

ĆWICZENIE 1 - ANALIZA KREATYWNYCH ROZWIĄZAŃ W BRANŻY ZIELONEJ (45 MINUT)

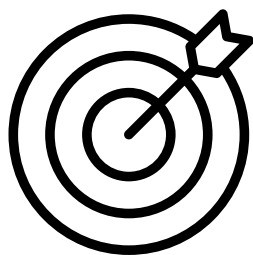


Dofinansowane przez
Unię Europejską



GREEN
INDUSTRY
FOUNDATION





Cel ćwiczenia

Celem ćwiczenia jest rozwinięcie zdolności uczestników do krytycznej analizy kreatywnych rozwiązań w branży zielonej oraz wypracowanie nowych propozycji lub ulepszeń dla istniejących rozwiązań. Uczestnicy zrozumieją także, jak kreatywność może wpływać na jakość i efektywność rozwiązań ekologicznych oraz jak wspierać społeczną odpowiedzialność biznesu (CSR) w kontekście zielonej gospodarki.

Case Study 1: Recykling plastiku w materiałach budowlanych

➤ Firma EcoBricks to start-up zajmujący się przekształcaniem odpadów z tworzyw sztucznych w ekologiczne cegły wykorzystywane w budownictwie. Technologia firmy polega na zbieraniu i przetwarzaniu plastiku, który następnie jest mieszany z naturalnymi składnikami, tworząc wytrzymałe i tanie materiały budowlane.

➤ Pytania do uczestników:

- ➔ Jakie aspekty tej technologii odróżniają ją od tradycyjnych materiałów budowlanych pod kątem ekologii i kreatywności?
- ➔ Jakie usprawnienia mogłyby zwiększyć efektywność lub innowacyjność tej inicjatywy?
- ➔ Jak ta inicjatywa wpływa na odpowiedzialność społeczną i zrównoważony rozwój w kontekście budownictwa?

Case Study 2: Energia odnawialna z odpadów spożywczych

➤ Firma BioPower Solutions opracowała system, który przekształca odpady spożywcze w energię odnawialną. Proces ten wykorzystuje technologię fermentacji anaerobowej, która przekształca odpady w biogaz, a ten z kolei zasila lokalne sieci energetyczne.

➤ Pytania do uczestników:

- ➔ W jaki sposób ten projekt łączy elementy kreatywności z zrównoważonym rozwojem?
- ➔ Jakie możliwości rozwoju widzicie dla tego rozwiązania na szeroką skalę?
- ➔ Jakie inne technologie mogłyby uzupełnić lub wzbogacić tę inicjatywę?

Case Study 3: Zielona architektura – „Domy z gliny i słomy”

➤ Start-up Earthly Homes specjalizuje się w budowie energooszczędnych, ekologicznych domów z naturalnych materiałów takich jak glina, drewno i słoma. Firma promuje koncepcję „budownictwa regeneracyjnego”, które nie tylko minimalizuje negatywny wpływ na środowisko, ale wręcz wspiera ekosystemy lokalne.

➤ Pytania do uczestników:

- ➔ Jakie innowacje architektoniczne widać w tym projekcie i jak wpływają one na zrównoważony rozwój?
- ➔ W jaki sposób taki projekt może zmieniać postrzeganie budownictwa przez społeczeństwo i deweloperów?
- ➔ Jakie inne elementy „zielonej architektury” można by dodać do tego projektu, by zwiększyć jego kreatywność?

Case Study 4: „Crowdfunding energii” dla lokalnych społeczności”

➤ Firma Solar Collective prowadzi platformę crowdfundingową, która umożliwia inwestowanie w małe, lokalne instalacje solarne. Każda społeczność może zgłaszać swoje projekty związane z instalacją paneli słonecznych na budynkach publicznych lub prywatnych, a inwestorzy otrzymują zwrot zainwestowanych środków w postaci udziału w generowanej energii.

➤ Pytania do uczestników:

- ➔ Jakie elementy tego projektu można uznać za najbardziej kreatywne w kontekście finansowania ekologicznych rozwiązań?
- ➔ Jakie inne modele finansowania mogłyby wspierać zielone projekty na poziomie lokalnym lub globalnym?
- ➔ W jaki sposób projekt ten wspiera społeczną odpowiedzialność biznesu i zaangażowanie lokalnych społeczności?