

ĆWICZENIE 1 - ANALIZA KREATYWNYCH ROZWIĄZAŃ W BRANŻY ZIELONEJ (45 MINUT)



Dofinansowane przez
Unię Europejską

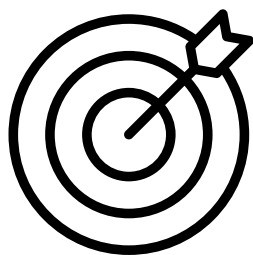


GREEN
INDUSTRY
FOUNDATION

BAB
HUSKY



FERI



Cel ćwiczenia

Celem ćwiczenia jest rozwinięcie zdolności uczestników do krytycznej analizy kreatywnych rozwiązań w branży zielonej oraz wypracowanie nowych propozycji lub ulepszeń dla istniejących rozwiązań. Uczestnicy zrozumieją także, jak kreatywność może wpływać na jakość i efektywność rozwiązań ekologicznych oraz jak wspierać społeczną odpowiedzialność biznesu (CSR) w kontekście zielonej gospodarki.

Trener rozpoczyna od krótkiego wprowadzenia do tematu kreatywnych rozwiązań w branży zielonej. Tłumaczy, dlaczego kreatywność jest kluczowa w sektorach takich jak recykling, odnawialne źródła energii czy zielona architektura.

Zaznacza, że uczestnicy będą analizować realne case studies startupów działających w tym obszarze, a następnie zaprezentują swoje propozycje ulepszeń lub nowych rozwiązań. Wyjaśnia cel ćwiczenia oraz strukturę pracy (analiza case study, dyskusja w grupach, prezentacja wyników).

Trener może zadać uczestnikom pytanie otwierające, aby wzbudzić ich zainteresowanie, np.: "Jakie cechy powinno mieć innowacyjne rozwiązanie w branży zielonej, aby było jednocześnie kreatywne i zrównoważone?"

Zadanie trenera:

- Podziel uczestników na grupy (2-4 osoby na grupę) w zależności od liczby uczestników. Każda grupa otrzymuje jedno case study do analizy (możesz losować przypadki lub pozwolić grupom wybrać interesujący je temat).
- Każda grupa dostaje kartę pracy z pytaniami do dyskusji oraz szczegółowy opis case study. Przypomnij uczestnikom, że ich zadaniem jest nie tylko analiza danego rozwiązania, ale także zaproponowanie nowych pomysłów lub ulepszeń.
- Poprowadź uczestników przez proces analizy case study, przypominając im o kluczowych pytaniach, na które mają odpowiedzieć. Zwróć uwagę, by skupili się zarówno na innowacyjnych aspektach projektu, jak i na jego potencjale zrównoważonego rozwoju.
- Możesz monitorować prace grup, zadając dodatkowe pytania, jeśli zauważysz, że potrzebują wsparcia. Zachęcaj do kreatywnego myślenia i proponowania odważnych rozwiązań.
- Poproś każdą grupę o przedstawienie wyników swojej pracy. Każda grupa powinna:
 - Krótko opisać analizowane case study.
 - Wskazać, jakie elementy tego rozwiązania uważają za kreatywne.
 - Przedstawić swoje propozycje ulepszeń lub nowych rozwiązań.
- Zachęcaj pozostałych uczestników do zadawania pytań i dodawania swoich spostrzeżeń do każdej prezentacji.
- Jeśli czas pozwala, po każdej prezentacji zadaj pytania dotyczące potencjalnych wyzwań lub barier w realizacji przedstawionych pomysłów.
- Podsumuj główne wnioski z ćwiczenia. Zwróć uwagę na różnorodność propozycji i to, jak kreatywność może wspierać rozwój zielonej gospodarki.

- Omów, w jaki sposób kreatywność może wpływać na jakość i efektywność rozwiązań ekologicznych oraz jak wspiera społecznie odpowiedzialny biznes.
- Zachęć uczestników do refleksji nad tym, jak mogą w przyszłości wykorzystać zdobytą wiedzę i umiejętności w swoich działaniach zawodowych lub prywatnych.
- Zakończ ćwiczenie pytaniem *"Które z omówionych dziś rozwiązań najbardziej Was zainspirowało i dlaczego?"

Oto cztery przykładowe case studies do Twojego ćwiczenia na temat "Analizy Kreatywnych Rozwiązań w Branży Zielonej":



Case Study 1: Recykling plastiku w materiałach budowlanych

➤ Firma EcoBricks to start-up zajmujący się przekształcaniem odpadów z tworzyw sztucznych w ekologiczne cegły wykorzystywane w budownictwie. Technologia firmy polega na zbieraniu i przetwarzaniu plastiku, który następnie jest mieszany z naturalnymi składnikami, tworząc wytrzymałe i tanie materiały budowlane.

➤ Pytania do uczestników:

- ➔ Jakie aspekty tej technologii odróżniają ją od tradycyjnych materiałów budowlanych pod kątem ekologii i kreatywności?
- ➔ Jakie usprawnienia mogłyby zwiększyć efektywność lub innowacyjność tej inicjatywy?
- ➔ Jak ta inicjatywa wpływa na odpowiedzialność społeczną i zrównoważony rozwój w kontekście budownictwa?

Case Study 2: Energia odnawialna z odpadów spożywczych

➤ Firma BioPower Solutions opracowała system, który przekształca odpady spożywcze w energię odnawialną. Proces ten wykorzystuje technologię fermentacji anaerobowej, która przekształca odpady w biogaz, a ten z kolei zasila lokalne sieci energetyczne.

➤ Pytania do uczestników:

- ➔ W jaki sposób ten projekt łączy elementy kreatywności z zrównoważonym rozwojem?
- ➔ Jakie możliwości rozwoju widzicie dla tego rozwiązania na szeroką skalę?
- ➔ Jakie inne technologie mogłyby uzupełnić lub wzbogacić tę inicjatywę?

Case Study 3: Zielona architektura – „Domy z gliny i słomy”

➤ Start-up Earthly Homes specjalizuje się w budowie energooszczędnych, ekologicznych domów z naturalnych materiałów takich jak glina, drewno i słoma. Firma promuje koncepcję „budownictwa regeneracyjnego”, które nie tylko minimalizuje negatywny wpływ na środowisko, ale wręcz wspiera ekosystemy lokalne.

➤ Pytania do uczestników:

- ➔ Jakie innowacje architektoniczne widać w tym projekcie i jak wpływają one na zrównoważony rozwój?
- ➔ W jaki sposób taki projekt może zmieniać postrzeganie budownictwa przez społeczeństwo i deweloperów?
- ➔ Jakie inne elementy „zielonej architektury” można by dodać do tego projektu, by zwiększyć jego kreatywność?

Case Study 4: „Crowdfunding energii” dla lokalnych społeczności”

➤ Firma Solar Collective prowadzi platformę crowdfundingową, która umożliwia inwestowanie w małe, lokalne instalacje solarne. Każda społeczność może zgłaszać swoje projekty związane z instalacją paneli słonecznych na budynkach publicznych lub prywatnych, a inwestorzy otrzymują zwrot zainwestowanych środków w postaci udziału w generowanej energii.

➤ Pytania do uczestników:

- ➔ Jakie elementy tego projektu można uznać za najbardziej kreatywne w kontekście finansowania ekologicznych rozwiązań?
- ➔ Jakie inne modele finansowania mogłyby wspierać zielone projekty na poziomie lokalnym lub globalnym?
- ➔ W jaki sposób projekt ten wspiera społeczną odpowiedzialność biznesu i zaangażowanie lokalnych społeczności?