



ВЕЖБА 9.

РАЗВИВАЊЕ СОЦИЈАЛНА КАМПАЊА ЗА ЗАСТАПУВАЊЕ НА МОДА СО НУЛА-ОТПАД

Развивање на стратегија за кампањата

Тема на мојата кампања:

Која порака сакам да ја пренесам? Кој проблем или концепт го адресирам?

Слоган на кампањата:

Куса и силна изјава.

Кон кого ја насочуваш пораката?

Кој треба да ја види или слушне твојата кампања?

Формат на кампањата:

Што точно ќе подготвиш за да ја пренесеш пораката?

Постер Пост Кратко видео Друго:



МОДУЛ 2. КРЕАТИВНОСТ И ПРАКТИЧНИ ВЕШТИНИ ВО
ОДРЖЛИВА МОДА



Како кампањата поттикнува акција?

Кои чекори треба да ги преземе гледачот по нејзиното гледање?

A large rectangular area enclosed by a dashed blue border, intended for a student to write their answer to the question above.



Co-funded by
the European Union



FERI

