

Претставување на брендот

извор: drapersonline

Patagonia е американска компанија за облека, основана во 1973 година од Ивон Шуинар. Нејзиното седиште се наоѓа во Вентура, Калифорнија. Patagonia е бренд за облека за активности на отворено, кој со текот на времето стана глобален симбол на одржлива мода.



Од самиот почеток, Patagonia промовира транспарентност кон производството на облека, со фокус на минимизирање на влијанието врз животната средина и поддршка на одговорната потрошувачка.

Компанијата е специјализирана за изработка на облека и опрема за активности на отворено, при што посветува големо внимание на одржливоста и заштитата на природата. Од 1985 година, Patagonia донира 1% од своите приходи за еколошки иницијативи, а до 2007 година, овие донации надминале 29 милиони долари. Во 1996 година, компанијата целосно премина на користење само органски памук, што ја направи една од првите компании во модната индустрија што презела таков чекор.

Patagonia не поседува свои фабрики, туку соработува со надворешни производители ширум светот, внимавајќи тие да работат според високи етички и еколошки стандарди.

Преку овие иницијативи, Patagonia се етаблира како лидер во одржливата мода, инспирирајќи и други брендови да усвојат слични практики.

Како Patagonia ги имплементира принципите на спора (одржлива) мода?

1. Издржливост и квалитет како основен бизнис-принцип

Наместо да ги охрабрува клиентите да купуваат сè повеќе производи, Patagonia се фокусира на квалитет и долговечност. Нивните јакни, флис дуксери и ранци се дизајнирани да траат многу години, а не само една сезона. Во 2011 година, компанијата ја започна познатата кампања „Don't Buy This Jacket“ (Не ја купувај оваа јакна) – токму на Black Friday, Patagonia објави реклама во The New York Times, повикувајќи ги потрошувачите да донесуваат свесни одлуки при купување. Пораката беше јасна: купувајте помалку, но подобро – квалитетни парчиња што траат, наместо бескрајна потрошувачка без смисла.

2. Поправка наместо фрлање – Програмата Worn Wear

Patagonia ја создаде програмата Worn Wear за да ги охрабри клиентите да ги поправаат своите стари парчиња облека, наместо да купуваат нови. Компанијата нуди бесплатни услуги за поправка, а исто така продава и втора рака облека од брендот Patagonia.

Клучни иницијативи во рамките на оваа програма се:

- **Мобилни станици за поправка** – специјални камиони за поправка од Patagonia патуваат низ различни градови, овозможувајќи им на клиентите да ја донесат својата облека на поправка.
- **DIY водичи за поправка** – Patagonia обезбедува детални упатства за тоа како да се поправат вообичаени проблеми со облеката, како што се шиеење дупка на јакна или замена на патент, овозможувајќи им на клиентите да го продолжат животниот век на својата облека.



Како Patagonia ги имплементира принципите на спора (одржлива) мода?

3. Иновативни еколошки материјали

Patagonia веќе со години е пионер во користење на органски и рециклирани материјали:



Рециклиран полиестер - Patagonia активно користи рециклиран полиестер како дел од својата стратегија за намалување на отпад и загадување.

Етички набавена волна - Patagonia користи етички добиена волна, внимавајќи нивните добавувачи да не применуваат сурови практики врз животните.



Органски памук - Уште од 1996 година, Patagonia целосно се откажала од користење на конвенционален памук, кој бара огромни количини пестициди, хербициди и синтетички ѓубрива за одгледување.

Како Patagonia ги имплементира принципите на спора (одржлива) мода?

4. Транспарентност и општествена одговорност

Patagonia е лидер во транспарентноста на синџирот на снабдување – еден од основните принципи на спората мода.

Компанијата отворено открива:

- **Каде се произведуваат нивните производи** – Тие објавуваат прецизни локации на фабриките со кои соработуваат, при што сите мора да исполнуваат строги етички и еколошки стандарди.
- **Колку им плаќаат на работниците** - Patagonia соработува со организации што се залагаат за фер плати
- **1% за Планетата** - Patagonia е основач и активен член на глобалната иницијатива 1% for the Planet, преку која донира 1% од својот годишен приход за заштита на животната средина.



Ефекти на спората мода:

- Зголемена лојалност на клиентите – Луѓето го избираат брендот Patagonia затоа што се поистоветуваат со неговите вредности и мисија. Клиентите не купуваат само облека, туку и идеја и визија за поодговорен свет.
- Намален јаглероден отпечаток – Постигнат преку користење на рециклирани и органски материјали, намалување на отпадот и оптимизирани производствени процеси.
- Лидерство во одржливата мода – Patagonia е влијателен пример за тоа како еден бренд може да комбинира профитабилност со одржливост, инспирирајќи и други компании да прифатат слични практики.

Овие резултати покажуваат дека етичката мода не е компромис, туку стратегија за иднината – каде што успехот се мери не само во бројки, туку и во позитивното влијание врз луѓето и планетата.

Patagonia докажа дека модата може да биде и одговорна и издржлива. Компанијата не само што ја промовира филозофијата на спора мода, туку и активно се бори против консумеризмот, охрабрувајќи ги луѓето да купуваат помалку и по pametно.

Преку својот иновативен пристап и транспарентно работење, Patagonia стана еден од најдоверливите еколошки брендови во светот.

Ќе ги следат ли другите брендови нивните чекори?

Ќе стане ли спората мода новиот стандард во индустријата?

Одговорот зависи од свесните одлуки на потрошувачите и компаниите. Ако потрошувачите продолжат да бараат квалитет, етика и транспарентност, а брендовите се прилагодат кон одржливи практики, тогаш спората мода нема да биде само тренд – таа ќе стане норма што ја дефинира иднината на модата.

ИМЕ НА ПРОЕКТ: СТОП ЗА БРЗАТА МОДА (STOP FAST FASHION)

Период за спроведување: 01.08.2024 – 31.07.2025

Број на проект: 2023-2-PL01-KA210-VET-000174365

Координатор: Фондација за Едукација, Развој и Иновација - Полска

Партнер: Здружение на граѓани за унапредување на уметничкото занаетчиство и ракотворењето „МАТА“ Скопје - С. Македонија

СЕКТОР: ВЕТ

Кофинансирано од Европската Унија. Сепак, изразените ставови и мислења се само ставови на авторот/авторите и не ги одразуваат нужно ставовите на Европската Унија или на Фондацијата за развој на образовниот систем (FRSE). Ниту Европската Унија ниту FRSE не можат да бидат одговорни за нив.

Сите резултати развиени во рамките на проектот „STOP FAST FASHION“ се достапни под отворени лиценци (CC BY-SA 4.0 DEED). Истите можат да се користат бесплатно и без ограничувања. Забрането е копирање или обработка на овие материјали во целост или делумно без дозвола на авторот. Доколку се користат резултатите, неопходно е да се признае изворот на финансирањето и неговите автори.

