

PODCAST 1

GREENWASHING: OGRANICZANIE RYZYKA ZWODNICZYCH STWIERDZEŃ DOTYCZĄCYCH OCHRONY ŚRODOWISKA



Dziś przyjrzymy się zagrożeniu, które coraz bardziej unosi się nad korporacjami – mianowicie greenwashing. To zjawisko, które staje się coraz bardziej palącym problemem w świecie zrównoważonego rozwoju. Zostańcie z nami, ponieważ rozwiniemy temat ryzyka greenwashingu w kontekście ESG, przedstawimy kilka przykładów i omówimy, jakie rozwiązania mogą pomóc w minimalizacji tego ryzyka.

ALE ZANIM PRZEJDZIEMY DALEJ, CO TO WŁAŚCIWIE JEST GREENWASHING?

Greenwashing to praktyka, w ramach której organizacje przedstawiają fałszywe lub wprowadzające w błąd twierdzenia dotyczące korzyści dla środowiska, pochodzących ze swoich produktów, usług lub praktyk biznesowych. To taki rodzaj zwodniczego marketingu, który ma na celu sprawienie, że firma wydaje się bardziej ekologiczna, niż faktycznie jest.



DLACZEGO TO RYZYKO?



W ostatnim czasie, ze względu na rosnące zainteresowanie społeczeństwa zrównoważonym rozwojem, konsumenci oraz inwestorzy zwracają uwagę na praktyki firm. Greenwashing staje się problemem, ponieważ chcemy wspierać rzeczywiste zaangażowanie firm w zrównoważony rozwój, a nie jedynie marketingowe triki. Dotyczy to także praktyk sektora turystycznego, gdzie klienci szczególnie zwracają uwagę na rozwiązania eko, zrównoważony rozwój i kwestie ochrony przyrody.

Firmy mogą czuć się zmuszone do stosowania greenwashingu w zakresie ESG z kilku powodów. Niektórzy postrzegają zwiększone skupienie osób prywatnych na produktach i usługach przyjaznych dla środowiska jako szansę na zwiększenie sprzedaży, przede wszystkim jeśli ich konkurenci skierowali już swoją ofertę do tej grupy. Inni wyolbrzymiają swój wpływ na środowisko, aby postrzegać ich jako odpowiedzialnych i zrównoważonych, zwłaszcza firmy działające w branżach postrzeganych jako szkodliwe dla środowiska, takich jak przemysł naftowy i gazowy. Wreszcie, firmy mogłyby „zazieleniać” (ang. greenwashing), aby uniknąć regulacji. Rządy na całym świecie coraz częściej uchwalają przepisy i regulacje mające na celu zmniejszenie zanieczyszczenia środowiska. Wygłaszając twierdzenia o ekologii, firmy mogą sprawiać wrażenie, że już podejmują kroki w celu ochrony środowiska i uniknięcia konieczności wprowadzania dalszych regulacji.

JAK ROZPOZNAĆ ZJAWISKO?



Audytorzy wewnętrzni, angażując się w zarządzanie ryzykiem związanym z przestrzeganiem przepisów ESG i ryzykiem reputacji, muszą zrozumieć, jak ta praktyka wygląda w rzeczywistym świecie. W środowisku korporacyjnym cele „greenwashingu” w obszarze ESG mogą być subtelne i trudne do wykrycia. Na przykład duża korporacja może twierdzić, że w ciągu najbliższych dwóch lat zmniejszy swój ślad węglowy o 30%, a następnie zgłosić, że ślad węglowy w centrali firmy został zmniejszony o 33%. Mimo szerokiego zaangażowania, wyniki są wąsko określone, co ma na celu wprowadzenie w błąd zwykłego czytelnika. W takim przypadku firma mogłaby wdrożyć politykę pracy z domu, aby ograniczyć użycie siedziby głównej i przesunąć emisję dwutlenku węgla jedynie do domów pracowników.

Jak możemy minimalizować ryzyko związane z greenwashing?

1. **Ustalanie jasnych celów zrównoważonego rozwoju** - Jednym z pierwszych kroków w minimalizacji ryzyka greenwashingu jest ustanowienie jasnych i mierzalnych celów zrównoważonego rozwoju. Te cele powinny być opracowane we współpracy z interesariuszami, takimi jak pracownicy, klienci i dostawcy. Kluczowe jest, aby były one widoczne i mierzalne, co pozwala uniknąć zarzutów o "ekościemę".
2. **Jasne kryteria ekologii** - Ważne jest również zdefiniowanie klarownych kryteriów dotyczących ekologii. Firmy powinny jasno określić, co rozumieją przez pojęcia takie jak "zrównoważony" czy "przyjazny" dla środowiska. To pozwala uniknąć niejasności i manipulacji.
3. **Potwierdzenie stwierdzeń danymi** - Wsparcie twierdzeń o zrównoważonym rozwoju kompletnymi i dokładnymi danymi to kluczowy element. Rzetelne informacje są równie ważne jak informacje finansowe, a ich dostarczanie wymaga planowania i systemów monitorowania.
4. **Weryfikacja** - Aby budować zaufanie, warto poddać swoje twierdzenia niezależnej weryfikacji. Zewnętrzni recenzenci lub jednostki certyfikujące sprawdzają oświadczenia firmy, co pozwala potwierdzić ich dokładność i wiarygodność.
5. **Procesy kontrolne** - Wreszcie wdrożenie procesów audytu w Twojej organizacji pomaga wykryć wszelkie oznaki i sygnały greenwashingu. Regularne audyty materiałów marketingowych, procesów produkcyjnych i łańcuchów dostaw są kluczowe.

Ważne jest zastanowienie się, które z tych rozwiązań możemy zastosować w życiu codziennym, aby wesprzeć firmy realnie zaangażowane w zrównoważony rozwój.

Podcast powstał na bazie artykułu

<https://www.wolterskluwer.com/en/expert-insights/greenwashing-mitigating-the-risk-of-deceptive-environmental-claims>

Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za wypracowane treści.