

PODCAST WPROWADZENIE

ZARZĄDZANIE RYZYKIEM ESG: PERSPEKTYWA MENADŻERÓW



Witam serdecznie wszystkich menadżerów!

Dziś skoncentrujemy się na zarządzaniu ryzykiem ESG, czyli aspektami środowiskowymi, społecznej odpowiedzialności i z zakresu ładu korporacyjnego, które stają się coraz ważniejsze w dzisiejszym świecie. Jako trenerzy, zdajemy sobie sprawę, jak kluczowe jest skuteczne zarządzanie ryzykiem w kontekście zrównoważonego rozwoju. Zapraszam do wsłuchania się w materiał dedykowany menadżerom realizującym obszary z zakresu zarządzania ryzykiem ESG.

WSTĘP



Ekologia staje się koniecznością cywilizacyjną, ale także szansą na rozwój gospodarczy poprzez wytwarzanie oraz wdrażanie technologii ekologicznych. Jednym z głównych sektorów, który jest zależny od technologii ekologicznych jest przemysł związany z turystyką i innymi usługami czasu wolnego, ponieważ coraz bardziej oczekują tego turyści. Orientacja na jakość, oszczędność energetyczną i ochronę środowiska wymusza zmiany w przygotowaniu kadr do zarządzania nowymi rozwiązaniami, a tym samym wymusza zwiększenie

dynamiki i elastyczności przedsiębiorstw w stosunku do rozwiązań ekologicznych.

Rozwiązania ekologiczne wiodą prym w działaniach innowacyjnych w przedsiębiorstwach. Trend ten powoduje coraz większe zainteresowanie tematem ekologii wśród potencjalnych klientów w każdej branży. Polityka ekologiczna staje się tematem budzącym ogólne zainteresowanie. Każdy z nas zwraca uwagę na działania pozwalające chronić środowisko, w którym funkcjonujemy. „Idąc z duchem czasu” zgodnie z trendami eko firma taka na rynku budzi większe zainteresowanie wśród klientów, ale także potencjalnych partnerów biznesowych.

Istotne jest radzenie sobie z ograniczeniami oraz barierami jakie napotykają przedsiębiorstwa w swojej działalności m.in. brak świadomości organizacji odnośnie budowania swojej marki w oparciu o EKO rozwiązania, brak wiedzy na temat oddziaływania działalności firmy na środowisko tzw. społeczna odpowiedzialność biznesu, a także brak wiedzy na temat rozwiązań ekologicznych, brak umiejętności zarządzania procedurami dotyczących wymogów środowiskowych, co może powodować mniejsze zainteresowanie wśród klientów oraz obniżać zyski przedsiębiorstwa. Sporym wyzwaniem jest także obszar zarządzania ESG i wdrażania wytycznych ESG w organizacjach.

Aby sprostać wymaganiom rynku stawianym przedsiębiorcom oraz oczekiwaniom klientów firmy muszą wdrożyć nowe działania, co jednocześnie podniesie jakość oferowanych przez nich usług. Wymaga to podniesienia kompetencji pracowników przedsiębiorstw.

RYZIKO



Ryzyko i związana z nim niepewność. Jest to jedna z niewielu naprawdę niezawodnych sił na świecie. Jedyne, co możemy powiedzieć o przyszłości, to... jest ona niepewna. Jeśli spojrzysz na typy problemów stojących przed dzisiejszymi organizacjami jest zaskakująca kombinacja czynników. Organizacje muszą stawić czoła masowym zakłóceniom spowodowanym pandemią i niezliczoną ilością zmiennych zagrożeń, które nieustannie się nakładają i powodują niepewność.

Już nie można pojęcia ryzyko sprowadzić do jednej kategorii, np. finansowej, cyfrowej lub środowiskowej. Wszystkie się pokrywają. Ryzyko środowiskowe koliduje z ryzykiem kapitału finansowego jako inwestorów i sprawdza długoterminową rentowność przedsiębiorstw w kontekście zmiany klimatu. W rzeczywistości, jak w przypadku wszystkich złożonych kwestii, pojawił się nowy, modny akronim

VUCA – zmienność, niepewność, złożoność i niejednoznaczność. Przesunięcia gospodarcze, wstrząsy społeczne, napięte systemy, konflikty geopolityczne te wszystkie wydarzenia mają bezpośredni wpływ na działalność gospodarczą podmiotów.

