

ĆWICZENIE 7 - TECHNIKI EFEKTYWNEJ I PERSWAZYJNEJ KOMUNIKACJI WSPARTEJ KRYTYCZNYM MYŚLENIEM



Dofinansowane przez
Unię Europejską



GREEN
INDUSTRY
FOUNDATION



Nauczanie technik efektywnej komunikacji, wspartych krytycznym myśleniem, aby umożliwić uczestnikom prezentowanie swoich argumentów w sposób przekonujący i uzasadniony w kontekście zielonych kompetencji i technologii.

Edukatorze, omów, dlaczego skuteczna komunikacja wsparta krytycznym myśleniem jest kluczowa w zawodach związanych z ochroną środowiska i zielonymi technologiami. Podkreśl, że umiejętność przekonywania innych do zielonych inicjatyw jest niezbędna w negocjacjach, kampaniach edukacyjnych oraz przy wdrażaniu nowych technologii.

Przedstaw główne techniki efektywnej komunikacji, takie jak: jasność przekazu, struktura argumentu, używanie dowodów, empatia wobec odbiorcy oraz odpowiednie dostosowanie tonu i stylu komunikacji do grupy docelowej.

Podziel uczestników na pary. Każda para będzie pracować nad jednym scenariuszem, który związany jest z wyzwaniami środowiskowymi lub zielonymi technologiami.

Refleksje dla edukatora

- Edukator moderuje dyskusję, zwracając uwagę na różnorodność podejść i stosowanych technik. Podkreśla, jak krytyczne myślenie wspiera efektywną komunikację, umożliwiając tworzenie przekonujących argumentów opartych na solidnych dowodach.
- Edukator podsumowuje główne techniki komunikacyjne omówione podczas ćwiczenia, wskazując na te, które były najskuteczniejsze w kontekście zielonych kompetencji.
- Zachęć uczestników do refleksji nad tym, jak mogą zastosować zdobyte umiejętności w swojej pracy zawodowej, szczególnie w kontekście promowania zielonych technologii i inicjatyw środowiskowych.



Zadania dla par

- ➔ Przeczytaj scenariusz i zidentyfikuj główne argumenty, które muszą zostać przekazane
- ➔ Opracuj strukturę przekazu, uwzględniając wprowadzenie, główne argumenty, dowody wspierające oraz podsumowanie
- ➔ Przygotuj krótką prezentację (maksymalnie 5 minut), w której jedna osoba z pary będzie prezentować argumenty w sposób perswazyjny, a druga będzie oceniać skuteczność komunikacji, zwracając uwagę na jasność przekazu, logiczną strukturę oraz zastosowanie dowodów

Po upływie 30 minut każda para ma 5 minut na przedstawienie swojego przekazu. Osoba prezentująca powinna skupić się na przekonującym przedstawieniu argumentów, natomiast partner oceni skuteczność komunikacji, korzystając z wcześniej omówionych technik.

Po każdej prezentacji, partner przedstawiający ocenę omawia mocne strony oraz obszary do poprawy w komunikacji. Następnie inne pary mogą zadawać pytania lub sugerować inne techniki, które mogłyby wzmocnić przekaz.

Scenariusze do analizy i prezentacji

SCENARIUSZ I

Wdrożenie systemu zarządzania energią w firmie

Firma rozważa wdrożenie systemu zarządzania energią, aby poprawić efektywność energetyczną i zmniejszyć koszty operacyjne. Jednak część zarządu obawia się wysokich kosztów początkowych oraz zakłóceń w działaniu firmy podczas wdrażania nowego systemu.

Zadanie dla pary

- ➔ Przygotujcie przekonującą argumentację za wdrożeniem systemu, uwzględniając długoterminowe korzyści środowiskowe i finansowe oraz sposoby minimalizacji potencjalnych zakłóceń

SCENARIUSZ II

Kampania edukacyjna na temat recyklingu

Miasto planuje uruchomienie kampanii edukacyjnej mającej na celu zwiększenie poziomu recyklingu wśród mieszkańców. Istnieją jednak obawy, że kampania nie odniesie sukcesu, jeśli nie będzie odpowiednio skierowana i przekonująca.

Zadanie dla pary

- ➔ Opracujcie skuteczny plan komunikacji dla kampanii, koncentrując się na kluczowych przesłaniach, które zachęcą mieszkańców do aktywnego uczestnictwa w programie recyklingu

SCENARIUSZ III

Przeciwdziałanie zmianom klimatycznym na poziomie lokalnym

Lokalny samorząd chce wprowadzić politykę przeciwdziałania zmianom klimatycznym, która obejmuje zwiększenie zielonych przestrzeni, rozwój transportu publicznego i ograniczenie emisji zanieczyszczeń. Mieszkańcy są jednak podzieleni co do priorytetów i obawiają się wzrostu podatków.

Zadanie dla pary

- ➔ Przygotujcie argumenty wspierające wprowadzenie polityki klimatycznej, podkreślając korzyści środowiskowe i społeczne oraz odpowiadając na obawy mieszkańców



SCENARIUSZ IV

Przejście na odnawialne źródła energii w przemyśle

Przemysłowa firma energetyczna rozważa przejście na odnawialne źródła energii, ale zarząd obawia się ryzyka związanego z niezawodnością i kosztem energii odnawialnej w porównaniu z tradycyjnymi źródłami.

Zadanie dla pary

- Stwórzcie przekonującą argumentację, która rozwieje obawy zarządu, podkreślając długoterminowe korzyści środowiskowe, stabilność cen energii odnawialnej oraz strategię zarządzania ryzykiem

Materiały

- Notatki na temat technik komunikacji.
- Przykłady danych, które mogą być wykorzystane do wsparcia argumentów w scenariuszach.



Instrukcja dla edukatora:

- ➔ Przygotuj materiały dotyczące technik efektywnej komunikacji oraz scenariusze do analizy
- ➔ Upewnij się, że uczestnicy mają dostęp do materiałów potrzebnych do pracy w parach (kartki, markery)

Prowadzenie ćwiczenia

- ➔ Wprowadź uczestników w tematykę skutecznej komunikacji wspartej krytycznym myśleniem
- ➔ W czasie pracy w parach obserwuj, jak uczestnicy tworzą swoje argumenty i pomagaj im w formułowaniu przekonujących przekazów
- ➔ Podczas prezentacji zwracaj uwagę na zastosowanie technik komunikacyjnych oraz logiczność argumentacji. Pomagaj grupom w refleksji nad tym, co mogło zostać zrobione lepiej
- ➔ Po prezentacjach podsumuj, które techniki komunikacyjne były najbardziej skuteczne i dlaczego, oraz jak można je zastosować w kontekście zielonych technologii i zawodów