

ВЕЖБА 3.



АНАЛИЗА НА ПРИМЕРИ НА ОДРЖЛИВИ МОДНИ КОЛЕКЦИИ

ПОДОЛУ Е ИЗБОР НА МОДНИ БРЕНДОВИ КОИ СЕ ИЗДВОЈУВААТ ПО СВОЈОТ ЕКОЛОШКИ ПРИСТАП И ОНИЕ КОИ СЕ КРИТИКУВАНИ ПОРАДИ НЕДОСТАТОК НА ОДРЖЛИВИ ПРАКТИКИ. **ПРЕБАРАЈТЕ ГИ НА ИНТЕРНЕТ, ДОЗНАЈТЕ ПОВЕЌЕ ЗА НИВ И ПРОВЕРЕТЕ ДАЛИ СЕ ВО ВАШИОТ ПЛАКАР.**

ЕКО БРЕНДОВИ

Стела Мекартни

Британска дизајнерка позната по тоа што избегнува природно крзно и кожа во своите колекции. Користи органски памук, етички набавена волна и рециклирани синтетички влакна.



Патагонија

Американски бренд за надворешни активности, пионер во одржливата мода. Користи еколошки материјали, како што е рециклиран полиестер, и спроведува етички производствени практики.



Ајлин Фишер

Брендот е познат по производство на облека од природни материјали како што се лен и органски памук. Претставува колекции создадени од материјали добиени од облека, промовирајќи рециклирање и минимизирање на отпадот.



Морски тонови

Полски бренд кој нуди колекции изработени целосно од природни сировини, главно од полски лен. Облеката е издржлива и има терморегулаторни својства, а нејзиното одгледување е непробирливо и еколошко.



ЕКО БРЕНДОВИ

Зара

Шпански бренд за брза мода кој воведува дури 24 колекции годишно, што вклучува масовно производство и потенцијално негативно влијание врз животната средина.



X&M

Шведскиот синџир за облека е критикуван за практики на брза мода што можат да доведат до прекумерно производство и големи количини текстилен отпад.



Засекогаш 21

Американски синџир на продавници што нуди евтина, брзо произведена облека, што е карактеристично за моделот на брза мода и може да доведе до прекумерна потрошувачка и отпад.



Шеин

Кинеска платформа за е-трговија што нуди многу евтина облека, честопати критикувана поради недостаток на транспарентност во врска со проблемите со производството и нејзиното потенцијално негативно влијание врз животната средина.

