

ВОВЕД ВО ОДРЖЛИВАТА МОДА

ПОТКАСТ БР. 1.



Добредојдовте во првата епизода од нашиот поткаст посветен на одржливата мода. Драго ни е што сте тука за да дознаете како модната индустрија влијае врз светот и што можеме да направиме за да предизвикаме промена. Денес ќе објасниме што навистина значи одржливата мода, зошто е важна и какви придобивки носи за животната средина, за работниците и, пред сè, за нас како потрошувачи.



За почеток, дали знаете дека модната индустрија генерира неверојатни 10% од глобалните емисии на јаглерод диоксид? Тоа е повеќе отколку сите меѓународни летови и бродски превоз заедно. Додадете го на тоа и фактот дека за производство на една памучна маичка се потребни околу 2.700 литри вода – колку што во просек еден човек пие за две и пол години. А што е со отпадот? Годишно фрламе околу 92 милиони тони текстил, што е еднакво на камион со облека што завршува на депонија – секоја секунда.

Брзата мода, која доминира на пазарот во последните децении, е главниот виновник за оваа криза. Станува збор за модел заснован на производство на евтина, краткотрајна облека која брзо ја губи својата вредност и завршува во ѓубре. Уште полошо, зад брзата мода често се крие експлоатација на работници, уништување на локалните заедници и прекумерна експлоатација на природните ресурси. Во Бангладеш, на пример, многу луѓе вработени во текстилните фабрики заработуваат помалку од 100 долари месечно, а работните услови често се небезбедни.

Но, постои алтернатива – одржливата мода. Тоа е пристап што се фокусира на квалитет, етика и грижа за планетата. Наместо масовно производство и потрошувачка, одржливата мода има за цел да го намали негативното влијание врз животната средина, да обезбеди фер работни услови и да ги едуцира потрошувачите.



Ко-финансирано од
Европска Унија



Клучен елемент на овој пристап е користењето на еколошки материјали, како што се органски памук, лен или рециклирани ткаенини, кои бараат помалку вода и енергија за производство. На пример, изработката на ткаенини од пластични шишиња користи до 50% помалку енергија во споредба со создавање нови синтетички материјали.

Одржливата мода исто така значи и етичко производство. Брендите кои ја ценат транспарентноста ги информираат своите потрошувачи за секој чекор од процесот – од набавката на суровини до финалниот производ. Компаниите како Patagonia, Stella McCartney и Everlane се примери за лидери во оваа област. Patagonia користи рециклирани материјали и донира дел од својата добивка за заштита на животната средина. Stella McCartney не користи кожа или крзно во нејзините луксузни колекции, а Everlane воведува политика на „Транспарентни цени“, каде јасно се прикажуваат трошоците за секој дел од производот.

Се разбира, одржливата мода не се однесува само на производството. Таа е поврзана и со нашите избори како потрошувачи. Со тоа што купуваме помалку, избираме поквалитетни производи или пазаруваме во продавници за користена облека, можеме значително да влијаеме на пазарот. Како што покажуваат истражувањата, околу 60% од потрошувачите велат дека сакаат да донесуваат посковесни одлуки при купување, но само 20% навистина ги менуваат своите навики. Токму затоа, едукацијата и пристапот до доверливи информации се од клучно значење.

Исто така, вреди да се обрне внимание на новите модели на потрошувачка, како што се изнајмувањето облека или циркуларната мода, која подразбира затворање на циклусот на отпад преку рециклирање и повторна употреба на материјали. Еден од поинтересните примери е иницијативата „The Renewal Workshop“ (или „Работилница за обнова“), која поправа оштетена облека и ја враќа повторно на пазарот. Но, за тоа повеќе ќе зборуваме во некоја од следните епизоди.

Одржливата мода е иднина која бара посветеност и од производителите и од потрошувачите. Таа претставува можност за создавање поправеден и поеколошки свет. Затоа ве охрабрувам да размислите за вашите сопствени избори и да се приклучите на движењето за одржлива мода. Запомнете, секоја одлука е важна – без разлика дали станува збор за купување нова маичка или откажување од брзите модни трендови.

Во следната епизода ќе погледнеме конкретно кои се придобивките од одржливата мода – за животната средина, за вработените и за нас самите.

Ви благодариме што бевте со нас, и се слушаеме наскоро!



Кофинансирано од Европската Унија. Сепак, изразените ставови и мислења се само ставови на авторот/авторите и не ги одразуваат нужно ставовите на Европската Унија или на Фондацијата за развој на образовниот систем (FRSE). Ниту Европската Унија ниту FRSE не можат да бидат одговорни за нив.

Сите резултати развиени во рамките на проектот „STOP FAST FASHION“ се достапни под отворени лиценци (CC BY-SA 4.0 DEED). Истите можат да се користат бесплатно и без ограничувања. Забрането е копирање или обработка на овие материјали во целост или делумно без дозвола на авторот. Доколку се користат резултатите, неопходно е да се признае изворот на финансирањето и неговите автори.