ВЕЖБА 3.

КВИЗ – КОИ СЕ ОБЕЛЕЖЈАТА НА БРЗАТА МОДА?

ЦЕЛТА НА ОВОЈ КВИЗ Е ДА СЕ ПРОВЕРИ ВАШЕТО ЗНАЕЊЕ ЗА БРЗАТА МОДА.
ИЗБЕРИ ЕДЕН ТОЧЕН ОДГОВОР ЗА СЕКОЕ ПРАШАЊЕ. ПО КВИЗОТ, ЌЕ ГИ ДИСКУТИРАМЕ ТОЧНИТЕ ОДГОВОРИ И ЌЕ ГИ РАЗГЛЕДАМЕ ПОСЛЕДИЦИТЕ ОД БРЗАТА МОДА.
.

1. Колку често брендовите за брза мода објавуваат нови колекции?

- ☐ a) Еднаш годишно
- ☐ b) На секои неколку месеци
- ☐ c) Секоја недела

2. Кои од следниве се карактеристики на брзата мода?

- ☐ a) Бавна и скапа продукција
- ☐ b) Трајност на облеката
- ☐ c) Низок квалитет на материјалите

3. Кои материјали најчесто се користат во брзата мода?

- ☐ a)Органски памук
- ☐ b) Полиестер и други синтетички материјали
- ☐ c) Лен и коноп

4. Како брзата мода влијае на животната средина?

- ☐ a) Ги намалува CO_2 емисиите
- ☐ b) Предизвикува големо загадување на водите и високи CO_2 емисии
- ☐ c) Нема никакво влијание врз животната средина

Co-funded by the European Union

5. Која е главната цел на брендовите за брза мода?

- ☐ a) Промовирање на еколошки решенија
- ☐ b) Брза продажба на евтина облека и максимизирање на профитот
- ☐ c) Производство на квалитетна облека за долготрајна употреба

6. Кои практики се вообичаени во брзата мода?

- ☐ a) Правична плата за работниците
- ☐ b) Прекумерно производство и фрлање на облека
- ☐ c) Производство по нарачка за да се избегне вишок залихи

7. Какви се условите за работа во повеќето фабрики што произведуваат облека за брза мода?

- ☐ a) Безбедни и добро платени
- ☐ b) Ниска плата и лоши работни услови
- ☐ c) Стандардите секогаш се високи

8. Колку литри вода се потребни за производство на еден пар фармерки?

- ☐ a) Околу 100 литри
- ☐ b) Околу 1000 литри
- ☐ c) Околу 7000–10000 литри

9. Што се случува со многу парчиња облека од брзата мода по краток период на користење?

- ☐ a) Тие се 100% рециклабилни
- ☐ b) Завршуваат на депонии или се согоруваат
- ☐ c) Се враќаат кај производителот и се поправаат

Co-funded by the European Union

10. Кој од следниве термини најдобро ја опишува брзата мода?

- ☐ a) Одржливо и еколошко производство
- ☐ b) Ниска цена, големо количество, краток рок на траење
- ☐ c) Производство по нарачка и нула отпад

11. Што значи „greenwashing“ во контекст на модата?

- ☐ a) Вистински еколошки практики на модни брендови
- ☐ b) Заведување на потрошувачите со лажни тврдења за еколошката
- ☐ одржливост на производите
- c) Процесот на бојадисување облека во зелено

12. Што се случува со непродадената облека од брзата мода во многу синџирски продавници?

- ☐ a) Тие се донираат на оние на кои им се потребни
- ☐ b) Тие се уништуваат, се палат или се фрлаат
- ☐ c) Тие се реупотребуваат во следните колекции

13. Колку долго просечен потрошувач чува парче облека од брзата мода пред да го фрли?

- ☐ a) 10 години
- ☐ b) 1–2 години
- ☐ c) 5–7 години

14. Кои од овие брендови се познати по тоа што произведуваат брза мода?

- ☐ a) Patagonia, Eileen Fisher, People Tree
- ☐ b) H&M, Shein, Zara
- ☐ c) Stella McCartney, Reformation, Veja

Co-funded by the European Union

15. Како може да се ограничи негативното влијание на брзата мода врз животната средина?

- ☐ a) Купувај помалку, избирај квалитет наместо количество
- ☐ b) Купувај почесто облека од брзата мода за да ја поддржиш економијата
- ☐ c) Фрлај ја облеката по секоја сезона за да имаш повеќе простор во орманот

РЕЗИМЕ

Анализирај ги твоите одговори и размисли какви последици произлегуваат од карактеристиките на брзата мода.

Дали знаеш некои начини како да го ограничиш своето учество во овој систем?

Кои чекори можеш да ги преземеш денес?

Co-funded by the European Union

КЛУЧ ЗА ОДГОВОРИ

1. c
2. c
3. b
4. b
5. b
6. b
7. b
8. c
9. b
10. b
11. b
12. b
13. b
14. b
15. a

Co-funded by the European Union