



МОДА БЕЗ ОТПАД: ЕКОЛОГИЈА, КРЕАТИВНОСТ, СВЕСНОСТ

Модул 2



Co-funded by
the European Union



ШТО ПРЕТСТАВУВА МОДА БЕЗ ОТПАД?



Дизајнирање и носење облека со
грижа за животната средина



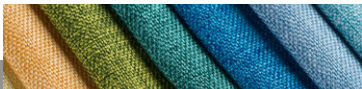
Минимизирање на отпадот во
секоја фаза



Свесен избор на материјали и
производствени процеси



ПРВИЧНИ ПРЕТПОСТАВКИ



Оптимално искористување
на ткаенините



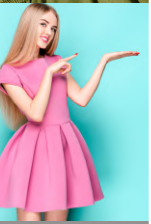
Модификации и
поправки на облека



реупотреба и
рециклирање на текстил



Напуштање на брзата
мода



**ГОЛЕМИНАТА НА
ПРОБЛЕМОТ –
МОДАТА И
ЖИВОТНАТА
СРЕДИНА**



92

Секоја година
милиони тони облека
завршуваат на
депонии.

20%

Глобалното
загадување на водите
= боење на текстилот

1 маица = **2700 L** вода

БРЗА МОДА: ДЕФИНИЦИЈА И ИМПЛИКАЦИИ



Брзо и масовно производство на облека



Слаб квалитет и ограничен век на траење на производот



Експлоатација на луѓе и природни ресурси





ПРИМЕРИ ЗА ПРОДАВНИЦИ НА БРЗА МОДА

PRIMARK®

ZARA

SHEIN

Bershka

■ Карактеристики ■



Честа
промена на
колекции



Ниски цени



Купување
под
притисок

ЕКОЛОШКИ ИМПЛИКАЦИИ НА МОДАТА



Загадување на водата, емисии на јаглерод диоксид, отпад / текстилен отпад



Синтетички микровлакна во морињата



Еко манипулации и измама во еколошките иницијативи





ШТО Е UPCYCLING?



Оживување на
користената облека и
ткаенини



Иновирање без
расклопување на
основните компоненти

Примери: торба од фармерки, блуза
од кошула

ПРЕДНОСТИ НА РЕУПОТРЕБАТА НА МАТЕРИЈАЛИТЕ



Минимизирање на отпадот



Креативност и индивидуалност



Намалување на негативното влијание врз животната средина





ПОПРАВКАТА КАКО ЕКОЛОШКА АКЦИЈА

**Иновативна
методологија**

Тоа означува подолг
животен век на облеката
и намалување на
отпадот!



**Крпење,
шиење**

**Вешто
шиење**

ПРИРОДНИ БОИ



Куркума, цвекло, чај, кромид



Нетоксични, биоразградливи
пигменти



Експериментирање и
индивидуалност - ефекти



ОДРЖЛИВИ МАТЕРИЈАЛИ



Органски памук, лен и коноп



Тенсел, бамбус и рециклирани
влакна



Материјали на иднината од
растително потекло:
мицелиум, ананас, алги

ДИЗАЈН НА ОДРЖЛИВА ОБЛЕКА



**Едноставните форми
резултираат со помалку отпад.**



**Модуларност и можност за
измена**



**Квалитетот е поважен од
квантитетот.**



МОДАТА НА ИДНИНАТА – ИНОВАЦИИ



Паметни ткаенини – на пример, оние што ја менуваат својата боја



3D печатење и ткаенини создадени во лабораторија



Дигитална облека и виртуелна висока мода

УЛОГАТА НА ПОТРОШУВАЧОТ



Секоја одлука е значајна.



Купувај помалку, избирај поаметно.



Зачувај, обнови, замени





ЗНАЧЕЊЕТО НА МЕДИУМИТЕ И СОЦИЈАЛНИТЕ КАМПАЊИ



Образованието и неговото
влијание врз потрошувачките
одлуки

- Пример за кампања ■

#КојЈаНаправиМојатаОблека –
Fashion Revolution

МОДАТА КАКО СРЕДСТВО ЗА ИЗРАЗУВАЊЕ



Стилот = Комуникација



манифести, слогани,
персонализација



Модата како катализатор за
општествена
трансформација

ОБРАЗОВАНИЕТО И МЛАДАТА ГЕНЕРАЦИЈА



Искусствено учење



**Создавање, експериментирање,
дизајн**



**Улогата на едукаторот: извор
на инспирација, а не само
упатства**





ФУНДАМЕНТАЛНИ КОМПЕТЕНЦИИ ЗА ПРИСТАПОТ „НУЛА ОТПАД“



рачно шиење



стратегија за собирање



избор на материјали



обработка и унапредување на
отпадот

РЕЗИМЕ И МОТИВАЦИЈА



Модата базирана на „нула отпад“ се фокусира на проактивни чекори и информирани избори.



Не се работи за совршенство, туку за напредок – свесен чекор



Не мора да постигнеш сè. Доволно е да започнеш нешто.





Кофинансирано од Европската Унија. Сепак, изразените ставови и мислења се само ставови на авторот/авторите и не ги одразуваат нужно ставовите на Европската Унија или на Фондацијата за развој на образовниот систем (FRSE). Ниту Европската Унија ниту FRSE не можат да бидат одговорни за нив.

Сите резултати развиени во рамките на проектот „STOP FAST FASHION“ се достапни под отворени лиценци (CC BY-SA 4.0 DEED). Истите можат да се користат бесплатно и без ограничувања. Забрането е копирање или обработка на овие материјали во целост или делумно без дозвола на авторот.

Доколку се користат резултатите, неопходно е да се наведе изворот на финансирањето и нивните автори.



**Co-funded by
the European Union**



FERI

