

HARJOITUS 5 - UPCYCLING- PROJEKTI (45 MINUUTTIA)



Euroopan unionin
osarahoittama

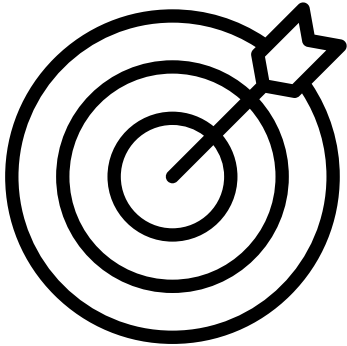


GREEN
INDUSTRY
FOUNDATION

BAB
HUSKY



FERI



Harjoituksen tavoitteena on suunnitella uusi tuote materiaaleista, joita yleensä pidetään jätteenä, käyttämällä luovasti resursseja upcycling-prosessissa. Osallistujat tutkivat, miten luova lähestymistapa voi muuttaa jätteet toimiviksi ja esteettisesti miellyttäviksi tuotteiksi, jotka ovat arvokkaampia.

Tarvittavat materiaalit

Laskentataulukot, fläppitaulu, tussit, kierrätysmateriaalit (esim. kankaat, kuormalavat, muovipullot jne.), tietokone/kannettava tietokone esittelyä varten (valinnainen).



Kouluttaja selittää upcycling-käsitteen, joka on jätteiden tai käyttämättömien materiaalien muuntaminen tuotteiksi, joiden arvo on suurempi kuin alkuperäiset raaka-aineet. Hän käsittelee eroa kierrätyksen (johon tyypillisesti liittyy jalostus kierrätettäväksi) ja upcyclingin välillä, johon liittyy olemassa olevien materiaalien luova käyttö. Se kannustaa osallistujia harkitsemaan epätavallisia materiaaleja, joista voidaan tehdä jotain arvokasta tai esteettistä. Hän korostaa, että tavoitteena on luoda tuotteita, jotka ovat sekä toimivia että visuaalisesti houkuttelevia.

Hän esittää kysymyksen esitelläkseen osallistujille aiheen: "Onko sinulla idea tuotteesta, joka voitaisiin luoda materiaaleista, jotka yleensä päätyvät roskiin?"

Kouluttajan tehtävä:

- Jaa osallistujat ryhmiin (3–5 henkilöä). Heidän tehtävänä on suunnitella uusi tuote saatavilla olevista materiaaleista, joita yleensä pidetään jätteenä, kuten vanhoista kankaista, kuormalavoista, muovipulloista, paperista, metalliosista jne.

Kunkin ryhmän tulisi:

- Valitse materiaalit, jotka ovat niiden suunnittelun perusta.
- Mieti, miten nämä materiaalit voidaan luovasti muuntaa tuotteeksi, jolla on uutta arvoa.
- Suunnittele tuote, joka on sekä toimiva että esteettisesti miellyttävä. He voivat luoda luonnoksen, mallin tai mallin suunnittelustaan.

-Seuraa ryhmien työskentelyä esittämällä kysymyksiä, jotka tukevat heidän luovuuttaan, kuten "mitä toiminnallisia toimintoja tuotteesi voi suorittaa?" tai "miten voit tehdä tästä tuotteesta visuaalisesti houkuttelevamman?"

- Pyydä jokaista ryhmää analysoimaan huolellisesti luodun tuotteen ominaisuudet.

Osallistujien tulee kiinnittää huomiota:

- Toiminnallisuus – Täyttääkö tuote tietyn hyötytehtävän?
- Estetiikka – Mitkä visuaaliset elementit herättävät kuluttajien huomion?
- Kestävyys – Takaako materiaali, josta tuote on valmistettu, sen pitkäikäisyyden?

- Ryhmät voivat myös keskustella siitä, miten heidän tuotteensa sopii kestävän kehityksen ajatukseen ja onko se houkutteleva kuluttajien näkökulmasta.
- Pyydä jokaista ryhmää esittelemään tuotteensa, kuvailemaan, mistä materiaaleista se on valmistettu ja miten jätteestä tehtiin uusi tuote. Osallistujien on myös ilmoitettava, mitä hyötyä heidän tuotteestaan on toiminnallisuuden, estetiikan ja kestävyiden kannalta.
- Kannusta muita osallistujia esittämään kysymyksiä ja kommentoimaan ideoita. Kysy heiltä, miten he arvioivat esitettyjen tuotteiden toimivuutta ja markkinapotentiaalia.

Voit myös ehdottaa, että ryhmät suunnittelevat tuotteita tietyille markkinalle tai kuluttajasegmentille, mikä lisää haastetta.



HARJOITUS 5 – Upcycling-projekti (45 minuuttia)



HARJOITUS 5 – Upcycling-projekti (45 minuuttia)

