

HARJOITUS 2 - EKOINNOVAATIOIDEN LUOMINEN (60 MINUUTTIA)



Euroopan unionin
osarahoittama

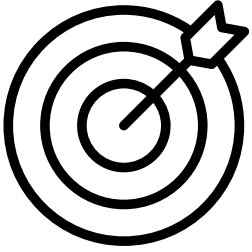


GREEN
INDUSTRY
FOUNDATION

**BAB
HUSKY**



FERI



Harjoituksen tavoitteena on kehittää osallistujien taitoja luoda ekoinnovaatioita, jotka vastaavat tiettyihin ympäristöhaasteisiin. Osallistujat työskentelevät ryhmissä luodakseen prototyypin tuotteesta tai palvelusta, joka edistää ympäristönsuojelua. Lisäksi jokainen ryhmä analysoi ratkaisunsa vaikutuksia ympäristöön ja yhteiskuntaan.

Kouluttaja esittelee lyhyesti ekoinnovoinnin käsitteen ja selittää, että nämä ovat innovatiivisia ratkaisuja, joilla pyritään vähentämään ihmisen toiminnan kielteisiä vaikutuksia ympäristöön. Ekoinnovoinnissa voi olla kyse uusista tuotteista, palveluista, prosesseista, teknologioista tai liiketoimintamalleista. Hän kertoo, että osallistujilla on mahdollisuus luoda omia ratkaisujaan, jotka perustuvat valittuun ympäristöongelmaan, kuten jätehuoltoon, uusiutuvaan energiaan, kestäväan liikenteeseen tai vihreään arkkitehtuuriin. Hän korostaa, että tärkeä osa harjoitusta on ehdotetun ratkaisun ympäristövaikutusten arviointi ja sen käytännön soveltaminen yhteiskunnassa. Se voi aloittaa harjoituksen kysymyksellä, joka esittelee osallistujat aiheeseen: "Mitkä ekologiset innovaatiot voivat mielestäsi mullistaa tavan, jolla hallitsemme resursseja maapallolla?"

Kouluttajan tehtävä:

- Jaa osallistujat ryhmiin (3–5 henkilöä ryhmässä). Jokaisen ryhmän tulisi valita yksi ympäristöongelma, johon he haluavat vastata ratkaisullaan (voit ehdottaa useita aiheita, joista valita etukäteen, esim. uusi tapa kierrättää elektroniikkaromua, muovin kulutuksen vähentäminen, kotien energiatehokkuuden parantaminen jne.).
- Pyydä ryhmiä kehittämään prototyyppi tuotteesta, palvelusta tai prosessista, joka voisi ratkaista heidän valitsemansa ongelman. He voivat tehdä tämän luonnoksilla, kaavioilla, lyhyillä kuvauksilla tai malleilla. Esimerkkejä tukikysymyksistä, joista voi olla apua tässä vaiheessa:
 - Mitä materiaaleja tai tekniikoita voidaan käyttää tämän ongelman ratkaisemiseksi?
 - Millä innovatiivisella lähestymistavalla tämä tuote/palvelu erottuu markkinoilla?
 - Mitä hyötyä tästä ratkaisusta on ympäristölle ja yhteisölle?
- Seuraa ryhmien työskentelyä ja auta heitä ideoimaan esittämällä ohjaavia kysymyksiä tai ehdottamalla teknologioita, jotka saattavat kiinnostaa.
- Kannusta osallistujia ajattelemaan luovasti ja tekemään rohkeita päätöksiä.
- Kun prototyyppit on kehitetty, pyydä ryhmiä analysoimaan ratkaisunsa ympäristö- ja sosiaaliset vaikutukset.

Kunkin ryhmän tulee vastata muutama kysymykseen:

- Mitkä ovat ympäristöhyödyt (esim. CO₂-päästöjen väheneminen, resurssien säästö, parempi jätehuolto)?
- Onko ratkaisulla potentiaalia laajaan käyttöön? Jos on, missä ja miten se voitaisiin toteuttaa?
- Miten se hyödyttää paikallista tai maailmanlaajuista yhteisöä?
- Liittyykö tämän ratkaisun toteuttamiseen mahdollisia haasteita (esim. kustannukset, tekniset esteet, oikeudelliset määräykset)?
- Pyydä jokaista ryhmää esittelemään prototyypinsä, kuvailemaan, miten se käsittelee valittua ympäristöongelmaa, ja keskustelemaan sen vaikutuksista ympäristöön ja yhteiskuntaan.
- Kannusta muita osallistujia esittämään kysymyksiä ja lisäämään oivalluksiaan. Jokaisen esityksen jälkeen voit esittää ryhmälle seuraavanlaisia kysymyksiä:
 - Mitkä ovat seuraavat askeleet tämän ratkaisun kehittämisessä?
 - Mitkä muut teknologiat voisivat tukea tai täydentää tätä innovatiivista lähestymistapaa?
 - Tee yhteenveto esityksen ja keskustelun tärkeimmistä poiminnoista. Kiinnitä huomiota osallistujien innovatiivisuuteen ja luovuuteen sekä siihen, miten heidän ideansa voivat vaikuttaa kestävyYTEEN ja sosiaaliseen vastuuseen.
 - Kannustetaan osallistujia pohtimaan, miten ekoinnovoinnilla voidaan muuttaa perinteisiä liiketoimintamalleja ja miten tulevaisuuden teknologiat voivat tukea ympäristönsuojelua.
 - Voit esittää loppukysymyksen: "Mitkä ekologiset innovaatiot voivat vaikuttaa eniten jokapäiväiseen elämäämme tulevina vuosina?"

Harjoituksen rikastuttamiseksi voit aloittaa mainitsemalla esimerkkejä olemassa olevista ekoinnovaatioista, kuten Tesla kestävässä liikenteessä tai Patagonia vastuullisella tavalla.

Ryhmästä riippuen harjoituksen vaikeustasoa voidaan säätää ottamalla käyttöön kehittyneempiä teknologioita tai ekoinnovaatioiden uusia suuntauksia, kuten lohkoketju uusiutuvan energian hallinnassa tai kiertotalous valmistussektorilla.

Esimerkkejä olemassa olevista ekoinnovaatioista:



Tesla – Kestävä liikenne

Tesla mullistaa kuljetusalaa esittelemällä päästöttömiä sähköautoja, kuten Model S, 3, X ja Y. Yhtiö on myös laajentanut maailmanlaajuista Supercharger-verkostoaan ja kehittää Powerwall-akkuja. Tesla osallistuu CO₂-päästöjen vähentämiseen tukemalla polttoaineettoman liikenteen ja puhtaiden energialähteiden kehittämistä.



Patagonia – Vastuullista muotia

Patagonia on vaatemerkki, joka edistää kestävästä muotia kierrättämällä vaatteita, valmistamalla vaatteita orgaanisista ja kierrätetyistä materiaaleista sekä toimitusketjun läpinäkyvyydellä. "Worn Wear" -aloite kannustaa asiakkaita korjaamaan ja käyttämään vaatteita uudelleen. Patagonia minimoi hiilijalanjälkensä osallistumalla ympäristönsuojeluun.



Vestas – Tuulivoima

Vestas on maailman johtava tuuliturbiinien valmistaja, joka tuottaa puhdasta energiaa tuulesta. Yhtiö kehittää edistyksellisiä teknologioita, jotka lisäävät turbiinien tehokkuutta ja varmistavat samalla tuotteen kestävä elinkaaren ja minimoivat ympäristövaikutukset. Vestas tukee CO₂-päästöjen maailmanlaajuista vähentämistä edistämällä uusiutuvia energialähteitä.