ПРЕД ТЕСТ: Мода без отпад

Инструкција:
Тестот содржи 15 прашања. Ве молиме изберете само еден точен одговор (А, Б или В).

1.Кое е значењето на концептот „нула отпад“ во модната индустрија?
А. Облекување исклучиво во облека изработена од природни материјали
Б. Креирање облека без создавање отпад
В. Производство на облека исклучиво во мали претпријатија

2. Колку вода е потребно, во просек, за да се произведе една памучна маица?
А. 500 литри
Б. 1.200 литри
В. 2.700 литри

3. Што претставува брза мода (fast fashion)?
А. Спортска облека
Б. Достапна, масовно произведена облека
В. Мода инспирирана од технологија

4. Кој од следниве брендови е пример за брза мода (fast fashion)?
А. Patagonia
Б. H&M
В. Veja

5. Што претставува upcycling?
А. Рециклирање на текстил
Б. Купување облека од втора рака
В. Иновативно пренаменување на стари парчиња облека во нови креации

6.Кој материјал е најпогоден за природно бојадисување?
А. Полиестер
Б. Памук
В. Најлон

Co-funded by
the European Union

ПРЕД ТЕСТ: Мода без отпад

7. Што претставува природна боја?

А. Полимер
Б. Куркума
В. Гипс

8. Кој од следниве материјали е еколошки прифатлив?

А. Лен
Б. Акрил
В. Најлон

9. Кој слоган најефективно го отелотворува концептот на мода без отпад?

А. Купувај колку што сакаш
Б. Модата се менува секојдневно
В. Едноставноста е клучот

10. Што претставува greenwashing?

А. Зелено бојадисување на текстил
Б. Брендови кои манипулираат и се претставуваат како еколошки
В. Одржливо одржување на облека

11. Кои се придобивките од поправање облека?

А. Поради тоа што е сега тоа тренд
Б. Бидејќи се поскапи
В. Бидејќи се зголемува векот на траење на облеката и се намалува отпадот

12. Кој бод се користи при рачно шиење?

А. Машинско шиење
Б. Скриен бод за порабување
В. Затворен шав

Co-funded by
the European Union

ПРЕД ТЕСТ: Мода без отпад

13. Кој од овие материјали е рециклиран?
А. Органска волна
Б. Суров памук
В. Полиестер добиен од ПЕТ шишиња

14. Во кое време се одржува Fashion Revolution Week?
А. Во април
Б. Во декември
В. Во август

15. Која е главната цел на одговорната мода?
А. Следење на трендовите
Б. Зголемување на продажбата
В. Грижа за луѓето и животната средина

Co-funded by
the European Union