

STUDIUM PRZYPADKU 4



DANE WEJŚCIOWE

Obszary ESG stają się coraz bardziej złożone, a raportowanie według różnych standardów ESG, które definiują i określają wymagania metryczne, staje się coraz bardziej złożone w miarę ich wdrażania w regulacje i statuty. Ostatecznym celem jest stworzenie spójnej sprawozdawczości korporacyjnej, która może być zawarta w jednym głównym raporcie organizacji.

Kluczowe jest zrozumienie tego, co jest istotne dla wszystkich interesariuszy, a nie tylko akcjonariuszy.

Klienci poszukują innowacyjnych, prężnych firm dostarczających produkty i usługi, które odpowiadają ich potrzebom, reagując także na zmieniające się wymagania i konstrukty społeczne.

Inwestorzy oczekują raportów opartych na dowodach dotyczących czynników ryzyka, które będą miały wpływ na wyniki finansowe. Kluczowym pytaniem jest trwałość i rentowność organizacji w przyszłości, co może wpływać na zdolność do pozyskiwania kapitału, spełnianie oczekiwań akcjonariuszy i napędzanie dalszego rozwoju.

W ramach strategii organizacje mają dziś wielu partnerów biznesowych, którzy oczekują odpornego ekosystemu przy minimalnym ryzyku, obejmującego aspekty od koniunktury finansowej po bezpieczeństwo danych i reputację społeczną.

Organy regulacyjne są stałą częścią krajobrazu, oczekując, że organizacje będą odpowiedzialne i rozważne we wszystkich aspektach swojej działalności, od sprawozdawczości finansowej po wpływ na środowisko.

Nowy czynnik, który organizacje muszą uwzględnić, to oczekiwania ich własnych pracowników. Pracownicy wymagają od swoich organizacji wyższych standardów, wykraczających poza sam nadzór finansowy. Chcą pracować dla organizacji, które są istotne i rozumieją problemy środowiskowe i społeczne.

Wszystkie te czynniki wskazują na ważny imperatyw. Organizacje muszą radzić sobie z niepewnością, stawiając czoła nowej fali z rosnącą pilnością, nie tylko radząc sobie z ryzykiem, ale także wyraźnie przedstawiając działania, które przemawiają do wszystkich tych elementów i kierują ku silnej, realnej i produktywnej przyszłości.

Trudności z zakresu zarządzania ryzykiem ESG w sektorze turystycznym:

- 1. Zróżnicowane oczekiwania interesariuszy:** Identyfikacja i zrozumienie zróżnicowanych oczekiwań interesariuszy w sektorze turystycznym może być trudne. Różnorodność grupy, takie jak turyści, lokalne społeczności, organizacje pozarządowe i inwestorzy, mają różne priorytety i wartości.
- 2. Dostosowanie do zmieniających się wymagań klientów:** Brak elastyczności i zdolności do szybkiej adaptacji do dynamicznych zmian w preferencjach klientów może generować ryzyko utraty konkurencyjności.
- 3. Ewaluacja czynników ryzyka dla inwestorów:** Skomplikowane czynniki ryzyka, takie jak zmiany klimatyczne, niepewność geopolityczna czy zagrożenia zdrowia publicznego, mogą stanowić wyzwanie przy tworzeniu raportów opartych na dowodach dla inwestorów.
- 4. Kompleksowa współpraca z partnerami biznesowymi:** Zapewnienie odpornego ekosystemu biznesowego, zgodnego z oczekiwaniami partnerów biznesowych, może być trudne, zwłaszcza jeśli partnerzy operują w różnych branżach.
- 5. Spełnienie wymagań regulacyjnych:** Zgodność z rosnącą liczbą regulacji ESG, zarówno na poziomie krajowym, jak i międzynarodowym, może stanowić wyzwanie dla sektora turystycznego, zwłaszcza dla małych i średnich przedsiębiorstw.
- 6. Wewnętrzne wpływy oczekiwań pracowników:** Skuteczne wdrożenie standardów zgodnych z oczekiwaniami pracowników może wymagać zmian kultury organizacyjnej i procesów wewnętrznych, co jest czasochłonne i wymaga zaangażowania zasobów ludzkich.
- 7. Komunikacja i społeczna odpowiedzialność:** Skomunikowanie działań i postępów związanych z ESG w sektorze turystycznym może być trudne ze względu na szerokie spektrum interesariuszy i różnice kulturowe.



W kontekście wyzwań związanych z zarządzaniem ryzykiem ESG w sektorze turystycznym, konieczne jest wdrożenie skutecznej strategii, opartej na strategicznym podejściu, innowacyjności oraz zdolności do dynamicznej adaptacji do zmian w otoczeniu biznesowym. Przedsiębiorstwa turystyczne powinny opracować strategiczne podejście, obejmujące klarowną wizję zrównoważonego rozwoju. To strategiczne ukierunkowanie pozwoli na efektywne kierowanie zasobami i działać zgodnie z oczekiwaniami różnorodnych interesariuszy.

W obliczu zmieniających się trendów i oczekiwań klientów, sektor turystyczny musi stawiać na innowacyjność. Wdrażanie nowych technologii, zrównoważonych praktyk oraz tworzenie unikalnych ofert może pomóc w przyciąganiu klientów i zwiększeniu konkurencyjności.

Zdolność do dynamicznej adaptacji do zmian w otoczeniu biznesowym staje się kluczowa. Elastyczność organizacyjna umożliwia sektorowi turystycznemu szybkie dostosowanie się do nowych regulacji, trendów rynkowych oraz wymagań klientów. W procesie zarządzania ryzykiem ESG istotne jest zaangażowanie wszystkich interesariuszy. Regularna komunikacja z klientami, inwestorami, partnerami biznesowymi, pracownikami oraz organami regulacyjnymi pomaga zbudować zaufanie i zminimalizować ryzyko reputacyjne.

Sektor turystyczny powinien kierować się długofalowymi celami zrównoważonego rozwoju. Obejmuje to podejście do zmian klimatycznych, ochrony środowiska naturalnego oraz pozytywnego wpływu na lokalne społeczności. Efektywne zarządzanie ryzykiem ESG w sektorze turystycznym wymaga holistycznego podejścia, które integruje strategię, innowacje i adaptację do zmian, jednocześnie uwzględniając oczekiwania różnorodnych interesariuszy. Przedsiębiorstwa, które z powodzeniem zrealizują te elementy, będą lepiej przygotowane na trudności związane z ESG i zyskają przewagę konkurencyjną w długoterminowej perspektywie.

PYTANIA DLA UCZESTNIKA:



1. Określ które ryzyka są kluczowe w Twojej firmie. Uzasadnij dlaczego.
2. Jakie wg Twojej wiedzy wyzwania i trudności wiążą się z zapewnieniem zgodności z rosnącą liczbą regulacji ESG, zwłaszcza w kontekście małych i średnich przedsiębiorstw?
3. Jakie są główne trudności związane z identyfikacją i zrozumieniem oczekiwań różnorodnych grup interesariuszy firmy w kontekście zarządzania ryzykiem ESG?