



СВЕШНОСТ ЗА БРЗАТА МОДА И АЛТЕРНАТИВНИ ОПЦИИ

МОДУЛ 1



Co-funded by
the European Union



СВЕСНОСТ ЗА БРЗАТА МОДА И АЛТЕРНАТИВНИ ОПЦИИ

- Вовед - Што е брза мода?
- Анализа на содржината во гардероберот
- Алтернативни опции на брза мода
- Карактеристики на брза мода – квиз
- Дебата: Дали брзата мода може да биде етичка?
- Свесно купување
- Истражување
- Креирање социјални постери „Стоп за брзата мода“



- Влијанието на брзата мода врз животната средина
- Како да ги промениш своите навики?
- Приказната на Сара
- Статистички податоци за текстилната индустрија
- Бавна мода против брза мода
- Рециклирање и реупотреба на облека
- Експеримент: Месец дена без нова облека
- Резиме и заклучоци



ВОВЕД - ШТО Е БРЗА МОДА?

Брзата мода се карактеризира со голем обрт на колекции и низок квалитет на материјалите што се користат.

Производите од брзата мода брзо ја губат својата вредност, што води до прекумерна потрошувачка и создавање отпад.

Брзото производство, сместено во земји со ниски трошоци за работна рака, го доведува во прашање етичкиот аспект на производството.



АЛТЕРНАТИВИ НА БРЗАТА МОДА

- Брендите кои се заговорници за одржлива мода, како што се Patagonia и Stella McCartney, промовираат етичко производство и употреба на одржливи материјали.
- Одговорните избори на потрошувачите вклучуваат селектирање на одржливи брендови – поддржувајќи свесно купување и намалување на негативното влијание врз животната средина.
- Едукацијата за алтернативите на брзата мода влијае врз изборите на потрошувачите.



КАРАКТЕРИСТИКИ НА БРЗАТА МОДА



Брендовите на брза мода често лансираат нови колекции на секои неколку недели, поттикнувајќи постојана потрошувачка.



Производите на брза мода се доминантно од синтетички материјали како полиестер, чија изработка е штетна за животната средина.



МОЖЕ ЛИ
БРЗАТА МОДА
ДА БИДЕ
ЕТИЧКА?



PULL&BEAR



RESERVED



SEPHORA





АНАЛИЗА НА СОДРЖИНАТА ВО ГАРДЕРОБЕРОТ

- Младите често преферираат брендови на брза мода – што имаш ти во твојот гардеробер?
- Колку од твојата облека припаѓа на брендови на брза мода?
- Одржлива мода – што значи тоа?



ВЛИЈАНИЕТО НА БРЗАТА МОДА ВРЗ ЖИВОТНАТА СРЕДИНА

- **Ефекти од прекумерното производство**
– прекумерното производство во контекст на брзата мода доведува до огромни количини текстилен отпад, што создава загадување.
- **Еколошко загадување** – производството на брза мода резултира со загадување на водите и емисии на CO₂, со што негативно влијае врз планетата.



ВЛИЈАНИЕТО НА БРЗАТА МОДА ВРЗ ЖИВОТНАТА СРЕДИНА

- **Употреба на природни ресурси** – брзата мода во голема мера ги експлоатира водата за пиење и суровините, придонесувајќи за нивно исцрпување.

СТАТИСТИЧКИ ПОДАТОЦИ ЗА ТЕКСТИЛНАТА ИНДУСТРИЈА

- Производството на брза мода создава контроверзен хемиски отпад кој ги загадува нашите води и екосистеми.
- За една маичка се потребни околу 2.700 литри вода – што е еднакво на годишната потрошувачка на вода на еден човек.
- Текстилната индустрија учествува со 10% во глобалните емисии на CO₂, претставувајќи еден од главните извори на загадување.



СВЕСНО КУПУВАЊЕ

- Лични правила за купување
- Минимизирање на влијанието – барање алтернативи и одржливи производи за намалување на негативното влијание врз животната средина.
- Размена и рециклирање.





КАКО ДА ГИ ПРОМЕНИШ СВОИТЕ НАВИКИ?

- Индивидуални планови за дејствување за намалување на купувањето.
- Алтернативи за купување – продавници за половна или користена облека и брендови за одржлива мода.
- Долгорочни заложби – донесување долгорочни одлуки за промена на навиките за купување.

ИСТРАЖУВАЊЕ



Интервјуа со најблиските



Свесност за брзата мода



Свесност за навиките



КРЕИРАЊЕ СОЦИЈАЛНИ ПОСТЕРИ „СТОП ЗА БРЗАТА МОДА“



Креативност на дело



Социјална свесност



Тимска работа



ПРИКАЗНАТА НА САРА

- **Предизвиците на Сара:** Сара се соочуваше со тешкотии при откажување од брзата мода и одржување на одговорни навики за купување.
- **Правилото на 30 дена:** Спроведувањето на правилото од 30 дена ѝ помогна на Сара да го контролира импулсивното купување и да размислува за своите одлуки.
- **Влијание врз другите:** Преку свесни избори, Сара ги инспирираше другите да размислат за своите купувања на облека и нивните последици.



РЕЦИКЛИРАЊЕ И РЕУПОТРЕБА НА ОБЛЕКА

- Рециклирањето на облека овозможува повторна употреба на материјали, намалување на отпадот и зачувување на ресурси.
- Реупотребата (Upcycling) подразбира трансформирање на стара облека во нови производи, креативно зголемувајќи ја нивната вредност.
- Споделени иницијативи, како што се размени на облека, ги поддржуваат локалните заедници и промовираат одржлива мода.



РЕЗИМЕ И ЗАКЛУЧОЦИ

- **Свесно** купување значи да посветиш посебно внимание на твоите избори при купувањето.
- **Едукацијата** за модата се однесува на подигнување на свеста кај потрошувачите за влијанијата на брзата мода.
- **Алтернативни** опции на брзата мода.





Кофинансирано од Европската Унија. Сепак, изразените ставови и мислења се само ставови на авторот/авторите и не ги одразуваат нужно ставовите на Европската Унија или на Фондацијата за развој на образовниот систем (FRSE). Ниту Европската Унија ниту FRSE не можат да бидат одговорни за нив.

Сите резултати развиени во рамките на проектот „STOP FAST FASHION“ се достапни под отворени лиценци (CC BY-SA 4.0 DEED). Истите можат да се користат бесплатно и без ограничувања. Забрането е копирање или обработка на овие материјали во целост или делумно без дозвола на авторот. Доколку се користат резултатите, неопходно е да се наведе изворот на финансирањето и нивните автори.



Co-funded by
the European Union