ZAGROŻENIA ZWIĄZANE Z OBSZAREM ESG



Bez wątpienia jedno z głównych zagrożeń, przed którymi stoją obecnie organizacje, jest związane ze środowiskiem. To nie jest coś, co nas zaskoczyło. W 2019 r. Światowe Forum Ekonomiczne wydało raport dotyczący ryzyka, gdzie na pierwszych miejscach wymienił zdarzenia pogodowe, zmiany klimatyczne i klęski żywiołowe, w tym uwzględnił także te ryzyka jako wysokie według prawdopodobieństwa i wpływu. To się nie zmieniło. Jednak kilka innych zagrożeń pojawiło się także na przestrzeni ostatnich dwóch lat, gdzie miało miejsce kilka wydarzeń.

Czynniki społeczne stały się głównym tematem wielu dyskusji. Gospodarcze dysproporcje, skutki pandemii i szereg innych wydarzeń doprowadziły do przebudzenia – podkreślenia odpowiedzialności firm za zrozumienie i reakcję na zmiany społeczne. Za tą odpowiedzialnością kryje się zdolność organizacji do dyscypliny w celu rozwiązania problemów środowiskowych i społecznych. Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) jest na topie od kilku lat. Jednak w ostatnim czasie wszedł także obszar – ESG – ład środowiskowy, społeczny. Zmiana w tym rozwoju to poziom, z jakim organizacje muszą się zmierzyć, gdy chodzi o rozwiązywanie problemów oraz zarządzanie ryzykiem.

Od lat trwają wysiłki mające na celu określenie niezbędnych działań, jakie należy wykonać w zakresie pomiaru ryzyka ESG. Grupa zadaniowa The Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) jest powszechnie akceptowana jako główny międzynarodowy autorytet w obszarze jako źródło ujawnień finansowych związanych z klimatem. TCFD zapewnia ramy, które zawiera rekomendacje skupione wokół czterech obszarów tematycznych:

- zarządzanie,
- strategia,
- zarządzanie ryzykiem,
- wskaźniki i cele.

Kolejna norma – Global Reporting Initiative – zapewnia również kompleksowe wytyczne w odniesieniu do ISO 31000 (Zarządzanie Ryzykiem) 2018 (aktualizacja 2021). W praktyce zadaniem inwestorów w obszarze ESG jest śledzenie wyników ścieżki poprzez zagrożenia i możliwości w obszarze „VUCA” XXI wieku. Śledzenie zaczyna się od identyfikacji tego, co i gdzie jest najważniejsze, aż do osiągnięcia celów biznesowych.

ZARZĄDZANIE RYZYKIEM



Zarządzanie ryzykiem jest jednym z najistotniejszych elementów składowych zarządzania. To uporządkowane metody identyfikacji i pomiaru ryzyk, które mogą prowadzić do niepożądanych zmian w realizowanym przedsięwzięciu. Zarządzanie ryzykiem polega również na opracowaniu, doborze i zarządzaniu rozwiązaniami pozwalającymi skutecznie radzić sobie z zagrożeniami. Zespół projektowy musi kontrolować i minimalizować zagrożenia, jeśli projekt ma odnieść sukces i stać się kolejnym krokiem do rozwoju działalności.

Zarządzanie ryzykiem to logiczna i systematyczna metoda tworzenia kontekstu, identyfikacji, analizy, oceny, działania, nadzoru oraz informowania o ryzyku w sposób, który umożliwi organizacji minimalizację strat i maksymalizację możliwości.

Celem zarządzania ryzykiem jest panowanie nad stopniem narażenia przez podejmowanie działań utrzymujących ryzyko na akceptowalnym poziomie w sposób efektywny. Aby zarządzanie ryzykiem było skuteczne, należy ocenić prawdopodobieństwo wystąpienia oraz wpływ czynników otoczenia projektu na jego przebieg. Nie każde bowiem odstępstwo od planu pierwotnego musi być potencjalnym zagrożeniem dla realizowanego przedsięwzięcia. Tak samo jak nie każde ryzyko musi mieć negatywny wpływ na organizację.

