

МОДУЛ 2. АЛАТКИ ЗА КОУЧИНГ



ИЗЛЕЗЕН ПРАШАЛНИК



Ко-финансирано од
Европска Унија





ИЗЛЕЗЕН ПРАШАЛНИК

Следува тест за да го оцените вашето знаење по обуката за методите и алатките за коучинг. Ве молиме внимателно прочитајте го секое прашање и изберете еден точен одговор (а, б или в).

Тестот се состои од седум дела. Секој од нив покрива различен аспект од темата за коучинг. Вашите одговори ќе ни помогнат да ја процениме ефективноста на обуката и да ги идентификуваме областите кои бараат понатамошен развој.

1. Кој е клучниот елемент на тимскиот договор?

- а. Отворена комуникација, редовни состаноци, јасни улоги
- б. Делумна посветеност, долгорочни цели, флексибилни рокови
- в. Еднострани одлуки, немање рокови, немање посветеност

2. Кој од наведените критериуми не е дел од методот SMART?

- а. Специфичен
- б. Амбициозен
- в. Мерлив



3. Кој чекор од моделот GROW вклучува проценка на моменталната ситуација?

- а. Цел
- б. Опции
- в. немаат влијание врз изборот на професијата

4. Кои елементи може да се проценат во професионален контекст користејќи го Тркалото на животот?

- а. Кариера, здравје, врски, финансии
- б. Финансии, хоби, патувања, здравје
- в. Врски, личен развој, мода, финансии

5. Која од следните области може да се процени со помош на делот од тркалото посветен на Работа (ефективност)?

- а. Управување со тим, комуникација, планирање на проекти
- б. Креативност, управување со времето, здравје
- в. Комуникација, хоби, финансиски менаџмент

6. Кои задачи прво треба да се извршат според Ајзенхауер матрицата?

- а. Важно, но не итно
- б. Итно и важно
- в. Итно, но не и важно



7. Кој елемент од SWOT анализата се однесува на надворешни фактори?

- а. Јаки страни
- б. Слабости
- в. Шансите

КЛУЧ ЗА ТОЧНИ ОДГОВОРИ



1. а

2. б

3. в

4. а

5. а

6. б

7. в