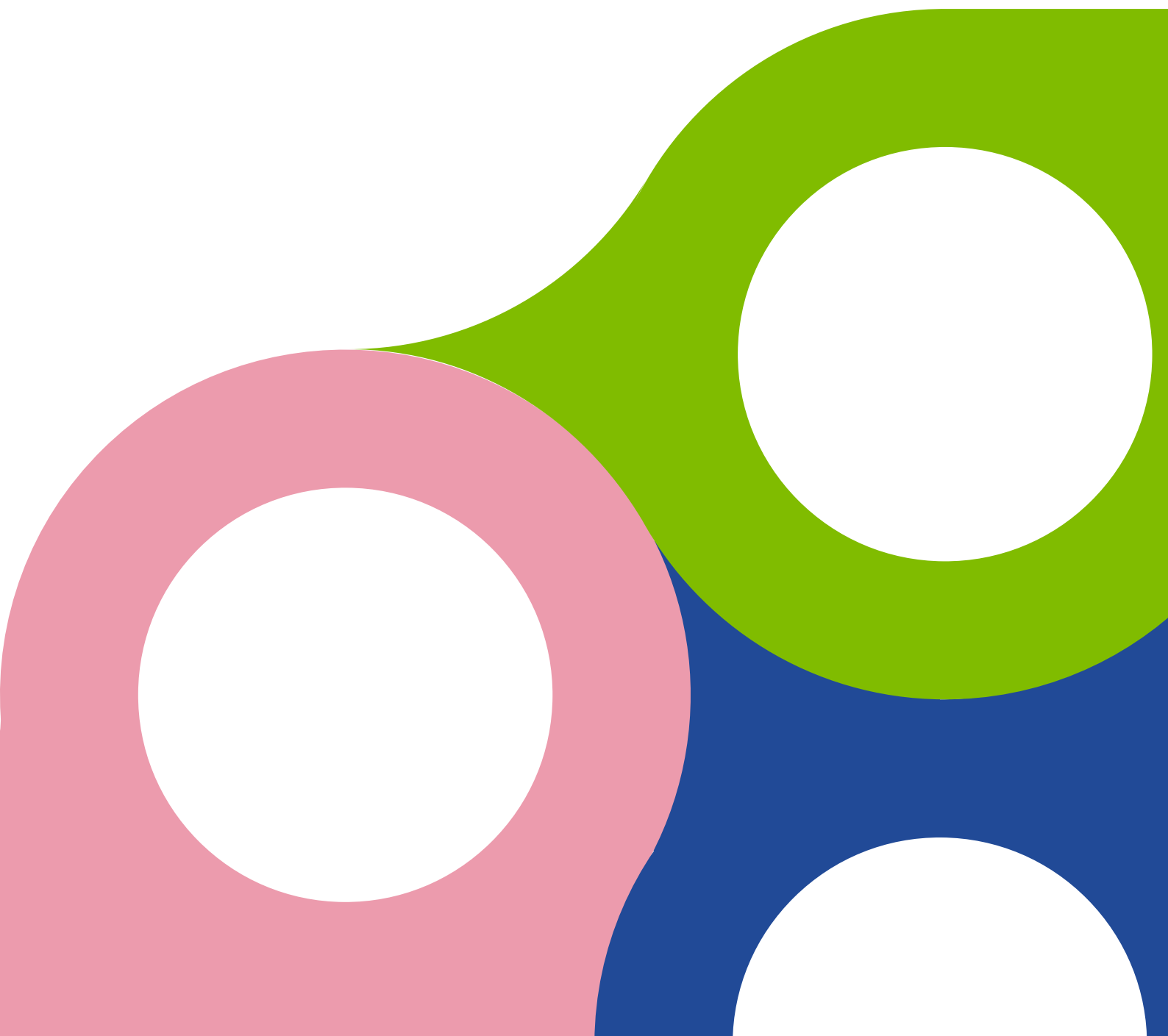


# Zielone Parkingi i ekoTURYSTYKA w regionie Tarnowskim



Dofinansowane przez  
Unię Europejską



GREEN  
INDUSTRY  
FOUNDATION



FERI

Tarnowska Organizacja Turystyczna, działająca na terenie subregionu tarnowskiego obejmującego swym zasięgiem miasto Tarnów i powiaty Brzeski, Dąbrowski oraz Tarnowski rozwija „ekoturystykę”, wkraczając tym samym w nowy etap promocji regionu. Taka forma turystyki wpisuje się w aktualne trendy podróżowania w sposób nie szkodliwy dla przyrody.

W centrum działań Tarnowskiej Organizacji Turystycznej jest budowanie świadomości mieszkańców w tym młodego pokolenia oraz wizerunku regionu jako otwartego na turystę poszukującego miejsc z tego typu ofertą. W ramach prowadzonych działań organizowane są warsztaty kulinarne dla branży gastronomicznej oraz prelekcje/spotkania w szkołach dla dzieci. Wśród poruszanych tematów znajdują się kwestie przeciwdziałania marnowaniu żywności w obiektach gastronomicznych i kreowania postaw podróżowania w stylu eko i nawyków do ekoturystyki. Wg. danych FAO na świecie marnuje się około 1/3 żywności, w Polsce 5 mln ton.

