



Jak wzmocnić swój potencjał na rynku pracy?

Uczniowie Zespołu Szkół Ekonomicznych im. Jana Pawła II w Złotowie brali udział w warsztatach z przedstawicielami Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu. W czasie spotkania dowiedzieli się, czym jest kreatywność i w jaki sposób ją kształtować na co dzień. Poznali praktyczne wskazówki odnośnie twórczego myślenia i działania, a także dyskutowali o przewagach podejścia nieszablonowego nad szablonowym.

Budowa relacji on-line.

Internet staje się coraz ważniejszą częścią życia, dlatego komunikacja w nim i budowanie marki osobistej są istotnymi elementami życia zawodowego. Z tego powodu budowa dobrych relacji w sieci była kolejnym elementem warsztatów. Prowadzący omówili źródła zagrożeń w komunikacji on-line, zasady poprawnego zachowania w mediach społecznościowych, a także łagodzenia konfliktów.

Jak wyróżnić się na rozmowie rekrutacyjnej?

Ostatnie zagadnienie poruszane podczas warsztatów w Złotowie dotyczyło wejścia na rynek pracy. Uczniowie zapoznali się z podstawowymi błędami w CV, dowiedzieli się, dlaczego i jak dbać o swój osobisty wizerunek oraz poznali trzy elementy, które pomogą im się wyróżnić w czasie rozmów kwalifikacyjnych.

Drużyna WSB.

Warto odnotować, że studenci Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu od lat prowadzą warsztaty dla uczniów obejmujące powyższe tematy. Materiały wykorzystywane w czasie spotkań powstają we współpracy z psychologami i trenerami. Nauczyciele szkół ponadpodstawowych mogą umówić wizytę w swoich placówkach lub zorganizować odwiedzinę w WSB.