

**TEST WIEDZY
PRZED
SZKOLENIEM:
KREATYWNOŚĆ
W BRANŻY
ZIELONEJ**



Dofinansowane przez
Unię Europejską



GREEN
INDUSTRY
FOUNDATION



FERI

1. Czym jest kreatywność w kontekście branży zielonej?

- a) Sztuka tworzenia dzieł artystycznych
- b) Proces tworzenia nowych i innowacyjnych rozwiązań sprzyjających zrównoważonemu rozwojowi
- c) Zdolność do recyklingu produktów codziennego użytku
- d) Wprowadzanie nowych technologii do produkcji masowej

2. Jakie znaczenie mają innowacje ekologiczne?

- a) Zmniejszają koszty produkcji
- b) Przyczyniają się do zrównoważonego rozwoju i ochrony środowiska
- c) Zwiększają zużycie zasobów naturalnych
- d) Są przeznaczone tylko dla dużych korporacji

3. Jak zrównoważony rozwój wpływa na kreatywność w przedsiębiorstwach?

- a) Zmniejsza konieczność tworzenia innowacji
- b) Stawia wyzwania, które stymulują kreatywność
- c) Hamuje rozwój nowych technologii
- d) Nie ma wpływu na kreatywność

4. Które z poniższych jest przykładem kreatywnego zastosowania energii odnawialnej?

- a) Produkcja energii z węgla
- b) Budowa farm wiatrowych na morzu
- c) Wprowadzenie energooszczędnych żarówek
- d) Zwiększenie liczby elektrowni atomowych

5. Co wyróżnia zieloną architekturę?

- a) Wykorzystanie wyłącznie tradycyjnych materiałów budowlanych
- b) Projektowanie budynków z myślą o minimalnym wpływie na środowisko
- c) Budowa wieżowców w miastach
- d) Stosowanie nowoczesnych materiałów syntetycznych

6. Na czym polega recykling i upcykling jako formy kreatywności?

- a) Recykling to jedynie segregacja odpadów, a upcykling to ich spalanie
- b) Oba procesy polegają na tworzeniu nowych produktów z odpadów, przy czym upcykling dodaje wartość
- c) Recykling jest bardziej zaawansowaną formą upcyklingu
- d) Upcykling jest formą masowej produkcji

7. Dlaczego edukacja ekologiczna jest ważna dla przyszłości?

- a) Zwiększa sprzedaż produktów ekologicznych
- b) Uczy społeczeństwo o znaczeniu ochrony środowiska i inspiruje do podejmowania działań
- c) Jest jedynie formą promocji dla firm
- d) Ogranicza możliwości rozwoju innowacji technologicznych

8. Jakie korzyści przynoszą zrównoważone produkty i usługi?

- a) Są tańsze w produkcji
- b) Ograniczają negatywny wpływ na środowisko i promują odpowiedzialną konsumpcję
- c) Zwiększają ilość odpadów
- d) Mają krótszy cykl życia

9. Czym jest społeczna odpowiedzialność biznesu w kontekście branży zielonej?

- a) Działania marketingowe mające na celu poprawę wizerunku
- b) Zobowiązanie firm do działania na rzecz ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju
- c) Proces eliminowania konkurencji
- d) Angażowanie pracowników w życie społeczne

10. Jakie są kluczowe cechy zielonych miast przyszłości?

- a) Rozbudowana sieć dróg dla samochodów
- b) Wysokie wieżowce i gęsta zabudowa
- c) Zintegrowane systemy transportu publicznego, zieleń miejska i niskoemisyjne technologie
- d) Wysokie zużycie energii i wody

Klucz odpowiedzi:

1. b)
2. b)
3. b)
4. b)
5. b)
6. b)
7. b)
8. b)
9. b)
10. c)