



MODA ZERO WASTE EKOLOGIA, KREATYWNOŚĆ, ŚWIADOMOŚĆ

MODUŁ 2.



Dofinansowane przez
Unię Europejską



CZYM JEST MODA ZERO WASTE?



Projektowanie i noszenie ubrań
z myślą o planecie



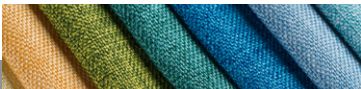
Unikanie odpadów na każdym
etapie



Świadome wybory materiałów
i produkcji



GŁÓWNE ZAŁOŻENIA



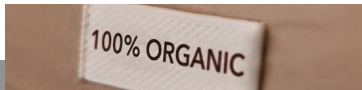
**Maksymalne wykorzystanie
tkanin**



**Przerabianie i naprawa
ubrań**



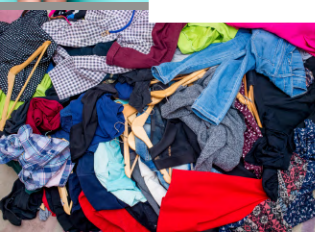
**Upcykling i recykling
tekstyliów**



**Rezygnacja
z fast fashion**



SKALA PROBLEMU – MODA A ŚRODOWISKO



92

mln ton ubrań
rocznie trafia na
wysypiska

20%

globalnego
zanieczyszczenia
wód = farbowanie
tkanin

1 koszulka = **2700 L** wody

FAST FASHION – DEFINICJA I SKUTKI



**Szybka, masowa produkcja
ubrań**



**Niska jakość i krótkie życie
produktu**



**Eksploatacja ludzi i zasobów
naturalnych**





PRZYKŁADY MAREK FAST FASHION

PRIMARK®

ZARA

SHEIN

Bershka

Cechy



duża rotacja
kolekcji



niskie
ceny



presja
zakupowa

EKOLOGICZNE KONSEKWENCJE MODY



**Zanieczyszczenie wody,
emisja CO₂, odpady**



**Mikrowłókna syntetyczne
w oceanach**



**Greenwashing i fałszywe
kampanie eko**





CZYM JEST UPCYKLING?



Nadawanie nowego życia
starym ubraniom
i tekstyliom



Tworzenie czegoś nowego
bez rozkładu surowca

Przykłady: torba z jeansów,
bluza z koszuli

ZALETY UPCYKLINGU



Ograniczenie odpadów



Kreatywność i indywidualizm

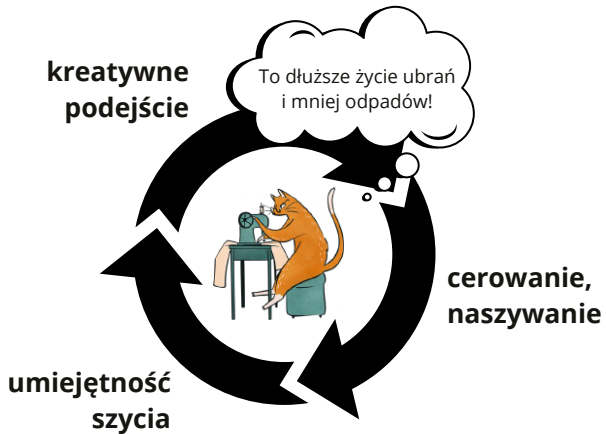


Zmniejszenie negatywnego wpływu na środowisko





NAPRAWA JAKO AKT EKOLOGICZNY



NATURALNE BAWNIKI



Kurkuma, burak, herbata, cebula



**Nietoksyczne, biodegradowalne
barwniki**



**Eksperyment i unikalność
efektów**



MATERIAŁY PRZYJAZNE ŚRODOWISKU



Bawełna organiczna, len,
konopie



Tencel, bambus, włókna
z recyklingu



Materiały roślinne przyszłości:
grzybnia, ananas, algi

ZRÓWNOWAŻONE PROJEKTOWANIE UBRAŃ



Proste formy = mniej ścinków



**Modułowość i możliwość
przeróbek**



Jakość ponad ilość



MODA PRZYSZŁOŚCI – INNOWACJE



Inteligentne ubrania, np.
zmieniające kolor



Druk 3D, tkaniny „rosnące”
w laboratorium



Cyfrowe ubrania i moda
wirtualna

ROLA KONSUMENTA



Każdy wybór ma znaczenie



Kupuj mniej, wybieraj lepiej



Dbaj, naprawiaj, wymieniaj





ROLA MEDIÓW I KAMPANII SPOŁECZNYCH



Edukacja i wpływ na decyzje
konsumenckie

Przykłady kampanii

#WhoMadeMyClothes
Fashion Revolution

MODA JAKO FORMA WYRAZU



styl = komunikat



manifesty, hasła,
personalizacja



moda jako narzędzie
zmiany społecznej

EDUKACJA I MŁODE POKOLENIE



Nauka poprzez działanie



**Tworzenie, eksperymentowanie,
projektowanie**



**Rola edukatora: inspiracja,
nie instrukcja**



REUSE

REDUCE

RECYCLE

PODSTAWOWE UMIEJĘTNOŚCI ZERO WASTE



szycie ręczne



planowanie kolekcji



wybór materiałów



przeróbki i dodatki z odpadów

PODSUMOWANIE I INSPIRACJA



Moda zero waste to działanie i wybór



Nie chodzi o perfekcję, tylko o świadomy krok



„Nie musisz robić wszystkiego. Wystarczy, że zrobisz coś.”





Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

Wszystkie rezultaty wypracowane w ramach projektu „STOP FAST FASHION” udostępniane są na zasadzie otwartych licencji (CC BY-SA 4.0 DEED). Można z nich korzystać bezpłatnie i bez ograniczeń. Kopiowanie lub przetwarzanie tych materiałów w całości lub w części bez zgody autora jest zabronione. W przypadku wykorzystania rezultatów niezbędne jest podanie źródła finansowania oraz jego autorów.



**Dofinansowane przez
Unię Europejską**