Wizje długoterminowe towarzyszą każdej organizacji, jest to wymóg dzisiejszych zmiennych i dynamicznych czasów. Aby reagować odpowiednio na zmiany oraz optymalnie wykorzystać w danym momencie dostępne zasoby należy starać się przewidzieć możliwe zagrożenia. Zarządzanie ryzykiem stanowi podstawę do takiego działania.

Kluczowe pytania dot. zarządzania ryzykiem:

- Co może pójść nie tak?
- Jakie jest tego prawdopodobieństwo?

- Jakie są konsekwencje zagrożenia?
- Co należy zrobić, aby zniwelować zagrożenie?
- Co należy zrobić, aby w przyszłości zmniejszyć prawdopodobieństwo wystąpienia zagrożenia?

Powyższe pytania są podstawowymi zagadnieniami, na które powinien odpowiedzieć sobie każdy menadżer organizacji w momencie przystąpienia do planowania działań w organizacji, w tym w obszarze ESG. Pytania stanowią początek do zaplanowania i wdrożenia zintegrowanego zarządzania ryzykiem. Uproszczony proces polegający na zadaniu podstawowych pytań można stosować w podejmowaniu różnych decyzji w organizacji.

W planie zarządzania projektem/przedsięwzięciem powinno zostać uwzględnione zabezpieczenie rezerwy w celu złagodzenia ryzyka dotyczącego kosztów i/lub harmonogramu. Rezerwa jest często precyzowana pod względem obszaru zastosowania np. rezerwa zarządu. Rezerwa na nieprzewidziane okoliczności w projekcie uwzględnia dodatkowe środki, dodatkowy czas pomaga zmniejszyć ryzyko braku wypracowanych wskaźników oraz produktów projektu. W tym celu planując działania oraz identyfikując ryzyka należy zaplanować rezerwy, które czasem mogą nie zostać wykorzystane lub przeważnie są uskuteczniane albo przenoszone na inne nieplanowane wydarzenia w działalności organizacji.

Nie wszystkie obszary działalności przedsiębiorstwa wymagają sformalizowanego planu i metod zarządzania ryzykiem, nie wszystkie też muszą przejść przez każdy etap procesu. Niemniej jednak aby osiągnąć cele projektu, czyli odnieść sukces należy konsekwentnie zarządzać ryzykiem zgodnie z wybraną metodyką. Jednym z warunków skutecznego działania w projekcie jest zaangażowanie zespołu pracowników, a także całości organizacji realizującej projekt w prewencyjne i systematyczne zarządzanie ryzykiem.

SZANSE I WYZWANIA



Współczesny świat wymaga od przedsiębiorstw zaangażowania w kwestie zrównoważonego rozwoju, środowiska oraz społecznej odpowiedzialności biznesu.

ESG (Environmental, Social, Governance) staje się kluczowym aspektem, zarówno koniecznością cywilizacyjną, jak i szansą na rozwój gospodarczy.

1. RYZYKO BRAKU ŚWIADOMOŚCI BRANŻOWEJ

Ryzyko: Brak świadomości organizacji odnośnie budowania marki opartej na ESG, co może prowadzić do zaniedbania działań zrównoważonych.

Działania zapobiegawcze/minimalizujące:

- Organizacja szkoleń branżowych, podnoszących świadomość korzyści wynikających z praktyk ESG.
- Tworzenie kampanii edukacyjnych, które promują zaangażowanie w kwestie środowiskowe i społeczne

2. BRAK WIEDZY NA TEMAT WPŁYWU NA ŚRODOWISKO

Ryzyko: Brak zrozumienia oddziaływania działań firm na środowisko, co może skutkować niewłaściwym podejściem do społecznej odpowiedzialności biznesu.

Działania zapobiegawcze/minimalizujące:

- Wprowadzenie programów edukacyjnych dla przedsiębiorców dotyczących wpływu działań na środowisko.
- Promowanie praktyk CSR, informując o korzyściach zarówno dla firmy, jak i dla otoczenia.

3. BRAK UMIEJĘTNOŚCI ZARZĄDZANIA PROCEDURAMI ESG

Ryzyko: Brak kompetencji w zakresie zarządzania procedurami dotyczącymi wymogów środowiskowych, co może prowadzić do mniejszego zainteresowania klientów oraz obniżenia zysków.