Na przestrzeni ostatnich lat obserwujemy rosnącą produkcję śmieci, marnowanie żywności, brak uprawiania turystyki w poszanowaniu środowiska naturalnego, małą popularność obiektów i branży w zakresie ekoturystyki i rosnącą liczbę turystów zainteresowanych ekoturystyką. Ta forma w grupie turystów z zagranicy jest coraz powszechniejsza, z drugiej strony młode pokolenia trzeba uwrażliwiać na podróżowanie w sposób przyjazny dla środowiska naturalnego.

Dlatego Tarnowska Organizacja Turystyczna widzi potrzebę rozpowszechnienia wiedzy na ten temat poprzez warsztaty kulinarne (dla branży) oraz prelekcje/spotkania dla dzieci.

**Źródło:** <https://www.lot.tarnow.pl/>  
(30.04.2024)



Uczestnikom warsztatów jest przekazywana wiedza jak przeciwdziałać marnowaniu żywności w kuchni (kreatywne wykorzystanie niezużytych produktów), Uczestnikom (dzieci) prelekcji/spotkań w szkołach przybliży się wiedzę w zakresie ekoturystyki i informacje jak być ekoturystą w tym jak podróżować by nie szkodzić środowisku naturalnemu jak też nastąpi uwrażliwienie na ekoturystykę i zwrócenie uwagi odbiorców zadania na nowe trendy w turystyce w tym tzw. ekoturystykę.

### **W wyniku realizacji zadania ma miejsce:**

- Budowanie i kreowanie świadomości ekologicznej oraz kształtowanie prawidłowej postawy ekologicznej (w turystyce),
- Propagowanie idei Gospodarki o Obiegu Zamkniętym, oraz Zapobiegania Powstawaniu Odpadów, (w turystyce poprzez zagospodarowanie pozostałej nie zużytej żywności, oraz podróżowania w sposób nie generujący odpadów w tym z własnymi naczyniami na zakup np. napojów) - Marnowanie żywności wpływa również niekorzystnie na środowisko w tym prowadzi do degradacji gleby, zaśmiecania ziemi oraz ocieplenia klimatu,
- Selektywna zbiórka/segregacja i przetwarzanie odpadów (w turystyce na trasach turystycznych),
- Edukacja i propagowanie idei Zero Waste (w turystyce w zakresie nie generowania odpadów żywności i innych jak opakowania po produktach).

Działania służących ochronie środowiska jest więcej. Tarnowska Organizacja Turystyczna razem z członkami w tym Gminami jak Gmina Pleśna rozbudowuje sieć tzw. Zielonych Parkingów, które powstają przy wsparciu środków z programów Unii Europejskiej w zakresie rozwoju obszarów wiejskich. Partnerzy tworzą miejsca gdzie potencjalni turyści mogą zostawić samochód i przesiąść się na ekologiczne środki transportu jak rower, rower elektryczny, meleks itp. i za ich pomocą podróżować po Pogórzu bez emisji.

Równolegle, prowadzona jest kampania w social mediach i internecie jak też budowana oferta turystyczna czy wyznaczane miejsca takie jak hotele, obiekty gastronomiczne, wypożyczalnie rowerów, kajaków itp. wpisujące się z ofertą w trendy ekoturystyki. Obie inicjatywy stanowią ważne narzędzie w promowaniu ekologicznych wartości, kształtując świadome podejście do podróżowania w stylu eko oraz propagując filozofię „zero waste”.

Choć w związku z rozwojem turystyki na Pogórzu i napływem turystów którzy potencjalnie mogą sprawiać, że wzrasta ilość odpadów, zajmowane są parkingi, tworzone korki i związana z nimi emisja spalin Tarnowska Organizacja Turystyczna nie ustaje w wysiłkach promowania turystyki w ramach gospodarki obiegu zamkniętego i selektywnej zbiórki odpadów.

Dodatkowo, Tarnowska Organizacja Turystyczna planuje rozwijać system wsparcia działań edukacyjnych skierowanych do mieszkańców, organizując warsztaty i spotkania informacyjne na temat ekoturystyki. W ramach tych inicjatyw zaangażowane będą działające w Gminie Pleśna Centrum Produktu Lokalnego (CPL) oraz lokalny operator turystyczny INSTYTUT MIEJSC Sp. z o.o.. Celem tych działań jest podniesienie świadomości ekologicznej mieszkańców i turystów odwiedzających region oraz kształtowanie wizerunku regionu jako odpowiedniego miejsca do uprawiania ekoturystyki. Nie bez znaczenia jest również rozwijanie kompleksowej oferty z zakresu ekoturystyki. Poprzez organizowanie warsztatów w szkołach i dla dorosłych, spotkań edukacyjnych oraz kampanii informacyjnych, Tarnowska Organizacja Turystyczna aktywnie angażuje się w proces budowania świadomości ekologicznej, wskazując, że nawet drobne zmiany w codziennych nawykach mogą mieć znaczący wpływ na stan środowiska.



Na zakończenie, warto podkreślić, że skuteczność tych inicjatyw zależy od współpracy pomiędzy Tarnowską Organizacją Turystyczną, a lokalnymi władzami, organizacjami pozarządowymi, przedsiębiorstwami oraz samymi mieszkańcami. Jest to dowód na to, że działając razem można osiągnąć istotne zmiany na rzecz lepszej przyszłości i środowiska. Tarnowska Organizacja Turystyczna pokazuje, że przy zaangażowaniu i odpowiednich narzędziach nawet niewielka społeczność może mieć duży wpływ na swoje otoczenie i stanowić inspirację dla innych.

## Bibliografia:

*<https://www.lot.tarnow.pl>*

