

PODCAST 2

ESG KERETRENDSZER A VÁLLALKOZÁSOK SZÁMÁRA



Ma az EcoHarmony Green Hotel gyakorlatát fogjuk megvitatni, amely remek példa arra, hogyan lehet hatékonyan kezelni az ESG-kockázatot, miközben a fenntarthatóságot integrálja a napi működésbe.

A kockázat egy esemény kimenetelével kapcsolatos bizonytalanság, amelyet külső vagy belső sebezhetőségek okoznak, és az üzleti élet szerves és elkerülhetetlen része. Az elmúlt években az éghajlati katasztrófák nagyságrendje a viták egyik fő témája volt. A turisztikai ágazat bizonyos kihívásokkal néz szembe, többek között az árképzéssel, a nyereség és a tőke nehézségeivel és *v o l a t i l i t á s á v a l*, valamint a kapacitáskorlátokkal. A katasztrófák általában nagyszámú egyedi, több biztosítási igényt eredményeznek, amelyek közvetlenül kapcsolódnak az ESG-kockázathoz.

Az idegenforgalmi ágazat esetében a vásárlási döntés és a biztosítási fedezet a költségek/haszon részét képezi, beleértve a folyamatok kockázatkezelési döntésével kapcsolatos értékelést is. A globális kockázatok legnagyobb hányada a környezeti veszélyekkel kapcsolatos. A környezeti veszélyek közé tartoznak a szélsőséges időjárási események, az éghajlatváltozás, a vízváltások, a természeti katasztrófák, a biológiai sokféleség, valamint az ember által létrehozott ökoszisztéma és környezet, ami szintén katasztrófához vezet.

Mielőtt belépnénk az EcoHarmony világába, nézzük meg, hogy az utazási vállalatoknak miért kell manapság foglalkozniuk az ESG-kérdésekkel. Ezekre a vállalatokra egyre nagyobb nyomás nehezedik mind a szabályozás, mind az iparági szintű célok miatt.

A befektetők és a fogyasztók is jelentős befolyást gyakorolnak ezekre a vállalatokra. A befektetők társadalmilag felelős befektetéseket keresnek, és átláthatóságot követelnek a nem pénzügyi információk terén, míg az egyre inkább környezettudatos fogyasztók egyre nagyobb elégedettséget és hűséget tanúsítanak a fenntartható gyakorlatokat alkalmazó vállalatok iránt.

Az a terület és az a kérdés, hogy a turisztikai vállalatoknak miért van közvetlen és mérhető érdekük az ESG-információk jelentésében, szintén meghatározásra vár. Az ESG jelentéstételi gyakorlatok lehetővé teszik az utazási vállalkozások számára, hogy bizonyítsák a fenntarthatóság iránti elkötelezettségüket, megfeleljenek a szabályozási követelményeknek, vonzzák a társadalmilag felelős befektetőket, és szorosabb kapcsolatokat építsenek ki a környezettudatos fogyasztókkal.

A kockázatkezelési folyamat és annak tevékenységei az évtized utolsó néhány évében váltak elfogadottá az üzleti világban. Az utazási ágazatban számos vállalat már hozzászólt ahhoz, hogy a működésüket befolyásoló pénzügyi és működési kockázatok nagy gyakorisággal jelentkeznek.

Ugyanez a fajta kockázatkezelési keretrendszer vonatkozik az ESG-menedzsmenttel kapcsolatos katasztrófakockázatokra is. Valójában a biztosítás az egyik leghatékonyabb és legrugalmasabb létező és rendelkezésre álló mechanizmus az olyan alacsony gyakoriságú és nagy horderejű kockázatok kezelésére, mint a természeti környezeti katasztrófák. A biztosítás önmagában azonban nem jelent elegendő megoldást. Ezért a folyamat során végig alternatívákat kell mérlegelni, beleértve az olyan előzetes intézkedéseket, mint a veszteségek ellenőrzése/csökkentése és a veszteségek utólagos finanszírozása pénzügyi intézményeken keresztül.

Egy gazdaság csak akkor létezhet, ha összekapcsolódik, és képes ellenállni egy vagy több súlyos katasztrófa bekövetkezésének a világban.

Mielőtt azonban mélyebben megvizsgálánánk az EcoHarmony-t, nézzük meg a turizmus azon területeit, ahol az ESG kulcsszerepet játszik:

- Ügyfélszerzés
- Ügyfélmegtartás

- Kockázatkezelés és szabályozás
- Fenntartható finanszírozáshoz való hozzáférés
- Befektetői kapcsolatok kezelése

Most az EcoHarmony zöld szállodájához lépünk, hogy megnézzük, hogyan valósul meg a gyakorlatban ez az ESG-keretrendszer. Az EcoHarmony példa a szállodaipar kiváló ESG kockázatkezelési gyakorlatára. A fenntartható építészettel kezdve a szálloda energiatakarékos világítási és szellőztetőrendszerek, valamint fenntartható építőanyagok használatával minimalizálja a környezetre gyakorolt hatását.