Działania zapobiegawcze/minimalizujące:

- Wdrożenie szkoleń ekologicznych dla pracowników firm, podnoszących ich umiejętności w zakresie procedur ESG.
- Zapewnienie dostępu do konsultantów ds. zrównoważonego rozwoju, którzy pomogą w identyfikacji i wdrożeniu działań ESG.

Aby sprostać wymaganiom rynku i oczekiwaniom klientów, przedsiębiorstwa muszą przejść na ścieżkę zrównoważonego rozwoju. Wdrażanie działań ESG nie tylko podniesie jakość oferowanych usług, ale także przyczyni się do budowy pozytywnego wizerunku firmy. Konieczne jest również inwestowanie w rozwój kompetencji pracowników, aby mogli efektywnie zarządzać ryzykiem i osiągać zrównoważone sukcesy w swoich obszarach.

TRENDY



W obszarze ESG diagnozuje się 7 pojawiających się trendów, które będą kształtować program ESG na nadchodzące lata.

Tym samym jest to przestrzeń do diagnozy i weryfikacji pod względem możliwych do wystąpienia ryzyk w zakresie zarządzania obszarami ESG.

Trend 1: Od rywalizacji do współpracy

Trend 2: Większe uprawnienia dyrektorów ds. zrównoważonego rozwoju

Trend 3: Automatyzacja raportowania ESG

Trend 4: Przekształcenie ESG w przewagę konkurencyjną

Trend 5: Wykorzystywanie możliwości AI w zarządzaniu ESG

Trend 6: Łagodzenie łańcucha dostaw

Trend 7: Zrównoważony rozwój w założeniach — nowe podejście do produktów i usług

Trend 1

Firmy, które stoją przed ogromnymi wyzwaniami zdecydowane na inwestycję w zieloną transformację muszą dzielić się zarówno kosztami, jak i ryzykiem z innymi uczestnikami rynku, w tym ich dostawcami i konkurentami. To podejście jest porównywalne z inwestycjami w segmencie wydobywania ropy i gazu, gdzie kiedyś robiły to firmy aby minimalizować ryzyko geologiczne i biznesowe poprzez wchodzenie w spółki joint venture z innymi graczami sektorowymi. Pomaga to w różnorodności portfela aktywów.

Trend 2

Dzięki najnowszym przepisom, a w szczególności NFRO (ang. Nonfinancial Disclosure Reporting Directive) i CSRD (ang. Corporate Sustainability Reporting Directive), niefinansowa sprawozdawczość zyskała na znaczeniu. Stało się to elementem corocznych sprawozdań na równi ze sprawozdaniami finansowymi i podobnie jak te drugie podlegają audytowi i procedurom.

Trend 3

Firmy chcą zintegrować wszystkie wskaźniki ESG w jedną kompleksową platformę ESG. Chcą mieć natychmiastowe informacje o tym, jak działają i czy są one zgodne z celami ESG. Taka platforma ESG umożliwia generowanie danych i daje dostęp do odpowiednich interesariuszy. Stwarza to ogromne możliwości zoptymalizowania operacji i zminimalizowania emisji dwutlenku węgla oraz śladu węglowego, a także wpływa na zachowanie organizacji (np. liczba podróży lub efektywności energii w obiektach biurowych).

Trend 4

Niektóre firmy postrzegają ESG wyłącznie jako obowiązek regulacyjny i starają się go wypełniać przy minimalnym wysiłku. Takie firmy często porównują to z obowiązkami wynikającymi z RODO i często chcą przekazać ten obowiązek dalej np. zlecając outsourcing dot. obowiązku poza organizację. Z kolei inne firmy, postrzegają ESG jako czynnik wyróżniający. Rozumieją, że ESG stało się kwestią utrzymania swojego udziału w rynku oraz zdobywanie nowych klientów. Chcą uzyskać łatwiejszy dostęp do kapitału finansowego i bardziej przystępnych pakietów ubezpieczeń, które stają się możliwe dopiero przy silnej pozycji organizacji w obszarze ESG.

