

PODCAST 1

ZARZĄDZANIE ŚRODOWISKOWE



Ten projekt został sfinansowany przy wsparciu Unii Europejskiej. Niniejsza publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy autora, a Unia Europejska nie ponosi odpowiedzialności za żadne wykorzystanie zawartych w niej informacji.

Projekt: Akademia zrównoważonego rozwoju - Zarządzanie ESG w kształceniu zawodowym KA220-VET - Partnerstwa współpracy w sektorze kształcenia zawodowego.



Współfinansowane przez
Unię Europejską



GREEN
INDUSTRY
FOUNDATION



ZARZĄDZANIE ŚRODOWISKOWE

W dzisiejszym odcinku skupiamy się na kluczowych aspektach zarządzania środowiskowego. Dla organizacji ważne jest zrozumienie, że głównymi obiektami zarządzania są społeczeństwo, gospodarka i samo środowisko. Procesy zarządzania obejmują różnorodne dziedziny, od edukacji społecznej po rekomendacje dotyczące konkretnych ekosystemów. Zarządzanie środowiskiem to nauka i praktyka obejmująca projektowanie, wdrażanie, kontrolowanie i koordynowanie procesów związanych z gospodarowaniem środowiskiem.

Współczesna koncepcja zarządzania środowiskowego uwzględnia szeroki zakres działań, od kształtowania polityki i celów jednostki organizacyjnej po zarządzanie procesami ochrony środowiska. Jest to stosunkowo nowa dziedzina zarządzania, ale jej rozwój jest kluczowy w obliczu współczesnych wyzwań ekologicznych.

Warto podkreślić, że zarządzanie środowiskowe to nie tylko integralna część funkcji zarządzania, ale także zasób wiedzy, umiejętności i technik zarządzania przedsiębiorstwem. Firmy, które podejmują działania w zakresie zarządzania środowiskowego, integrują je z ogólnym systemem zarządzania przedsiębiorstwem, co podkreśla ich kompleksowy charakter.

Głównym obiektem zarządzania środowiskiem jest społeczeństwo, gospodarka i samo środowisko, gdzie procesy biotyczne i abiotyczne stają się przedmiotem zarządzania. Współczesna koncepcja zarządzania środowiskowego obejmuje szeroki zakres działań, od kształtowania polityki i celów środowiskowych jednostki organizacyjnej, poprzez integrację z ogólnym systemem zarządzania przedsiębiorstwem, aż po zarządzanie procesami użytkowania, ochrony i kształtowania środowiska.

Zarządzanie środowiskowe stanowi stosunkowo nową dziedzinę zarządzania, jednak jego rozwój jest niezwykle istotny w kontekście współczesnych wyzwań ekologicznych. Zgodnie z literaturą przedmiotu, zarządzanie środowiskowe to integralna część ogólnej funkcji zarządzania, koncentrująca się na opracowaniu, wdrożeniu i realizacji polityki oraz celów środowiskowych organizacji. Charakteryzuje się także zintegrowaniem z ogólnym systemem zarządzania przedsiębiorstwem, co podkreśla jego kompleksowy charakter.

Inną perspektywą na zarządzanie środowiskowe jest jego postrzeganie jako zasób wiedzy, umiejętności i technik zarządzania przedsiębiorstwem. W tym kontekście, głównym celem jest osiągnięcie wysokiej efektywności ekonomicznej produkcji i usług, minimalizacja obciążeń dla środowiska przyrodniczego oraz zapewnienie komfortu pracy dla personelu przedsiębiorstwa.



Działania z zakresu zarządzania środowiskowego podejmowane są przez przedsiębiorstwa u wprowadzają pewną dyscyplinę funkcjonalny. Troska o środowisko staje się integralnym elementem strategii firmy, a podejście do zarządzania środowiskiem staje się ważnym filarem, mającym na celu nie tylko zabezpieczenie dzisiejszych potrzeb społeczeństwa, ale również dbałość o zrównoważony rozwój dla przyszłych pokoleń. W tym kontekście, działania z zakresu zarządzania środowiskowego stają się nieodłączną częścią działań organizacji, skierowanych na promowanie i utrzymanie równowagi między wzrostem gospodarczym a ochroną środowiska.

Strategia firmy lub instytucji, która przyjmuje podejście zorientowane na środowisko, powinna opierać się na kilku kluczowych filarach:

- Zarządzanie środowiskowe powinno obejmować zbiór konkretnej strategii biznesowych, polityk lub środków, które działają spójnie i skoordynowanie, tworząc kompleksowy plan działania.
- Przedsiębiorstwo powinno przyjąć odpowiedzialność za swoje działania, które wpływają na środowisko, zakładając pewien poziom odpowiedzialności za konsekwencje swojej działalności.
- Zarządzanie środowiskowe ma na celu realizację kluczowych celów, takich jak ochrona środowiska, efektywne wykorzystanie zasobów, minimalizacja odpadów i racjonalne zużycie energii.
- Firma działa w sposób proaktywny, antycypując przyszłe problemy środowiskowe i programując działania w celu ich zapobieżenia lub łagodzenia.
- Firma działa w ramach ściśle określonych ram prawnych dotyczących ochrony biosfery i zdrowia publicznego, zapewniając zgodność ze wszystkimi istniejącymi regulacjami.
- Zarządzanie środowiskowe jest związane z dążeniem do nowych wartości społecznych i ogólnej świadomości ekologicznej, odzwierciedlając zmieniające się oczekiwania społeczeństwa.

Cele zarządzania środowiskowego często są uwzględniane w biznesplanie firmy, określając kryteria lub stanowisko organizacji w kwestiach związanych z ochroną środowiska. Dodatkowo, w kontekście globalizacji i rosnącego zainteresowania ekologią, coraz więcej firm i rządów przyjmuje priorytetowe stanowisko w zakresie ochrony środowiska.

