

#wearforhope



ШТО ПРЕТСТАВУВА БРЗА МОДА?

Во свет кој сè повеќе е под влијание од брзата мода и масовната потрошувачка, **ABARKA ONGD** води инспиративна иницијатива која го предизвикува овој статус кво.

Во ова охрабрувачко интервју со претставникот на ABARKA, **Clotaire Ntienou (Кло)**, ви ја пренесуваме нивната мисија зад кампањата #wearforhope, снимена за време на нашата обука во склоп на **Erasmus+ DELEPO 2.0** во Сан Себастијан, Шпанија.



#wearforhope не е само кампања – тоа е движење со цел да се поддржат локалните бизниси, да се поттикне одржливата мода и да се подигне свеста за етичка потрошувачка.

Во ова интервју, **Кло** ни раскажува како едно лично осознавање прерасна во колективна мисија, докажувајќи дека малите, свесни избори можат да предизвикаат големи и значајни промени.



Ко-финансирано од
Европска Унија



#wearforhope



МАТА: МОЖЕ ЛИ ДА НИ КАЖЕТЕ ПОВЕЌЕ ЗА ИНИЦИЈАТИВАТА #WEARFORHOPE?



КЛО

На крајот на 2024 година почнав да ги преиспитувам моите навики за купување и сфатив колкава експлоатација и отпад се поврзани со брзата мода. Забележав дека, иако луѓето често ја доживуваат локално произведената облека како скапа, реалноста е поинаква – мојот тим произведе дуксери за 14-16 евра и ги продававме за 20 евра, додека слични парчиња во трговските центри чинеа 35 евра. Ова сознание предизвика промена во мојот начин на размислување.



Ко-финансирано од
Европска Унија



#wearforhope



МАТА: ШТО ПРЕТСТАВУВА ИНИЦИЈАТИВАТА #WEARFORHOPE?



КЛО

#wearforhope има за цел да ја запре експлоататорската масовна мода и наместо тоа – да донесе поддршка на локалните бизниси. Многу организации продаваат овие дуксери, маици или поло-маици за време на разни настани, за да соберат средства за каузи како борба против ХИВ, семејно насилство или рак.

Иницијативата ги охрабрува луѓето да ги споделуваат своите купувања користејќи го хаштагот **#wearforhope**, со што се засилува пораката и влијанието на етичките избори при купување.

Престанете да купувате многу непотребна облека и, на тој начин, поддржете – да речеме – чиста животна средина и помогнете во заштитата на природата и климатските промени.



Ко-финансирано од
Европска Унија



#wearforhope



МАТА: КАКО ОВАА ИНИЦИЈАТИВА ПОМАГА ВО ЗАПИРАЊЕТО НА БРЗАТА МОДА И ПОДДРЖУВА ОДРЖЛИВОСТ?



#wearforhope поттикнува циркуларна економија преку давање приоритет на локално произведени производи наместо масовно произведени добра. Со купување од локални бизниси и претприемачи, придонесуваме за одржливи плати и го задржуваме капиталот во заедницата. Со тоа што купуваме од нив, помагаме во одржување на тие иницијативи, а истовремено ја промовираме и одржливата мода.

Па, да речеме, ако ја купувам оваа облека од локално здружение со мисија или од мала локална продавница – на рачувајќи, на пример, дуксер од млада претприемачка – јас ѝ овозможувам да си обезбеди дел од платата. Со тоа директно придонесувам за циркуларната економија.

Ова исто така го **намалува јаглеродниот отпечаток** во споредба со производи кои се увезуваат од далечни фабрики. Јас верувам дека етичкото производство треба да се охрабрува насекаде, но клучните проблеми се масовната експлоатација и штетата врз животната средина предизвикана од брзата мода.



Ко-финансирано од
Европска Унија



#wearforhope



МАТА: КОЈА БИ БИЛА ТВОЈАТА ПОСЛЕДНА ПОРАКА ДО КЛИЕНТИТЕ, ИДНИТЕ УЧЕСНИЦИ НА ТВОИТЕ ОБУКИ И ДО ЛУЃЕТО КОИ БИ САКАЛЕ ДА СЕ ВКЛУЧАТ ВО АКТИВНОСТИТЕ ШТО ГИ СПРОВЕДУВАТЕ?



КЛО

#wearforhope е повеќе од само движење – тоа е одговорност. Мојата порака е јасна: „**Мора да ја земеме нашата иднина во нашите раце и да ја облечеме нашата иднина**“.

Оваа иницијатива е повик за акција – до луѓето да прават свесни избори при купување, кои ќе имаат корист и за општеството и за планетата.



Ко-финансирано од
Европска Унија