Trend 5

Sztuczna inteligencja ma potencjał, aby zrewolucjonizować zarządzanie ESG. Sztuczna inteligencja może działać jako analityk i doradca prognozujący emisję i sugerujący zakres działań, jakie należy podjąć, aby je zmniejszyć. Korzystając z możliwości Generative AI (poprzez np. Open AI ChatGPT lub Google Bard) mogą uzyskać rekomendacje i wskazówki dotyczące inicjatyw dekarbonizacyjnych.

Trend 6

Firmy powinny zapobiegać, ograniczyć lub wyeliminować źródła emisji w swoim łańcuchu dostaw. Przykłady obejmują zmniejszenie zużycia energii, przejście na odnawialne źródła energii i zmniejszenie zużycia nawozów chemicznych.

Trend 7

Zrównoważony produkt jest zdefiniowany przez Komisję Europejską jako zaprojektowany tak, aby był bardziej trwały i energooszczędny, nadający się do naprawy, recyklingu a także do produkcji preferując materiały pochodzące z recyklingu. Istotna jest również pamięć o całym cyklu życia produktu. Istnieje koncepcja zwana „zaprojektowanym do demontażu.” Jest to proces projektowania, który pozwala na łatwe odzyskiwanie produktów, części i materiałów, gdy produkt jest demontowany lub odnowiony. Proces ma na celu maksymalizować wartość ekonomiczną i minimalizować wpływ na środowisko poprzez ponowne użycie, naprawę, regenerację i recykling.

PRZYKŁAD BRANŻOWY DOTYCZĄCY ZARZĄDZANIA RYZYKIEM ESG. RYZYO W SEKTORZE TURYSTYCZNYM

W kontekście projektów turystycznych jest to nieodłączna część procesu zarządzania, mająca na celu zidentyfikowanie i minimalizację ryzyka, które mogą wpływać na realizację przedsięwzięcia. Dla menadżerów turystyki kluczowe jest uporządkowane podejście do identyfikacji, pomiaru i zarządzania ryzykiem, zwłaszcza w kontekście zmian klimatycznych, wymagań dotyczących zerowej emisji netto, oraz problemów związanych z wodą i bioróżnorodnością.

Zarządzanie ryzykiem ESG to nie tylko unikanie niepożądanych zmian, ale także aktywne planowanie i reagowanie na zmieniające się otoczenie. Dla menadżerów turystyki kluczowe jest opracowywanie rozwiązań, które pozwolą skutecznie radzić sobie z zagrożeniami i jednocześnie maksymalizować możliwości związane z zrównoważonym rozwojem.



W kontekście turystyki, ryzyka związane z ESG mogą wystąpić na różnych etapach projektu, od przygotowywania planów w zakresie wdrażania wytycznych ESG, poprzez realizację działań, aż po finalizację zadań oraz ich rozliczenie. Dlatego tak ważne jest, aby menadżerowie mieli świadomość istniejących zagrożeń i odpowiednio się do nich przygotowywali.

Przejdźmy teraz do identyfikacji konkretnego ryzyka związanego z opracowaniem i wdrożeniem strategii ESG w projekcie turystycznym. Menadżerowie powinni skoncentrować się na unikaniu nadmiernego rozproszenia celów, konieczności dostrzegania szans rozwoju, utrzymaniu spójności celów z planowanymi działaniami oraz poprawnej identyfikacji potrzeb związanych z zakresem strategii.

W kontekście zarządzania ryzykiem ESG w branży turystycznej, kluczowe jest staranne rozważenie zagrożeń związanych z wprowadzeniem i realizacją strategii ESG. Menadżerowie muszą dążyć do unikania rozproszenia celów związanych z zrównoważonym rozwojem, co może prowadzić do utraty skupienia i efektywności działań.

Ponadto, istotne jest dostrzeganie szans rozwoju, które płyną z wdrażania strategii ESG. Menadżerowie powinni być otwarci na innowacyjne podejścia, które mogą przyczynić się do zwiększenia zrównoważonego wpływu projektu turystycznego na środowisko, społeczność i aspekty zarządzania.

W utrzymaniu spójności celów z planowanymi działaniami kluczowe jest regularne monitorowanie postępów i dostosowywanie strategii ESG w miarę potrzeb. Menadżerowie powinni być elastyczni w podejściu do realizacji celów, aby skutecznie reagować na zmieniające się warunki otoczenia.

