



# ŚWIADOMOŚĆ FAST FASHION I ALTERNATYWY MODOWE

MODUŁ 1.



Dofinansowane przez  
Unię Europejską



# ŚWIADOMOŚĆ FAST FASHION I ALTERNATYWY MODOWE

- Wprowadzenie do fast fashion
- Analiza zawartości szafy
- Alternatywy dla fast fashion
- Cechy fast fashion – quiz
- Debata: Czy fast fashion może być etyczna?
- Świadome kupowanie
- Modowe śledztwo
- Tworzenie plakatów społecznych „Stop Fast Fashion”



- Wpływ fast fashion na środowisko
- Jak zmienić własne nawyki?
- Historia Sary
- Statystyki dotyczące przemysłu odzieżowego
- Slow fashion vs. fast fashion
- Recykling i upcykling ubrań
- Eksperyment: miesiąc bez nowych ubrań
- Podsumowanie i wnioski



## WPROWADZENIE DO FAST FASHION

Fast fashion charakteryzuje się **wysoką rotacją kolekcji** oraz **niską jakością zastosowanych materiałów**.

Produkty fast fashion **szybko tracą wartość**, co prowadzi do **nadmiernej konsumpcji i odpadów**.

Szybka produkcja ulokowana w krajach **o niskich kosztach pracy** wpływa na etykę produkcji.



## ALTERNATYWY DLA FAST FASHION

- Marki zrównoważonej mody takie, jak Patagonia i Stella McCartney promują etyczne produkcje i zrównoważone materiały.
- Odpowiedzialne wybory konsumenckie to wybór zrównoważonych marek – wspiera świadome zakupy oraz zmniejsza negatywny wpływ na środowisko.
- Edukacja o alternatywach do fast fashion wpływa na wybory konsumenckie.



## CECHY FAST FASHION



Marki fast fashion często wprowadzają nowe kolekcje co kilka tygodni, co podsyca konsumpcję.



W produkcji fast fashion dominują syntetyki, takie jak poliester, których produkcja jest szkodliwa.



**CZY FAST  
FASHION MOŻE  
BYĆ ETYCZNA?**



PULL&BEAR



RESERVED



SEPHORA





## ANALIZA ZAWARTOŚCI SZAFY

- Młodzi ludzie często preferują marki fast fashion – co masz w swojej garderobie?
- Ile Twoich ubrań pochodzi z markowych kolekcji fast fashion?
- Zrównoważona moda – czyli jaka?



## WPŁYW FAST FASHION NA ŚRODOWISKO

- **Skutki nadprodukcji** – nadmierna produkcja w fast fashion prowadzi do **ogromnych ilości odpadów tekstylnych, generując zanieczyszczenie.**
- **Zanieczyszczenie środowiska** – produkcja fast fashion skutkuje **zanieczyszczeniem wód** oraz **emisją CO<sub>2</sub>**, negatywnie wpływając na planetę.





## WPŁYW FAST FASHION NA ŚRODOWISKO



- **Zużycie zasobów naturalnych** – fast fashion **intensywnie wykorzystuje zasoby ściekowe, wodne i surowce**, co przyczynia się do ich wyczerpania.

## STATYSTYKI DOTYCZĄCE PRZEMYSŁU ODZIEŻOWEGO

- Produkcja fast fashion generuje **kontrowersyjne odpady chemiczne**, które zanieczyszczają nasze wody i ekosystemy.
- Jedna koszulka wymaga około **2700 litrów wody**, co odpowiada **rocznemu spożyciu wody przez jedną osobę**.
- Branża odzieżowa przyczynia się do **10% globalnej emisji CO<sub>2</sub>**, stając się kluczowym źródłem zanieczyszczeń.



## ŚWIADOME KUPOWANIE

- Własne zasady zakupowe.
- Minimalizacja wpływu – szukanie alternatyw i zrównoważonych produktów zmniejsza negatywny wpływ zakupów na środowisko.
- Wymiana i recykling.





## JAK ZMIENIĆ WŁASNE NAWYKI?

- Indywidualne plany działania ograniczenia zakupów fast fashion.
- Alternatywne opcje zakupowe – second-hand oraz marki zrównoważonej mody.
- Długofalowe zobowiązania – podjęcie długoterminowych zobowiązań do zmiany nawyków zakupowych.

# MODOWE ŚLEDZTWO



Wywiady z bliskimi



Świadomość o fast fashion



Refleksja nad nawykami



# TWORZENIE PLAKATÓW SPOŁECZNYCH „STOP FAST FASHION”



Kreatywność w działaniu



Świadomość społeczna



Współpraca zespołowa



## HISTORIA SARY

- **Wyzwania Sary:** Sara zmagająca się z trudnościami w rezygnacji z fast fashion oraz utrzymaniu odpowiedzialnych zakupów.
- **Zasada 30 dni:** Wprowadzenie zasady 30 dni pomagało Sarze kontrolować impuls do zakupów i przemyśleć decyzje.
- **Wpływ na innych:** Dzięki świadomym wyborom Sara inspirowała innych do refleksji nad zakupami odzieżowymi i ich konsekwencjami.



## RECYKLING I UPCYKLING UBRAŃ



- **Recykling odzieży** pozwala na ponowne wykorzystanie materiałów, zmniejszając ilość odpadów i oszczędzając zasoby.
- **Upcykling** polega na przekształcaniu starych ubrań w nowe produkty, co kreatywnie zwiększa ich wartość.
- **Wspólne akcje**, takie jak wymiana ubrań, wspierają lokalne społeczności i promują zrównoważoną modę.





## EKSPERYMENT – MIESIĄC BEZ NOWYCH UBRAŃ

- **Wnioski z próby miesiąca bez zakupów**, dostrzegając zmiany w nawykach zakupowych.
- Podczas wyzwania uczestnicy **analizują, co było im naprawdę potrzebne** oraz **jak zmienia się ich podejście**.
- Zgłaszają **nowe zasady i plany zmian na przyszłość**, podkreślając znaczenie świadomego podejścia do zakupów.



## PODSUMOWANIE I WNIOSKI

- **Świadome zakupy** to zwracanie uwagi na swoje wybory przy zakupach.
- **Edukacja w zakresie mody** to podnoszenie świadomości konsumentów w zakresie skutków beingfast fashion.
- **Alternatywy dla fast fashion.**





Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

Wszystkie rezultaty wypracowane w ramach projektu „STOP FAST FASHION” udostępniane są na zasadzie otwartych licencji (CC BY-SA 4.0 DEED). Można z nich korzystać bezpłatnie i bez ograniczeń. Kopiowanie lub przetwarzanie tych materiałów w całości lub w części bez zgody autora jest zabronione. W przypadku wykorzystania rezultatów niezbędne jest podanie źródła finansowania oraz jego autorów.



**Dofinansowane przez  
Unię Europejską**



**FERI**

