

# Модул 2

## Поткаст 1

„Како да  
креирате  
добра понуда  
за обуки -  
Вовед”

## "Како да креирате добра понуда за обуки - Вовед"

Професионализацијата е клучна за успехот. Токму затоа, способноста за креирање на атрактивни образовни предлози е вештина од непроценлива вредност на секој тренер или организатор на обука. Во овој поткаст ќе откриеме како да креирате понуда која не само што ќе привлече внимание, туку и ефикасно ќе ги задоволи потребите на учесниците. Подгответе се за патување низ процесот на дизајн на обука кој ќе ви помогне да креирате квалитетни и инспиративни понуди.

Планот за обука на вработените е стратегија која се креира од одделот за човечки ресурси, или одделот за менаџмент на персонал на една организација. Тој има за цел да ги развива вештините на тимот или да ги прилагоди на потребите на компанијата. Овој план, кој претставува клучен елемент на професионалниот развој, им овозможува на вработените да ги надградат своите вештини со цел да ја зголемат продуктивноста или да ги стекнат вештините потребни за напредок во кариерата. Добро дизајнираните програми за обука му носат бенефиции на работодавачот и вработените за надградба на нивните вештини, зголемување на продуктивноста или стекнување на вештините потребни за напредок во кариерата. Добро дизајнираните програми за обука се од голема корист како за работодавачот, така и за вработените. Сите обуки не се подеднакво ефикасни. Некои од нив се неуспешни уште од самот почеток поради лошото планирање и недостатокот на стратегија, додека други завршуваат со голем успех како за организацијата така и за вработените. За создавање на една ефикасна програма за обука потребни се визија, јасно дефинирани цели и нивна конзистентна имплементација. Спроведувањето на успешната програма за обука започнува со проценка на потребите, поставување на цели, развивање на акционен план за обука, спроведување на иницијативи и проценка и проверка на резултатите од обуката.

Добрите понуди за обука претставуваат клучна алатка која го поддржува развојот на вработените и организациите. Тие се основа за ефикасни активности за подобрување на компетентностите, зголемување на ефикасноста и прилагодување на условите на пазарот.

**Добра понуда за обука е онаа која исполнува неколку клучни критериуми:**

- Јасно ја истакнува придобивката на учесникот, односно што е она што учесникот го добива за неговата инволвираност и активно учество.
- Потребно е обуката да биде концизна, јасна, напишана на едноставен и разбирлив јазик.
- Начинот преку кој се претставени условите за обука е јасен, лесен и разбирлив.
- Обезбедува можност за избор на различни опции, прилагодени на потребите и преференциите на учесникот.

За да се создаде една добра понуда за обука потребно е да се разберат потребите на клиентот, како и прецизно да се изложат информациите и вредноста на понудената обука. Ефикасната понуда не само што ја опишува содржината на програмата, туку и ја буди заинтересираноста на клиентот, изложувајќи убедливи аргументи и јасни правила за учество. Од естетски аспект, треба да биде одлично дизајнирана, со значајни елементи на визуелизација.

**За креирање на една добра понуда за обука следете ги следниве совети:**

- **Обуката има потреба од проценка** - започнете со разбирање на потребите на вашата организација и вработени. Спроведете анализа со цел да сфатите во која област се забележуваат недостатоци, идентификувајќи ги оние области каде е потребен развој.
- **Дефинирање на целите на обука** - поставете јасни цели кои сакате да ги постигнете преку обуката кои се мерливи, остварливи и согласно стратешките цели на организацијата.
- **Дизајн на програмата за обука** – развој на програма за обука која одговара на идентификувани потреби и цели. Изберете соодветни методи и алатки за обука, земајќи ги предвид различните стилови на учење.

- **Создавање на распоред** - создадете распоред на обука, земајќи ги предвид достапноста на вработените и организациските приоритети. Погрижете се распоредот да биде реален и флексибилен.
- **Ресурси и материјали за обука** - подгответе соодветни ресурси и материјали за обука кои ќе го поддржат остварувањето на целите на обуката. Користете различни медиуми, како што се презентации, практични вежби и платформи за интернет учење.
- **Ангажирање на обучувачи и експерти** - ангажирајте квалификувани обучувачи и експерти кои го имаат потребното знаење и искуство во дадена област на обука.
- **Промоција на програмата за обука** - промовирајте ја програмата за обука на вработените преку обезбедување на соодветни информации за бенефициите и целите на обуката.
- **Следење и евалуација** - редовно следете ги напредокот и ефикасноста на програмата за обука. Правете тестови на крајот од секоја обука со цел да добиете фидбек од учесниците.
- **Адаптација и подобрување** - врз основа на собраните податоци и повратни информации од клиентите, направете прилагодувања на програмата за обука со цел да ја зголемите нејзината ефикасност и да ја приспособите на потребите на организацијата и вработените.

Создавањето ефективни понуди за обука е клучен елемент за спроведување на успешни едукативни активности. Воведувањето во процесот на пишување понуди за обука е како отворање на вратата кон светот на можности кои можат да ги променат животите на учесниците. Клучот за успехот е разбирање на потребите на клиентот, јасно формулирање на предлогот и верување во вредноста на понудената обука. Со правилен пристап и употреба на соодветни стратегии, понудата за обука може да стане не само атрактивна, туку и ефективна алатка за поддршка на личниот и професионалниот развој.

### Извори:

- <https://explorance.com/blog/5-steps-to-creating-effective-training-programs/>
- <https://osg.ca/10-tips-for-preparing-for-your-next-training-session/>
- <https://www.linkedin.com/advice/0/what-your-best-tips-planning-preparing-training>
- <https://www.konfeo.com/pl/blog/jak-skonstruowac-dobra-oferte/>

Финансиран од Европската Унија. Сепак, искажаните ставови и мислења се само на авторот(ите) и не мора да ги одразуваат ставовите на Европската унија или Европската извршна агенција за образование и култура (EACEA). Ниту Европската Унија, ниту EACEA не можат да бидат одговорни за нив.

Сите резултати развиени како дел од проектот „LEARNING OUTCOMES in Adult Education” се достапни под отворени лиценци (CC BY-SA 4.0 DEED). Тие можат да се користат бесплатно и без ограничувања. Забрането е копирање или обработка на овие материјали во целост или делумно без согласност на авторот. Доколку се користат резултатите, неопходно е да се наведат изворот на финансирање и неговите автори.