



Επιχειρησιακή προσομοίωση

Η Carmen-Constanța Cheaburu και η Rodica Muteanu, καθηγήτριες του οικονομικού σχολείου "Dimitrie Cantemir" στη ρουμανική Suceava, ετοίμασαν ένα μοντέλο αύξησης του επιπέδου των προσωπικών ικανοτήτων που ονομάζεται "Προσομοίωση επιχείρησης". Η μέθοδος αποσκοπεί στη διαμόρφωση των ικανοτήτων που απαιτούνται στην οικονομία, από το χαμηλότερο επίπεδο έως τις διευθυντικές θέσεις.

Αντικατοπτρίζει πραγματικές αρχές

Οι μαθητές που συμμετέχουν στο πρόγραμμα αναλαμβάνουν ρόλους διευθυντών και υπαλλήλων και καθίστανται υπεύθυνοι για τα καθήκοντά τους. Όλες οι διαδικασίες και οι συναλλαγές στην προσομοίωση αντικατοπτρίζουν πραγματικές επιχειρήσεις. Το ίδιο ισχύει και για τη δομή, η οποία περιλαμβάνει τμήματα όπως το ανθρώπινο δυναμικό, το μάρκετινγκ, τη λογιστική, την εφοδιαστική και τη διοίκηση. Οι μαθητές της οικονομικής σχολής έπρεπε να ενεργούν σύμφωνα με τους εθνικούς κανονισμούς κατά τη διάρκεια των μαθημάτων. Η μέθοδος συνδυάζει την εικονική πτυχή (δεν υπάρχουν χρήματα ή προϊόντα) και την πραγματική πτυχή (χρησιμοποιεί, μεταξύ άλλων, πραγματικούς κανονισμούς για το εμπόριο ή την κυκλοφορία εγγράφων).

"Πολυγενής" εικονικές εταιρείες

Ένα σημαντικό ζήτημα στο μοντέλο είναι η μακροχρόνια προοπτική - στις προσομοιωμένες επιχειρήσεις, οι μαθητές της 11ης και 12ης τάξης εργάζονται για εταιρείες που αναλαμβάνονται από τις επόμενες γενιές μετά από δύο χρόνια. Τις περισσότερες φορές επιλέγουν το χονδρικό εμπόριο και τις υπηρεσίες. Οι εταιρείες εγγράφονται στο ROCT (Ρουμανικό Υποκατάστημα Φανταστικών Εταιρειών) και οι συναλλαγές γίνονται μέσω της εικονικής τράπεζας ROCT, όπου οι μαθητές ανοίγουν λογαριασμούς.

Συλλογή εμπειρίας πριν από την είσοδο στην αγορά εργασίας

Όπως τονίζουν οι Cheaburu και Muteanu, ένα από τα κύρια στοιχεία της μαθησιακής διαδικασίας είναι η προσομοίωση αποτυχιών και επιτυχιών. Αν και δεν μεταφράζονται στην πραγματικότητα, δίνουν περιθώριο για τη βελτίωση των επικοινωνιακών δεξιοτήτων, της ομαδικής εργασίας ή της γρήγορης λήψης αποφάσεων. Σας επιτρέπουν επίσης να μάθετε την ευελιξία που είναι απαραίτητη στη σύγχρονη αγορά εργασίας. Επιπλέον, οι εμπειρίες αποτελούν ευκαιρία να αξιολογηθεί σε ποιες θέσεις αισθάνεται καλύτερα ο σπουδαστής και βοηθούν στον καθορισμό των περαιτέρω



επαγγελματικών βημάτων. Η συμμετοχή στην προσομοιωμένη εταιρεία είναι επίσης σημαντική από την άποψη των εργοδοτών.

Κατά την πρώτη εφαρμογή της μεθόδου προσομοίωσης επιχείρησης, οι φοιτητές ίδρυσαν την εταιρεία SνECO Events. Το όνομα αναφερόταν στην έδρα της εταιρείας (Suceava) και το πρόθεμα eco-σημαίνοντας την κοινωνική, οικονομική και περιβαλλοντική διάσταση της δραστηριότητας.

Βασικά προσόντα που αποκτούν οι μαθητές κατά τη διάρκεια του προγράμματος:

- Ανάπτυξη δεξιοτήτων ομαδικού παίκτη μέσω της συνεργασίας με άλλους φοιτητές σε διαφορετικά τμήματα
- Εμπειρία και εκμάθηση των διαδικασιών επίλυσης συγκρούσεων
- Εκμάθηση της χρήσης της δημιουργικότητάς σας (π.χ. στο μάρκετινγκ, ανάπτυξη ενός σχεδίου μάρκετινγκ για τα προϊόντα της εταιρείας).
- Ανάπτυξη και βελτίωση των δεξιοτήτων διαχείρισης του χρόνου
- Βελτίωση της διεκδικητικότητάς τους
- Βελτίωση της ικανότητας αντιμετώπισης της πίεσης του χρόνου
- Να μάθουν να εκτελούν καθήκοντα, να θέτουν προτεραιότητες σε επιμέρους εργασίες
- Εκπαίδευση και ανάπτυξη του αισθήματος ευθύνης μέσω της κατάλληλης συμπεριφοράς
- Επίδειξη ανοχής και σεβασμού στις σχέσεις με τη διοίκηση, τους συναδέλφους, τους πελάτες, τους προμηθευτές και τις αρχές
- Ανάπτυξη διαπολιτισμικών ικανοτήτων μέσω επαφών με άτομα και εταιρείες από άλλους πολιτισμούς
- Βελτίωση των οργανωτικών τους δεξιοτήτων
- Αύξηση των επικοινωνιακών τους δεξιοτήτων
- Εκπαίδευση των σπουδαστών στον προσανατολισμό στον πελάτη
- Ανάπτυξη της αυτογνωσίας των σπουδαστών