Poprawna identyfikacja potrzeb związanych z zakresem strategii ESG wymaga głębokiego zrozumienia specyfiki branży turystycznej oraz uwzględnienia różnorodnych aspektów środowiskowych, społecznych i zarządczych. Menadżerowie powinni aktywnie angażować się w dialog z interesariuszami, aby zbierać informacje zwrotne i dostosowywać strategię do realnych potrzeb i oczekiwań społeczności lokalnych.

Identyfikacja ryzyka związanego z zarządzaniem ESG w branży turystycznej wymaga strategicznego podejścia menadżerów. Skoncentrowanie się na unikaniu nadmiernego rozproszenia celów, dostrzeganiu szans rozwoju, utrzymaniu spójności celów z planowanymi działaniami oraz poprawnej identyfikacji potrzeb pozwoli efektywnie zarządzać ryzykiem i osiągać zrównoważone rezultaty w projektach turystycznych.

Przykładowe ryzyka związane z obszarem ESG dla obiektu sektora turystycznego, wraz z zaproponowanymi działaniami minimalizującymi lub zapobiegawczymi przed ryzykiem.

TOURISM TRAVEL COUNTRY

INTERNATIONAL HHI INDY ORGANIZATION

BRAK AKCEPTACJI LOKALNEJ SPOŁECZNOŚCI:

Ryzyko: Lokalna społeczność może być niechętna lub nieakceptująca wprowadzenia działań związanych z zrównoważonym rozwojem, uważając je za naruszające ich interesy lub styl życia.

Działania zapobiegawcze/minimalizujące:

- Prowadzenie konsultacji z lokalnymi społecznościami na etapie planowania i przedstawienie korzyści płynących z działań ESG.
- Włączanie przedstawicieli społeczności do procesu podejmowania decyzji, aby uwzględnić ich perspektywę.
- Edukacja społeczności na temat korzyści wynikających z zrównoważonych praktyk i wpływu na lokalne środowisko.

ZAGROŻENIA ŚRODOWISKOWE I KLIMATYCZNE:

Ryzyko: Obiekty turystyczne są narażone na zagrożenia związane z zmianami klimatycznymi, takie jak ekstremalne warunki pogodowe, podnoszenie poziomu morza czy zmiany w ekosystemie, co może wpływać na atrakcyjność danego miejsca.

Działania zapobiegawcze/minimalizujące:

- Przeprowadzanie ocen ryzyka związanych z klimatem dla określenia potencjalnych zagrożeń.
- Inwestowanie w technologie i infrastrukturę odporną na zmiany klimatyczne, takie jak elektrownie słoneczne, systemy recyklingu wody, czy odporność na ekstremalne warunki atmosferyczne.
- Włączanie planów adaptacyjnych do strategii zarządzania, aby skutecznie reagować na zmienne warunki środowiskowe.

RYZYKO ZWIĄZANE Z REPUTACJĄ OBIEKTU:

Ryzyko: Nieprawidłowe praktyki społeczne, takie jak niesprawiedliwe warunki pracy, mogą prowadzić do utraty zaufania klientów i wpływać negatywnie na reputację obiektu turystycznego.

Działania zapobiegawcze/minimalizujące:

- Wdrożenie i przestrzeganie etycznych standardów pracy, włączając w to uczciwe wynagrodzenia i odpowiednie warunki zatrudnienia.
- Przeprowadzanie audytów społecznych, które oceniają zgodność z normami etycznymi i społecznymi.
- Transparentna komunikacja z klientami i społecznością na temat działań ESG, a także regularne raportowanie postępów i osiągnięć.

Wprowadzenie działań związanych z zrównoważonym rozwojem do obiektu turystycznego wymaga holistycznego podejścia do zarządzania ryzykiem, uwzględniającego aspekty społeczne, środowiskowe i zarządcze. Skuteczne zarządzanie tym ryzykiem przyczyni się do budowania trwałej reputacji, zwiększenia atrakcyjności obiektu i przyczyni się do długotrwałego sukcesu w branży turystycznej.

Podsumowując, menadżerowie branży turystycznej muszą być proaktywni w zarządzaniu ryzykiem ESG. Obejmuje to identyfikację, analizę, i skuteczne zarządzanie ryzykiem, a także angażowanie zespołu w procesy decyzyjne. Działania te przyczynią się do zrównoważonego rozwoju projektów turystycznych, zwiększając jednocześnie zaufanie klientów i społeczności lokalnych.

