

MODUŁ 3. PODEJMOWANIE DECYZJI W PLANOWANIU KARIERY

**READY
TO
START**

4. MATERIAŁY DLA DORADCY: ODGRYWANIE RÓL - PROCES PODEJMOWANIA DECYZJI



Dofinansowane przez
Unię Europejską





4. MATERIAŁY DLA DORADCY: ODGRYWANIE RÓL - PROCES PODEJMOWANIA DECYZJI

Trener informuje uczestników, że po zbadaniu siebie, swojego stylu życia i zawodu, nadszedł czas, aby dokonać wyboru jednej opcji, która w danym momencie wydaje im się najbardziej odpowiednia. Dzieli on uczestników na zespoły trzyosobowe. Jeden uczestnik otrzymuje rolę Klienta, inny Doradcy, a ostani Obserwatora. Role powinny być inne niż te poprzednio odgrywane. Trener przeznaczają 10 minut na odgrywanie ról i 10 minut na dyskusję i wymianę doświadczeń z ćwiczenia. Zapisuje on kluczowe punkty ćwiczenia na papierze flipchart.

OPIS DLA KLIENTA:

Marek, postępując zgodnie z instrukcjami i pytaniami doradcy zawodowego, zaproponował dwie możliwości swojej ścieżki kariery, a mianowicie sprzedaż i marketing produktów rolnych oraz kierowca maszyn rolniczych.

W roli Marka przy pomocy doradcy musisz podjąć ostateczną decyzję dotyczącą swojej ścieżki kariery.



Bardziej interesuje Cię sprzedaż oraz marketing, więc dzielisz się tą informacją z doradcą.

Ostateczną decyzją jest produkcja i sprzedaż eko produktów rolnych. Podziękuj doradcy.

OPIS DLA DORADCY:

Marek jest Twoim klientem.

Marek, kierując się wskazówkami i pytaniami doradcy zawodowego, zaproponował dwie możliwości swojej ścieżki kariery, a mianowicie sprzedaż i marketing produktów rolnych oraz kierowca maszyn rolniczych.

Przeprowadź Marka przez pytania, aby podjął ostateczną decyzję dotyczącą ścieżki kariery. Zadaj Markowi następujące pytania:

1. Która z dwóch wybranych przez Ciebie alternatyw jest dla Ciebie bardziej atrakcyjna? Jeśli odpowiedź brzmi: sprzedaż i marketing, następne pytanie brzmi
2. Jakie produkty będziesz sprzedawać? Odpowiedź prawdopodobnie będzie brzmieć: „te wyprodukowane przez rodzinę”. Nasuwa się kolejne pytanie:



3. Jaka jest wielkość tej produkcji? (czekaj na odpowiedź)
4. Jak wyobrażasz sobie marketing tych produktów?
(czekaj na odpowiedź)
5. Do jakich klientów będziesz się zwracać? (czekaj na
odpowiedź)
6. Jak sobie wyobrażasz taką pracę? Opisz przykładowy
dzień pracy (czekaj na odpowiedź)

Jaka jest Twoja ostateczna decyzja po tej rozmowie? Jak
bardzo pewny siebie jesteś w skali od 1 do 10?

Jakie będą Twoje pierwsze kroki, aby osiągnąć wymarzoną
karierę?