

PODCAST 1

ZÖLDMOSÁS: A FÉLREVEZETŐ KÖRNYEZETVÉDELMI ÁLLÍTÁSOK KOCKÁZATÁNAK CSÖKKENTÉSE



Ma egy olyan fenyegetést fogunk megvizsgálni, amely egyre inkább a vállalatokra leselkedik - a zöldmizériát. Ez a jelenség egyre sürgetőbb problémává válik a fenntartható fejlődés világában. Maradjanak velünk, amikor az ESG-vel összefüggésben bővebben kifejtjük a zöldmosás kockázatát, bemutatunk néhány példát, és megvitátjuk, hogy milyen megoldások segíthetnek a kockázat minimalizálásában.

**DE MIELŐTT
TOVÁBBMENNÉNK,
MI IS PONTOSAN A
ZÖLDMIZÉRIA?**

A zöldmosás az a gyakorlat, amikor a szervezetek hamis vagy félrevezető állításokat tesznek termékeik, szolgáltatásaik vagy üzleti gyakorlataik környezeti előnyeiről. Ez egyfajta megtévesztő marketing, amelynek célja, hogy egy vállalat zöldebbnek tűnjön, mint amilyen valójában.



MIÉRT JELENT EZ KOCKÁZATOT?



Az utóbbi időben a társadalom fenntartható fejlődés iránti növekvő érdeklődése miatt a fogyasztók és a befektetők egyre nagyobb figyelmet fordítanak a vállalati gyakorlatokra. A zöldmosás kezd problémává válni, mert a vállalatok valódi elkötelezettségét szeretnék támogatni a fenntarthatóság iránt, nem pedig csak marketingfogásokat. Ez vonatkozik a turisztikai ágazat gyakorlatára is, ahol a fogyasztók különös figyelmet fordítanak az ökológiai megoldásokra, a fenntartható fejlődésre és a természetvédelemre.

A vállalatok több okból is kényszerítve érezhetik magukat az ESG zöldmosásra. Egyesek úgy látják, hogy az egyének fokozottan a környezetbarát termékekre és szolgáltatásokra összpontosítanak, ami lehetőséget ad az eladások növelésére, különösen, ha a versenytársak már megcélozták ezt a csoportot. Mások eltúlozzák környezeti hatásukat annak érdekében, hogy felelősnek és fenntarthatónak tűnjenek, különösen a környezetre károsnak tartott iparágakban, például az olaj- és gáziparban működő vállalatok. Végezetül a vállalatok a szabályozás elkerülése érdekében is zöldíthetnek. A kormányok világszerte egyre több törvényt és rendeletet hoznak a környezetszennyezés csökkentése érdekében. A vállalatok zöld állításokkal azt a benyomást kelthetik, hogy már megtették a környezetvédelemre irányuló lépéseket, és elkerülhetik a további szabályozás s z ü k s é g e s s é g é t .

HOGYAN LEHET FELISMERNI A JELENSÉGET?



Az ESG-megfelelőség és a hírnévkockázatok kezelése során a belső ellenőröknek meg kell érteniük, hogyan néz ki ez a gyakorlat a való világban. A vállalati k ö r n y e z e t b e n az ESG zöldmosás céljai finomak és nehezen észrevehetőek lehetnek. Egy nagyvállalat például azt állíthatja, hogy a következő két évben 30%-kal csökkenti a szénlábnyomát, majd arról számol be, hogy a vállalati központ szénlábnyomát 33%-kal csökkentette. A széles körű fókusz ellenére az eredmények szűkszavúak, és az általános olvasó félrevezetésére s z o l g á l n a k . Ebben az esetben a vállalat bevezethetné az otthonról történő munkavégzés politikáját, hogy csökkentse a központ használatát, és a szén-dioxid-kibocsátást csak az alkalmazottak otthonára terelje át.

Hogyan lehet minimalizálni a zöldmosással kapcsolatos kockázatokat?

- 1. Világos fenntarthatósági célok kitűzése:** Az egyik első lépés a zöldmosás kockázatának minimalizálása érdekében az egyértelmű és mérhető fenntarthatósági célok meghatározása. Ezeket a célokat az érdekelt felekkel, például a munkavállalókkal, ügyfelekkel és beszállítókkal együttműködve kell kidolgozni. Alapvető fontosságú, hogy ezek a célok láthatóak és mérhetőek legyenek, ami segít elkerülni az "ökoszégnyen" vádját.
- 2. Egyértelmű ökológiai kritériumok:** Fontos a környezetvédelmi teljesítményre vonatkozó egyértelmű kritériumok meghatározása is. A vállalatoknak világosan meg kell határozniuk, hogy mit értenek az olyan kifejezések alatt, mint a "fenntartható" és a "környezetbarát". Ezzel elkerülhető a félreérthetőség és a manipuláció.
- 3. Az állítások adatokkal való megerősítése:** A fenntarthatósági állítások teljes és pontos adatokkal való alátámasztása kulcsfontosságú elem. A megbízható információk ugyanolyan fontosak, mint a pénzügyi információk, és ezek biztosítása tervezési és monitoring rendszereket igényel.
- 4. Ellenőrzés:** A bizalom kiépítése érdekében jó ötlet, ha állításait független módon ellenőriztetni. Harmadik fél felülvizsgálók vagy tanúsító szervek ellenőrzik a vállalat állításait, hogy megerősítsék azok pontosságát és megbízhatóságát.
- 5. Ellenőrzési folyamatok:** Végezetül, az ellenőrzési folyamatok bevezetése a szervezetben segít a zöld mosás jeleinek felderítésében. A marketinganyagok, a gyártási folyamatok és az ellátási láncok rendszeres ellenőrzése alapvető fontosságú.

Gondoljuk végig, hogy ezek közül a megoldások közül melyeket alkalmazhatjuk a mindennapjainkban, hogy támogassuk a fenntartható fejlődés iránt valóban elkötelezett vállalatokat.

A podcast a <https://www.wolterskluwer.com/en/expert-insights/greenwashingmitigating-the-risk-of-deceptive-environmental-claims> című cikk alapján készült.

Az Európai Bizottság nem felelős az előállított tartalomért.