REKOMENDACJE DLA PRZEDSIĘBIORSTW W ZAKRESIE ZARZĄDZANIA RYZYKIEM ESG



- **OPRACOWANIE STRATEGII ESG:** Wprowadź kompleksową strategię ESG uwzględniającą aspekty środowiskowe, społecznej odpowiedzialności i ładu korporacyjnego. Skonsultuj ją z interesariuszami, w tym lokalnymi społecznościami, aby uwzględnić różnorodne perspektywy.
 - **OCENA ZAGROŻEŃ I SZANS:** Przeprowadź regularne oceny ryzyka związanego z działaniami ESG, identyfikując zarówno potencjalne zagrożenia, jak i szanse. Monitoruj zmiany w otoczeniu, dostosowując strategię w odpowiedzi na nowe wyzwania.
 - **SZKOLENIA I ŚWIADOMOŚĆ:** Organizuj szkolenia dla pracowników na temat zrównoważonego rozwoju, procedur ESG oraz korzyści płynących z działań społecznie odpowiedzialnych. Zbuduj wewnętrzną świadomość wśród zespołu.
-
- **DZIAŁANIA PROAKTYWNE WOBEC KLIENTÓW:** Informuj klientów o podejmowanych działaniach ESG. Twórz kampanie edukacyjne, podkreślając korzyści dla środowiska i lokalnych społeczności. Zbuduj zaufanie poprzez przejrzystość w komunikacji.
 - **PRZYJAZNE DLA ŚRODOWISKA INFRASTRUKTURY:** Inwestuj w technologie i rozwiązania przyjazne dla środowiska, takie jak efektywne energetycznie systemy, recykling, i zrównoważone materiały budowlane. Kieruj się zasadami zrównoważonej architektury.
 - **PARTNERSTWA ZRÓWNOWAŻONE:** Nawiązuj partnerstwa z dostawcami i kontrahentami, którzy również praktykują zrównoważony rozwój. Współpracuj z podmiotami, które podzielają wartości ESG, co umacnia ekosystem zrównoważonej działalności.
 - **RAPORTOWANIE:** Regularnie publikuj raporty dotyczące postępów w dziedzinie ESG. Uczciwie przedstawiaj zarówno sukcesy, jak i wyzwania. Zapewnij transparentność, budując zaufanie zarówno wśród klientów, jak i inwestorów.
 - **ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPOŁECZNA:** Angażuj się w działania społeczne na poziomie lokalnym. Inwestuj w projekty społeczne, które wspierają społeczności związane z miejscem działalności. Podejmuj inicjatywy, które przyczynią się do rozwoju lokalnych obszarów.
 - **KRYZYSOWE ZARZĄDZANIE ESG:** Przygotuj plan zarządzania kryzysowego związanego z ESG. Określ procedury reagowania na sytuacje krytyczne, które mogą wpłynąć na reputację i działalność firmy.

- **EDUKACJA I WSPÓŁPRACA Z BRANŻĄ:** Bierz udział w edukacyjnych inicjatywach branżowych dotyczących ESG. Współpracuj z innymi podmiotami, wymieniając się najlepszymi praktykami i wspólnie promując zrównoważoną działalność.

WDRAŻAJĄC TE REKOMENDACJE, PRZEDSIĘBIORSTWO MOŻE EFEKTYWNIIE ZARZĄDZAĆ RYZYKIEM ESG, TWORZĄC JEDNOCZEŚNIE POZYTYWNY WPŁYW NA ŚRODOWISKO, SPOŁECZNOŚĆ I SWOJĄ REPUTACJĘ.

Biografia:

- Archer, ESG and Integrated Risk Management. How ESG efforts and Integrated Risk Management are converging to manage uncertainty, 2021
- Forum Odpowiedzialnego Biznesu, 7 emerging trends in ESG An experts' report on the trends shaping the sustainability domain over the coming years, 2023
- Risk management for sustainable tourism, 2016
- Deloitte, Europejscy nadzorcy określają plany działań i dobre praktyki w zakresie zarządzania ryzykiem ESG przez banki, 2023

Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za wypracowane treści.

