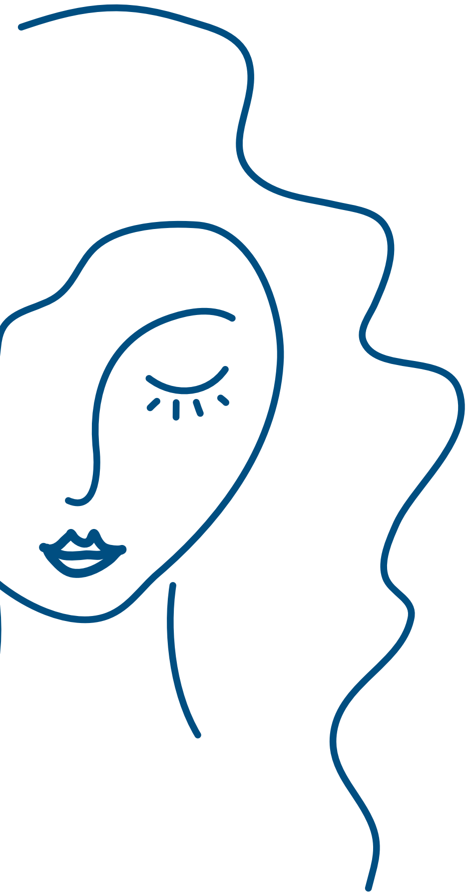
ВЕЖБА 10.

САРА И НЕЈЗИНОТО ПАТУВАЊЕ КОН ОДРЖЛИВА МОДА – СТУДИЈА НА СЛУЧАЈ

Прочитај ја приказната на Сара и размисли:

- Кои други предизвици би можела да ги има Сара?
- Кои други стратегии би можеле да ѝ помогнат да ги промени своите навики?
- Дали некогаш си се обидел/а да ги ограничиш своите купувања на облека?
- Какво е твоето искуство?



Сара имаше 22 години, студираше графички дизајн и ја обожаваше модата. Нејзиниот плакар беше преполн со облека купена на попуст од познати ланци на продавници. Нови колекции се појавуваа речиси секоја недела, и таа често подлегнуваше на искушението – „само 300 денари, а изгледа одлично!“. Не размислуваше од каде доаѓа нејзината облека, ниту што се случува со непродадените парчиња кога ќе излезат од мода.

Еден ден, налета на документарец за темната страна на брзата мода. Гледаше за страшните услови за работа во фабриките за облека, реки загадени со хемикалии и насобрани купишта облека на депонии. Почувствува грижа на совест. Почна да се прашува: Дали навистина ми треба толку многу облека? Како можам да го променам мојот однос кон модата?

Сара одлучи дека од сега натаму ќе купува одговорно. Но тоа беше полесно да се каже отколку да се направи. Навикната на редовно шопингување, мораше да научи да го контролира импулсот за купување. Нејзината прва

Co-funded by the European Union

стратегија? Правилото на 30 дена – ако ѝ се допаднеше нешто, го запишуваше на листа и се навраќаше на тоа по еден месец. Во повеќето случаи, се испоставуваше дека повеќе нема желба да го купи.

Сара откри продавници со користена облека и места за разменувања на облека. Се изненади колку одлични парчиња можеше да најде од т.н. втора рака. Исто така, ги научи основите на шиење за да ја освежи старата облека наместо да ја фрла.

Не сите ја разбираа нејзината одлука. Нејзините пријатели се чудеа зошто не купува ништо ново. Сара ги објаснуваше своите причини и дури охрабри неколкумина да се обидат да ги сменат своите навики преку практикување посвесен пристап кон модата.

По една година, Сара имаше помал, но подобро осмислен плакар. Престана да купува импулсивно, заштеди пари и се чувствуваше подобро знаејќи дека не поддржува штетна индустрија. Нејзината приказна инспирираше и други – започна блог за свесна мода и покажа дека стилот и етиката можат да одат рака под рака.

Co-funded by the European Union
FERI
MATA