

## PODCAST 2

## RAMY ESG DLA PRZEDSIĘBIORSTW



Dzisiaj omówimy praktykę Zielonego Hotelu EcoHarmony, który stanowi doskonały przykład, jak skutecznie zarządzać ryzykiem ESG, jednocześnie integrując zrównoważony rozwój w codzienną działalność.

Ryzyko definiuje się jako niepewność co do wyniku zdarzenia, jest spowodowane przez podatności zewnętrzne lub wewnętrzne, oraz integralną i nieuniknioną część biznesu. W ostatnich latach skala katastrof klimatycznych jest głównym tematem dyskusji. Sektor turystyczny stoi przed pewnymi wyzwaniami, w tym związanymi z cenami, trudności i zmienność zysków i kapitału, ograniczeń zdolności działalności. Katastrofy na ogół powodują duże liczby indywidualnych szkód obejmujących wiele ubezpieczeń, które związane jest bezpośrednio z ryzykiem ESG.

W przypadku sektora turystycznego decyzja o zakupie i ochrona ubezpieczeniowa stanowi część kosztów/korzyści, w tym ocena związana z decyzją dotyczącą zarządzania ryzykiem procesu. Najwyższy udział w ryzyku globalnych dotyczy zagrożeń środowiskowych. Zagrożenia ze strony środowiska to ekstremalne zjawiska pogodowe, zmiany klimatyczne, kryzysy wodne, katastrofy naturalne, różnorodność biologiczna oraz ekosystem i środowisko stworzone przez człowieka, które prowadzi także do katastrofy.

Przed wejściem w świat EcoHarmony, zastanówmy się, dlaczego firmy turystyczne są dziś zobowiązane do rozwiązywania problemów związanych z ESG. Firmy te doświadczają rosnącej presji zarówno ze strony regulacji, jak i ogólnie branżowych celów. Inwestorzy i konsumenci wywierają także znaczący wpływ na te przedsiębiorstwa. Inwestorzy poszukują inwestycji odpowiedzialnych społecznie, wymagając przejrzystości informacji niefinansowych, podczas gdy konsumenci, coraz bardziej świadomi ekologicznie, wykazują większą satysfakcję i lojalność wobec firm stosujących zrównoważone praktyki.

Także do zdefiniowania zostaje przestrzeń i pytanie dlaczego firmy turystyczne mają bezpośredni i wymierny interes w raportowaniu informacji ESG. Praktyki raportowania ESG pozwalają firmom turystycznym wykazać swoje zaangażowanie w zrównoważony rozwój, spełnić wymogi regulacyjne, przyciągnąć społecznie odpowiedzialnych inwestorów i zbudować silniejsze relacje z konsumentami świadomymi ekologicznie.

Proces zarządzania ryzykiem i jego działania zadomowiły się w świecie biznesu w ciągu ostatnich kilku lat dziesięciolecia. Wiele firm z branży turystycznej jest obecnie przyzwyczajona do radzenia sobie z wysoką częstotliwością ryzyk finansowych i operacyjnych, które ma wpływ na ich działalność.

Ten sam rodzaj ram zarządzania ryzykiem ma zastosowanie do zagrożeń katastroficznych związanych z zarządzania ESG. Tak naprawdę ubezpieczenie to jedno z najbardziej wydajnych i odpornych istniejących i dostępnych mechanizmów w celu radzenia sobie z ryzykami o niskiej częstotliwości, a zarazem wysokiej dotkliwości jakimi są np. katastrofy naturalne środowiskowe. Jednak samo ubezpieczenie to nie jest wystarczające rozwiązanie. W związku z tym należy wziąć pod uwagę rozwiązania alternatywne w całym procesie, łącznie ze środkami ex ante, takimi jak kontrola/łagodzenie strat oraz finansowanie strat ex post za pośrednictwem instytucji finansowych.

Gospodarka może istnieć tylko wtedy, gdy jest połączona i jest w stanie przeciwstawić się wystąpieniu jednej lub większej liczby dużych katastrof na świecie.

Zanim jednak zajrzemy głębiej do EcoHarmony, przyjrzyjmy się obszarom turystyki, gdzie ESG odgrywa kluczową rolę:

- Pozyskiwanie klientów
- Utrzymanie klienta
- Zarządzanie ryzykiem i przepisami
- Uzyskanie dostępu do zrównoważonego finansowania
- Zarządzanie relacjami inwestorskimi

Teraz przenosimy się do Zielonego Hotelu EcoHarmony, aby zobaczyć, jak te ramy ESG są w praktyce realizowane. EcoHarmony jest przykładem doskonałej praktyki zarządzania ryzykiem ESG w hotelarstwie. Zaczynając od ekorozwoju architektury, hotel minimalizuje swój wpływ na środowisko, korzystając z energooszczędnych systemów oświetleniowych i wentylacyjnych, oraz zrównoważonych materiałów budowlanych.

