

HARJOITUS 3 - KESTÄVIEN TUOTTEIDEN SUUNNITTELU (60 MINUUTTIA)



Euroopan unionin
osarahoittama

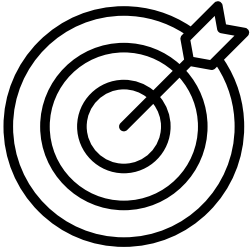


GREEN
INDUSTRY
FOUNDATION

**BAB
HUSKY**



FERI



Harjoituksen tavoitteena on luoda prototyyppi tuotteesta, joka minimoi luonnonvarojen käytön elinkaaren kaikissa vaiheissa kiertotalous huomioiden. Osallistujat suunnittelevat tuotteita, joilla on pidempi elinkaari, jotka on helppo kierrättää ja käyttää uudelleen. Harjoituksen tavoitteena on lisätä tietoisuutta kestävästä kehityksestä ja sen taloudellisista ja ympäristöllisistä hyödyistä.

Kouluttaja selittää osallistujille konseptin, jossa suunnitellaan tuotteen koko elinkaari huomioiden. Korostaa, että kestäville tuotteille on minimoitava resurssien käyttö kaikissa vaiheissa raaka-aineiden valinnasta tuotantoon, käyttöön, hävittämiseen tai kierrätykseen; Siinä esitellään kiertotalouteen liittyviä käsitteitä, jotka osoittavat tarpeen suunnitella tuotteita, joita voidaan helposti käyttää uudelleen, korjata tai kierrättää.

Hän esittää osallistujille avauskysymyksen: "Mitkä arkipäivän tuotteet on mielestäsi suunniteltu kestävän kehityksen periaatteiden mukaisesti?" Tämä auttaa heitä ymmärtämään aihetta paremmin ja pääsemään oikeaan ajattelutapaan.

Kouluttajan tehtävä:

- Jaa osallistujat ryhmiin (3–5 henkilöä). Jokaisen ryhmän tehtävänä on suunnitella tuote, joka minimoi resurssien käytön elinkaaren kaikissa vaiheissa. Voit ehdottaa useita tuoteryhmiä, kuten pakkaukset, huonekalut, vaatteet, elektroniikkalaitteet, mutta kannustaa luovuuteen ja laajaan ajatteluun.
- Osallistujien tulee pohtia materiaalivalintoja, tuotantoprosesseja, käyttöä ja kierrätettävyyttä. Ne voivat myös harkita innovatiivisten teknologioiden tai materiaalien käyttöönottoa.
- Jokainen ryhmä laatii lyhyen tuotekuvauksen ja esittelyn (esim. fläppitaululuonnos tai malli), joka osoittaa, miten heidän tuotteensa tukee vastuullisuutta.
- Seuraa ryhmien työskentelyä ja tue heitä ideoinnissa esittämällä taustakysymyksiä, kuten "Mitä materiaaleja tämän tuotteen valmistuksessa voidaan käyttää hiilijalanjäljen minimoimiseksi?" tai "Voiko tuotettasi korjata tai käyttää uudelleen?"
- Pyydä jokaista ryhmää arvioimaan suunnitellun tuotteen ympäristö- ja taloudelliset hyödyt. On syytä ottaa huomioon muun muassa seuraavat näkökohdat:
 - Raaka-aineiden ja energian kulutuksen vähentäminen.
 - mahdolliset taloudelliset säästöt tuotteen pitkäikäisyyden ansiosta.
 - kierrätettävyys tai uudelleenkäyttö.
 - Hiilijalanjäljen pienentämiseen liittyvät hyödyt.
- Esitä kysymyksiä, jotka auttavat osallistujia pohtimaan syvällisemmin projektinsa vaikutuksia: "Mitkä muutokset tuotteesi elinkaareissa voivat tuoda suurimmat ympäristöhyödyt?"

- Pyydä jokaista ryhmää esittelemään prototyypkinsä, kuvailemaan, miten se vastaa kestävän kehityksen haasteisiin, ja keskustelemaan ympäristöllisistä ja taloudellisista hyödyistä.
- Kannusta muita osallistujia esittämään kysymyksiä ja lisäämään ideoitaan. Jokaisen esityksen jälkeen voit esittää esimerkiksi seuraavia kysymyksiä:
 - Mitkä innovatiiviset materiaalit tai teknologiat voisivat tukea tämän tuotteen kehittämistä?
 - Onko olemassa muita elinkaaren vaiheita, joita voitaisiin parantaa, jotta tuotteesta tulisi entistä kestävämpi?
- Esitele keskusteluelementtejä kysymällä osallistujilta, näkevätkö he mahdollisuuden toteuttaa vastaavia tuotteita suuressa mittakaavassa toimialallaan tai jokapäiväisessä elämässään.
- Tee yhteenveto esitysten ja keskustelujen keskeisistä huomioista korostaen suunnittelun merkitystä tuotteen elinkaaren kannalta ja kiertotalouden periaatteiden toteuttamista.
- Kannusta osallistujia pohtimaan, miten heidän hankkeensa voivat vaikuttaa ympäristöön ja miten vastaavaa lähestymistapaa voidaan soveltaa yrityksissä ja jokapäiväisessä elämässä.
- Voit esittää loppukysymyksen: "Millä tuotteilla meillä on mielestäsi suurin potentiaali pienentää hiilijalanjälkeämme ja lisätä vastuullisuutta?"

Toiminnan rikastuttamiseksi voit mainita esimerkkejä olemassa olevista tuotteista, jotka on suunniteltu kestävän kehityksen periaatteiden mukaisesti, esimerkiksi kierrätysvaatteet, modulaariset huonekalut tai biohajoavat pakkaukset.

Voit myös ehdottaa, että ryhmät tunnistavat suurimmat esteet, joita he voivat kohdata tällaisten tuotteiden myynninedistämässä, ja miettivät keinoja niiden voittamiseksi esimerkiksi koulutuksen tai markkinoinnin avulla.



Kierrätetyt kengät – Adidas x Parley

Adidas on tehnyt yhteistyötä Parley for the Oceansin kanssa valmistaakseen urheilukenkkiä ja -vaatteita mereen päätyvästä muovista. Esimerkki on Adidas UltraBOOST -kengät, jotka on valmistettu rannoilta kerätystä kierrätetystä muovijätteestä. Yhtiö edistää valtamerien suojelua ja kierrätystä minimoimalla uusien raaka-aineiden käytön ja auttamalla torjumaan merten saastumista.



Biohajoavat hammasharjat – Humble Co.

The Humble Co. valmistaa biohajoavasta bambusta valmistettuja hammasharjoja, jotka ovat ympäristöystävällisempiä kuin perinteiset muoviset hammasharjat. Yhtiö kiinnittää huomiota myös eettiseen tuotantoon ja tukee suun terveyden parantamiseen liittyviä hankkeita vähemmän kehittyneissä maissa. Luonnonmateriaalien käytön ansiosta tuote on täysin kestävän kehityksen periaatteiden mukainen.



Uudelleenkäytettävät kupit – KeepCup

KeepCup on uudelleenkäytettävä kuppiyritys, joka on suunniteltu vähentämään kertakäyttöisten muovikuppien käyttöä. KeepCupit on valmistettu materiaaleista, kuten lasista ja muovista, jotka voidaan kierrättää kokonaan niiden käyttöään lopussa. Yhtiö edistää ympäristöystävällisiä tapoja vähentämällä kertakäyttötuotteiden jätettä.