A társadalmi felelősségvállalás az EcoHarmony másik pillére. A helyi közösségekbe történő befektetések, a képzés, a szociális projektekben való foglalkoztatás csak néhány a tevékenységek közül, amelyeket a szálloda a helyi közösségért vállal.

A szálloda társadalmi felelősségvállalási tevékenysége számos formában valósul meg. A társadalmi felelősségvállalás szerves részét képezi küldetésüknek, és a helyi közösségekben való részvételük számos szinten látható, többek között:

- **Beruházások a helyi közösségekbe:** Az EcoHarmony aktívan befektet a helyi közösségek fejlesztésébe. A helyi nem kormányzati szervezetekkel és közintézményekkel folytatott partnerségi programokon keresztül a szálloda olyan projekteket támogat, amelyek célja az életkörülmények, az oktatás, az egészségügyi ellátás és a helyi infrastruktúra javítása. Az EcoHarmony például helyi iskolák, játszóterek és kulturális kezdeményezések építését szponzorálja, hozzájárulva ezzel a közösség általános jólétéhez.
- **Részvétel társadalmi kezdeményezésekben:** Az EcoHarmony aktívan együttműködik a helyi szociális vállalkozásokkal, és munkát kínál a marginalizált vagy támogatásra szoruló csoportokhoz tartozó embereknek. A szálloda a munkaerő-piaci esélyegyenlőségre összpontosít, és különböző háttérű emberek számára teremt munkahelyeket. Ez nemcsak a munkavállalóknak kedvez, hanem erős kapcsolatokat épít a helyi közösségekkel is.
- **Partnerségek helyi vállalatokkal és gyártókkal:** Az EcoHarmony helyi vállalatokkal és gyártókkal működik együtt termékeik és szolgáltatásaik népszerűsítése érdekében. Ez a partnerség támogatja a helyi gazdaság növekedését, és lehetővé teszi a szálloda számára, hogy helyi erőforrásokat használjon, ami viszont csökkenti a szállítással és szállítással járó környezeti terhelést.
- **Kulturális és társadalmi kezdeményezések támogatása:** A szálloda a helyi kulturális rendezvények, fesztiválok és társadalmi kezdeményezések támogatásával a közösség kulturális öröksége mellett is elkötelezett. Ez nemcsak a helyi kultúra népszerűsítésén dolgozik, hanem erős kötelékeket is épít a közösséggel, így az EcoHarmony a helyi társadalmi élet szerves részévé válik.

E különböző tevékenységek révén a Green Hotel EcoHarmony nemcsak a helyi lakosok életkörülményeinek javításához járul hozzá, hanem a társadalmi felelősségvállalást is beépíti üzleti koncepciójába, ami a közösség és a szálloda fenntartható fejlődését eredményezi.

Mindez hatással van az ügyélszerzésre? Igen! A vendégek egyre inkább a fenntartható gyakorlatot folytató szállodákat részesítik előnyben.

Az EcoHarmony Hotel következetesen rendszeres ökológiai képzéseket tart alkalmazottai számára, amelyek célja, hogy növelje tudatosságukat és elkötelezettségüket az ESG-célok elérése iránt. Ez a stratégiai megközelítés jótékony hatással van a szálloda működésének különböző aspektusaira.

Mindenekelőtt javítja az ügyfelek élményét, akik egyre inkább értékelik a fenntartható gyakorlatokat. Ezenkívül a felelős befektetéseket kereső befektetők is bizalmat szavaznak az EcoHarmony-nak, ami pozitív hatással lehet a pénzügyi kapcsolatokra. Emellett a környezetvédelmi képzésben való részvétel hozzájárul a fenntartható finanszírozáshoz, ami összhangban van az ESG-központú befektetők követelményeivel. Végezetül, az ügyfélmegtartás egyre valószínűbbé válik, mivel egyre többen tulajdonítanak jelentőséget a vállalatok etikai és ökológiai értékeinek, ami arra készteti őket, hogy olyan helyeket válasszanak, amelyek osztatják az elképzeléseiket. Röviden, az EcoHarmony következetes ökológiai képzése döntő hatással van a szálloda fenntarthatóságára, hozzájárulva annak vonzerejéhez mind az ügyfelek, mind a befektetők számára.

Röviden, a társadalmi felelősségvállalás és az ökológiai képzés nem csak a dolgozókat képezi, hanem a szervezeti kultúrát is építi, emeli a munka színvonalát, pozitív képet alakít ki, és megkönnyíti az ESG-kockázatkezelést, hozzájárulva a szálloda fenntartható és fenntartható fejlődéséhez.

Az Európai Bizottság nem felelős az előállított tartalomért.

