

ĆWICZENIE 2 - TWORZENIE EKOINNOWACJI (60 MINUT)



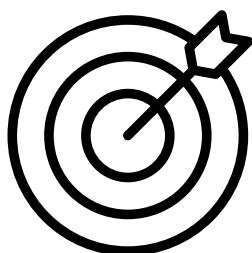
Dofinansowane przez
Unię Europejską



GREEN
INDUSTRY
FOUNDATION



FERI



Cel ćwiczenia

Celem ćwiczenia jest rozwinięcie umiejętności uczestników w tworzeniu ekoinnowacji, które odpowiadają na konkretne wyzwania środowiskowe. Uczestnicy pracują w grupach nad stworzeniem prototypu produktu lub usługi, który przyczynia się do ochrony środowiska. Dodatkowo, każda grupa analizuje wpływ swojego rozwiązania na środowisko i społeczeństwo.



Trener przedstawia krótko pojęcie ekoinnowacji, wyjaśniając, że są to innowacyjne rozwiązania, które mają na celu zmniejszenie negatywnego wpływu działalności człowieka na środowisko. Ekoinnowacje mogą dotyczyć nowych produktów, usług, procesów, technologii lub modeli biznesowych. Tłumaczy, że uczestnicy będą mieli okazję stworzyć własne rozwiązania w oparciu o wybrany problem środowiskowy, np. gospodarka odpadami, energia odnawialna, zrównoważony transport czy zielona architektura. Podkreśla, że ważnym elementem ćwiczenia będzie ocena wpływu zaproponowanego rozwiązania na środowisko oraz jego praktyczne zastosowanie w społeczeństwie. Może rozpocząć ćwiczenie pytaniem, które wprowadzi uczestników w temat: "Jakie innowacje ekologiczne Waszym zdaniem mogą zrewolucjonizować sposób, w jaki gospodarujemy zasobami na Ziemi?"

Zadanie trenera:

- Podziel uczestników na grupy (3-5 osób w grupie). Każda grupa powinna wybrać jeden problem środowiskowy, na który chce odpowiedzieć swoim rozwiązaniem (możesz wcześniej zaproponować kilka tematów do wyboru, np. nowy sposób recyklingu odpadów elektronicznych, ograniczenie zużycia plastiku, poprawa efektywności energetycznej w domach, itp.).
- Poproś grupy o opracowanie prototypu produktu, usługi lub procesu, który mógłby stanowić odpowiedź na wybrany problem. Mogą to zrobić za pomocą szkiców, diagramów, krótkich opisów lub modeli. Przykładowe pytania pomocnicze, które mogą pomóc w tym etapie:
 - Jakie materiały lub technologie mogą być wykorzystane do rozwiązania tego problemu?
 - Jakie innowacyjne podejście można zastosować, aby wyróżnić ten produkt/usługę na rynku?
 - Jakie korzyści to rozwiązanie przyniesie środowisku oraz społeczności?
- Monitoruj pracę grup i pomagaj im w generowaniu pomysłów, zadając pytania naprowadzające lub sugerując technologie, które mogą być interesujące.
- Zachęć uczestników do myślenia kreatywnego i podejmowania odważnych decyzji.
- Po opracowaniu prototypów, poproś grupy, aby przeanalizowały wpływ swojego rozwiązania na środowisko i społeczeństwo.

Każda grupa powinna odpowiedzieć na kilka pytań:

- Jakie korzyści przynosi to rozwiązanie dla środowiska (np. zmniejszenie emisji CO₂, oszczędność zasobów, lepsza gospodarka odpadami)?
- Czy rozwiązanie ma potencjał do szerokiego zastosowania? Jeśli tak, to gdzie i w jaki sposób mogłoby zostać wdrożone?
- Jakie korzyści przyniesie społeczności lokalnej lub globalnej?
- Czy istnieją potencjalne wyzwania związane z wdrożeniem tego rozwiązania (np. koszty, bariery technologiczne, regulacje prawne)?
- Poproś każdą grupę o zaprezentowanie swojego prototypu, opisanie, jak odpowiada on na wybrany problem środowiskowy, oraz omówienie jego wpływu na środowisko i społeczeństwo.
- Zachęcaj pozostałych uczestników do zadawania pytań i dodawania swoich spostrzeżeń. Po każdej prezentacji możesz zadać grupie pytania, takie jak:
 - Jakie mogą być dalsze kroki w rozwoju tego rozwiązania?
 - Jakie inne technologie mogłyby wspomóc lub uzupełnić to innowacyjne podejście?
- Podsumuj główne wnioski z prezentacji i dyskusji. Zwróć uwagę na innowacyjność i kreatywność uczestników oraz na to, jak ich pomysły mogą wpłynąć na zrównoważony rozwój i społeczną odpowiedzialność.
- Zachęć uczestników do refleksji nad tym, jak ekoinnowacje mogą przekształcać tradycyjne modele biznesowe, a także jak technologie przyszłości mogą wspierać ochronę środowiska.
- Możesz zadać pytanie podsumowujące: "Jakie innowacje ekologiczne mogą mieć największy wpływ na nasze codzienne życie w nadchodzących latach?"

Aby wzbogacić ćwiczenie, możesz na początku przytoczyć przykłady istniejących ekoinnowacji, takich jak Tesla w dziedzinie zrównoważonego transportu czy Patagonia w kontekście odpowiedzialnej mody.

W zależności od grupy, możesz dostosować poziom trudności ćwiczenia, wprowadzając bardziej zaawansowane technologie lub nowe trendy w ekoinnowacjach, np. blockchain w zarządzaniu energią odnawialną lub gospodarkę cyrkularną w sektorze produkcyjnym.

Przykłady istniejących ekoinnowacji:



Tesla – Zrównoważony transport

Tesla rewolucjonizuje sektor transportu, wprowadzając na rynek samochody elektryczne o zerowej emisji spalin, takie jak Model S, 3, X i Y. Firma rozbudowała także globalną sieć stacji szybkiego ładowania (Superchargers) oraz rozwija baterie magazynujące energię odnawialną (Powerwall). Tesla przyczynia się do ograniczenia emisji CO₂, wspierając rozwój transportu bezpaliwowego i czystych źródeł energii.



Patagonia – Odpowiedzialna moda

Patagonia to marka odzieżowa, która promuje zrównoważoną modę poprzez recykling ubrań, produkcję odzieży z materiałów organicznych i recyklingowanych oraz transparentność łańcucha dostaw. Inicjatywa „Worn Wear” zachęca klientów do naprawy i ponownego wykorzystania ubrań. Patagonia minimalizuje swój ślad węglowy, przyczyniając się do ochrony środowiska.



Vestas – Energia wiatrowa

Vestas to światowy lider w produkcji turbin wiatrowych, które generują czystą energię z wiatru. Firma rozwija zaawansowane technologie, które zwiększają wydajność turbin, jednocześnie dbając o zrównoważony cykl życia produktu, minimalizując wpływ na środowisko. Vestas wspiera globalną redukcję emisji CO₂, promując odnawialne źródła energii.