

QUIZ 4 - DEZINFORMACJA KLIMATYCZNA



Dofinansowane przez
Unię Europejską



GREEN
INDUSTRY
FOUNDATION



Instrukcja

Poniżej znajduje się 7 pytań jednokrotnego wyboru związanych z dezinformacją klimatyczną. Wybierz jedną poprawną odpowiedź dla każdego pytania.

1. Co obejmuje definicja dezinformacji klimatycznej według Climate Action Against Dezinformacja?

- a) Zgłaszanie nowych odkryć naukowych o klimacie
- b) Rozpowszechnianie fałszywych informacji, które podważają istnienie lub skutki zmian klimatycznych
- c) Promowanie odnawialnych źródeł energii
- d) Tworzenie kampanii na rzecz ochrony środowiska

2. Jaka jest główna taktyka osób rozpowszechniających dezinformację klimatyczną?

- a) Zaprzeczanie istnienia zmian klimatycznych
- b) Tworzenie narracji atakujących środki zwalczania kryzysu klimatycznego
- c) Promowanie energii odnawialnej
- d) Organizowanie kampanii edukacyjnych o klimacie

3. Jakie są skutki dezinformacji klimatycznej dla społeczeństwa?

- a) Zwiększa zaufanie do nauki o klimacie
- b) Przyczynia się do polaryzacji społecznej i utrudnia podjęcie działań klimatycznych
- c) Powoduje wzrost zainteresowania energią odnawialną
- d) Zmniejsza emisję gazów cieplarnianych

4. Który przemysł jest szczególnie aktywny w rozpowszechnianiu dezinformacji klimatycznej?

- a) Przemysł odnawialnych źródeł energii
- b) Przemysł samochodowy
- c) Przemysł paliw kopalnych
- d) Przemysł chemiczny



5. Która z poniższych strategii jest stosowana w celu radzenia sobie z dezinformacją w internecie?

- a) Ufanie każdemu źródłu informacji
- b) Ignorowanie dat wydarzeń
- c) Sprawdzanie źródeł informacji oraz dat publikacji
- d) Udostępnianie treści bez weryfikacji ich prawdziwości

6. Jakie są trzy rodzaje stroniczości, które czynią ekosystem mediów społecznościowych podatnym na dezinformację?

- a) Stroniczość poznawcza, społeczna i algorytmiczna
- b) Stroniczość polityczna, ekonomiczna i kulturalna
- c) Stroniczość geograficzna, demograficzna i historyczna
- d) Stroniczość edukacyjna, środowiskowa i religijna

7. Dlaczego algorytmiczna stroniczość w mediach społecznościowych sprzyja rozprzestrzenianiu dezinformacji?

- a) Zmniejsza zasięg treści klimatycznych
- b) Ogranicza dostęp do informacji z różnych źródeł
- c) Powoduje, że użytkownicy widzą więcej treści, które wywołują silne reakcje emocjonalne
- d) Promuje treści o neutralnym charakterze

