

ĆWICZENIE 5 - PROJEKT UPCYKLINGOWY (45 MINUT)

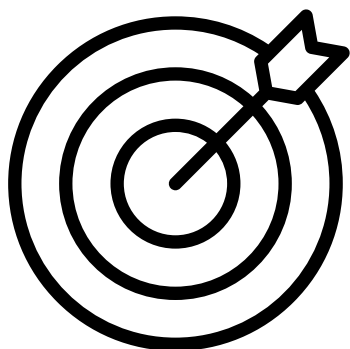


Dofinansowane przez
Unię Europejską



GREEN
INDUSTRY
FOUNDATION





Cel ćwiczenia

Celem ćwiczenia jest zaprojektowanie nowego produktu z materiałów, które są zazwyczaj uznawane za odpady, poprzez kreatywne wykorzystanie zasobów w procesie upcyklingu. Uczestnicy będą analizować, jak twórcze podejście może przekształcać odpady w funkcjonalne i estetyczne produkty o wyższej wartości.

Materiały

- Karty pracy,
- flipchart,
- markery,
- materiały z odzysku (np. tkaniny, palety, plastikowe butelki itp.),
- komputer/laptop do prezentacji (opcjonalnie).



Trener wyjaśnia koncepcję upcyklingu, czyli przekształcania odpadów lub nieużywanych materiałów w produkty o wyższej wartości niż oryginalne surowce. Omawia różnicę między recyklingiem (który zazwyczaj dotyczy przetwarzania na surowce wtórne) a upcyklingiem, który polega na kreatywnym wykorzystaniu istniejących materiałów. Zachęca uczestników, aby rozważyli niekonwencjonalne materiały, które mogą zostać przekształcone w coś wartościowego lub estetycznego. Podkreśla, że celem jest stworzenie produktów, które będą zarówno funkcjonalne, jak i atrakcyjne wizualnie.

Zadaje pytanie, aby wprowadzić uczestników w temat: „Czy macie pomysł na produkt, który można by stworzyć z materiałów, które zwykle trafiają do śmieci?”

Zadanie trenera:

– Podziel uczestników na grupy (3–5 osób). Ich zadaniem będzie zaprojektowanie nowego produktu z dostępnych materiałów, które normalnie uznawane są za odpady, np. stare tkaniny, palety, plastikowe butelki, papier, elementy metalowe itp.

Każda grupa powinna:

- wybrać materiały, które będą podstawą ich projektu.
- zastanowić się, jak można kreatywnie przekształcić te materiały w produkt o nowej wartości.
- zaprojektować produkt, który będzie zarówno funkcjonalny, jak i estetyczny. Mogą stworzyć szkic, model lub makietę swojego projektu.

– Monitoruj pracę grup, zadając pytania wspierające ich kreatywność, np.: „jakie funkcje użytkowe może spełniać wasz produkt?” lub „w jaki sposób możecie uczynić ten produkt bardziej atrakcyjnym wizualnie?”.

– Poproś każdą grupę, aby dokładnie przeanalizowała cechy stworzonego produktu.

Uczestnicy powinni zwrócić uwagę na:

- Funkcjonalność – Czy produkt spełnia konkretne zadanie użytkowe?
- Estetykę – Jakie elementy wizualne przyciągają uwagę konsumentów?
- Trwałość – Czy materiał, z którego wykonany jest produkt, zapewnia jego długowieczność?

- Grupy mogą także omówić, w jaki sposób ich produkt wpisuje się w ideę zrównoważonego rozwoju i czy jest atrakcyjny z punktu widzenia konsumentów.
- Poproś każdą grupę o przedstawienie swojego produktu, opisanie materiałów, z których został wykonany, oraz sposobu przekształcenia odpadów w nowy produkt. Uczestnicy powinni również wskazać, jakie są zalety ich produktu z punktu widzenia funkcjonalności, estetyki i zrównoważonego rozwoju.
- Zachęcaj innych uczestników do zadawania pytań i komentowania pomysłów. Pytaj ich, jak oceniają funkcjonalność i potencjał rynkowy przedstawionych produktów.
- Wprowadź elementy dyskusji, pytając np.: „jakie inne nietypowe materiały mogłyby być wykorzystane do podobnych projektów?” lub „Czy widzicie potencjał, aby taki produkt znalazł zastosowanie w codziennym życiu?”
- Podsumuj główne wnioski z prezentacji i dyskusji, wskazując na kluczową rolę kreatywności w procesie upcyklingu oraz na korzyści, jakie takie podejście może przynieść środowisku i gospodarce. Omów również wyzwania związane z przekształcaniem odpadów w produkty o wartości dodanej.
- Zachęć uczestników do refleksji nad tym, jak mogą wykorzystać swoje umiejętności upcyklingowe w życiu codziennym lub zawodowym.
- Zadaj pytanie końcowe: „jakie inne produkty moglibyście sobie wyobrazić, które można by stworzyć z materiałów uważanych za odpady?”.
- Aby wzbogacić ćwiczenie, możesz przedstawić przykłady istniejących produktów stworzonych w wyniku upcyklingu, np. torby z banerów reklamowych lub meble z opon.
- Możesz także zasugerować, aby grupy zaprojektowały produkty dla konkretnego rynku lub segmentu konsumentów, co wprowadzi dodatkowy element wyzwania.

Ćwiczenie 5 – Projekt Upcyklingowy (45 minut)



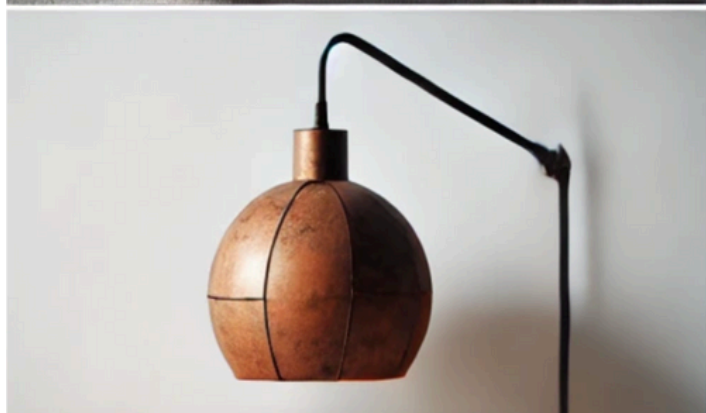
Dofinansowane przez
Unię Europejską



GREEN
INDUSTRY
FOUNDATION



Ćwiczenie 5 – Projekt Upcyklingowy (45 minut)



Dofinansowane przez
Unię Europejską



GREEN
INDUSTRY
FOUNDATION