Społeczna odpowiedzialność to kolejny filar EcoHarmony. Inwestycje w lokalne społeczności, szkolenia, zatrudnienie w społecznych przedsięwzięciach, to tylko część działań, które hotel podejmuje na rzecz społeczności lokalnej.

Działania hotelu na rzecz społecznej odpowiedzialności mają różne formy.

Społeczna odpowiedzialność stanowi integralną część ich misji, a ich zaangażowanie w lokalne społeczności jest widoczne na wielu płaszczyznach m.in.:

- **Inwestycje w lokalne społeczności:** EcoHarmony aktywnie inwestuje w rozwój lokalnych społeczności. Poprzez programy partnerskie z lokalnymi organizacjami pozarządowymi i instytucjami publicznymi, hotel wspiera projekty mające na celu poprawę warunków życia, edukację, opiekę zdrowotną i infrastrukturę lokalną. Przykładowo, EcoHarmony sponsoruje budowę lokalnych szkół, placów zabaw i inicjatywy kulturalne, przyczyniając się do ogólnego dobrostanu społeczności.
- **Udział w społecznych inicjatywach:** EcoHarmony aktywnie współpracuje z lokalnymi społecznymi przedsięwzięciami, oferując zatrudnienie osobom z grupy marginalizowanej lub wymagającej wsparcia. Hotel stawia na równość szans na rynku pracy, tworząc miejsca pracy dla osób z różnych środowisk. Działa to nie tylko na korzyść pracowników, ale także buduje silne relacje z lokalnymi społecznościami.
- **Partnerstwo z lokalnymi firmami i producentami:** EcoHarmony współpracuje z lokalnymi firmami i producentami, promując ich produkty i usługi. To partnerstwo sprzyja wzrostowi lokalnej gospodarki i umożliwia hotelowi korzystanie z lokalnych zasobów, co z kolei ogranicza wpływ na środowisko związany z transportem i dostawami.
- **Wsparcie dla inicjatyw kulturalnych i społecznych:** Hotel angażuje się również w dziedzictwo kulturowe społeczności poprzez wspieranie lokalnych wydarzeń kulturalnych, festiwali i inicjatyw społecznych. Działa to nie tylko na rzecz promocji kultury lokalnej, ale także buduje silne więzi z społecznością, czyniąc EcoHarmony integralną częścią lokalnego krajobrazu społecznego.

Przez te różnorodne działania, Zielony Hotel EcoHarmony nie tylko przyczynia się do poprawy warunków życia lokalnych mieszkańców, ale także integruje społeczną odpowiedzialność w swoją koncepcję biznesową, co przekłada się na zrównoważony rozwój społeczności i samego hotelu.

Czy to wszystko ma wpływ na pozyskiwanie klientów? Tak! Goście coraz bardziej preferują hotele, które angażują się w zrównoważone praktyki.

W hotelu EcoHarmony konsekwentnie przeprowadza się regularne szkolenia pracowników z zakresu ekologii, mające na celu podniesienie ich świadomości i zaangażowania w osiąganie celów ESG. To strategiczne podejście wywiera korzystny wpływ na różne aspekty funkcjonowania hotelu. Przede wszystkim, poprawia to doświadczenie klientów, którzy coraz bardziej doceniają zrównoważone praktyki. Ponadto, inwestorzy, poszukując odpowiedzialnych inwestycji, zyskują zaufanie do EcoHarmony, co może wpływać pozytywnie na relacje finansowe. Dodatkowo, zaangażowanie w szkolenia ekologiczne może otwierać dostęp do zrównoważonego finansowania, zgodnego z wymogami inwestorów przywiązanych do kwestii ESG. Wreszcie, utrzymanie klientów staje się bardziej prawdopodobne, ponieważ coraz większa liczba osób przywiązuje wagę do etycznych i ekologicznych wartości przedsiębiorstw, co sprawia, że wybierają miejsca, które podzielają ich idee. W skrócie, konsekwentne szkolenia ekologiczne w EcoHarmony mają zdecydowany wpływ na zrównoważony rozwój hotelu, przyczyniając się do jego atrakcyjności zarówno w oczach klientów, jak i inwestorów.

W skrócie, społeczna odpowiedzialność oraz szkolenia z zakresu ekologii nie tylko edukują pracowników, ale budują kulturę organizacyjną, podnoszą standardy pracy, kształtują pozytywny wizerunek oraz ułatwiają zarządzanie ryzykiem ESG, przyczyniając się do trwałego i zrównoważonego rozwoju hotelu.

Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za wypracowane treści.

