nie umieszczaj ikonki na podstronach, z których nie chcesz, by klient wyszedł;



PRZYKŁADY DLA TRENERA

- Pamiętaj, by nie pokazywać małego zaangażowania w Twojej sieci społecznościowej, artykuł na blogu z cyfrą 0 przy liczbie udostępnień to nie jest coś, czym firma powinna się chwalić.