Idea zarządzania środowiskowego opiera się na koncepcji stałego doskonalenia, znanego jako cykl Deminga, proponowanego przez E.W. Deminga. W kontekście nauki o zarządzaniu środowiskiem, istotne jest również zrozumienie terminów, takich jak usługi środowiska i problem środowiskowy, które stanowią kluczowe elementy analizy tej dziedziny. W dalszej części studium przypadku będziemy zgłębiać praktyczne zastosowania oraz wyzwania związane z zarządzaniem środowiskiem.

Firmy, które wdrażają zarządzanie środowiskowe, stawiają na osiągnięcie wysokiej efektywności ekonomicznej przy minimalizacji obciążeń dla środowiska. Działania w tym obszarze stają się integralną częścią działań organizacji, promując równowagę między wzrostem gospodarczym a ochroną środowiska. Zarządzanie środowiskowe powinno obejmować konkretne strategie biznesowe, polityki i środki, tworząc kompleksowy plan działania. Firma powinna również przyjąć odpowiedzialność za skutki swojej działalności na środowisko.

Warto zauważyć, że cele zarządzania środowiskowego często są uwzględniane w biznesplanie firmy, definiując kryteria lub stanowisko organizacji w kwestiach związanych z ochroną środowiska. Firmy zorientowane na środowisko podejmują proaktywne działania, antycypując przyszłe problemy i programując działania zapobiegawcze.

Zarządzanie środowiskowe, w kontekście przedsiębiorstw, to perspektywa skoncentrowana na wpływie danej organizacji na otaczające środowisko, zarówno w aspekcie pozytywnym, jak i negatywnym. Istniejące akty prawne, stanowiące narzędzia regulacji środowiskowej ze strony państwa, są istotne dla przedsiębiorstw ze względu na konieczność ich przestrzegania, szczególnie w przypadku, gdy regulacje te dotyczą działań danej organizacji.

W perspektywie zarządzania środowiskowego menadżerowie firm pełnią kluczową rolę przywódczą w kształtowaniu strategii zarządzania środowiskiem. Odpowiedzialność za opracowywanie, wdrażanie i monitorowanie działań z zakresu ochrony środowiska spoczywa na barkach kierownictwa, które musi działać strategicznie, zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju. Menadżerowie są kluczowymi decydentami w procesie podejmowania decyzji dotyczących inwestycji, produkcji, logistyki, a także w tworzeniu polityki organizacji w zakresie ochrony środowiska. Ich rola obejmuje również ustanawianie celów związanych z efektywnością energetyczną, minimalizacją odpadów czy redukcją emisji zanieczyszczeń, co przyczynia się do zrównoważonego i proekologicznego funkcjonowania przedsiębiorstwa.



Ponadto, menadżerowie odgrywają istotną rolę w integracji koncepcji zarządzania środowiskowego z ogólnym systemem zarządzania przedsiębiorstwem. Ich zadaniem jest zapewnienie spójności między celami ekologicznymi a długofalowymi celami strategicznymi firmy, co wymaga skomplikowanej analizy, planowania oraz konsekwentnego podejścia do wdrażania nowych rozwiązań.

W perspektywie zarządzania środowiskowego, menadżerowie nie tylko odpowiadają za dostosowanie organizacji do obowiązujących norm prawnych, ale również aktywnie pracują nad tworzeniem kultury korporacyjnej sprzyjającej zrównoważonemu rozwojowi. Ich przywództwo jest kluczowe w budowaniu świadomości ekologicznej wśród pracowników oraz w promowaniu innowacyjnych rozwiązań mających na celu zmniejszenie negatywnego wpływu firmy na środowisko naturalne.

W zglobalizowanym środowisku biznesowym, menadżerowie są pionierami, którzy mogą wpływać na pozytywną zmianę w branży, dążąc do osiągnięcia równowagi między działalnością gospodarczą a ochroną środowiska. W efekcie, ich rola w zarządzaniu środowiskowym staje się nie tylko istotna dla sukcesu organizacji, ale również dla kreowania społecznej odpowiedzialności biznesu oraz tworzenia lepszej przyszłości dla środowiska i społeczeństwa.

Zachęcamy do pogłębiania wiedzy dotyczącej zarządzania środowiskowego.



Współfinansowane przez
Unię Europejską



GREEN
INDUSTRY
FOUNDATION



EURECYS



DIALOG
of Transformation

BIBLIOGRAFIA

Joanna Bąk, *Zarządzanie środowiskiem i zarządzanie środowiskowe*, Politechnika Krakowska, 2021

<https://www.caceis.com/fileadmin/documents/pdf/Insights/Reference-Guides/2020/ESG-and-Climate-Change.pdf>

<https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/59c03f44-f672-4f61-bbf7-5422479cf6bb>

https://unstats.un.org/unsd/envstats/climate%20change/Implementation_Guidelines.pdf

<https://www.msci.com/documents/1296102/12590947/MSCI-ITR-CaseStudy-cbr-en-Final.pdf>

<https://raportzintegrowany2021.gkpge.pl/esg-fundament-rozwoju/srodowisko-naturalne/zarzadzanie-procesem-ochrony-srodowiska/>

<https://www.bdp.com/globalassets/about/publications/environmental-management-report-2020-2021.pdf>

Violetta Korporowicz-Żmichowska, *Zarządzanie środowiskiem przyrodniczym w perspektywie public governance*, Kolegium Ekonomiczno–Społeczne, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, 2021



Współfinansowane przez
Unię Europejską



GREEN
INDUSTRY
FOUNDATION

