

ПРЕДНОСТИ ОД ОДРЖЛИВИОТ ПРИСТАП КОН МОДАТА

ПОТКАСТ БР. 2.

Добредојдовте во уште една епизода од нашиот поткаст за одржлива мода! Денес ќе зборуваме за придобивките од спроведувањето на одржливи практики во модната индустрија. Ќе се фокусираме на тоа како овие акции влијаат врз животната средина, работниците и нас – потрошувачите.



Да започнеме со животната средина, која е еден од најголемите добитници во трендот кон одржлива мода. Модната индустрија е еден од главните потрошувачи на природни ресурси. Во претходната епизода зборувавме за огромната потрошувачка на вода при производство на облека. Денес ќе разгледаме и други аспекти – на пример, загадувањето поврзано со бојадисувањето на ткаенините. Според Обединетите Нации, текстилното бојадисување е вториот најголем извор на загадување на водите во светот, веднаш по земјоделството. Одржливите практики, како што се користење природни бои или затворените циклуси во фабриките, можат значително да го намалат овој проблем.

Уште едно важно прашање се емисиите на стакленички гасови.

Производството на синтетички материјали како полиестерот е одговорно за значителен дел од овие емисии. Алтернативи како рециклирани ткаенини или природни материјали со низок јаглероден отпечаток помагаат да се намали влијанието врз климата. На пример, користењето рециклиран полиестер ги намалува емисиите на стакленички гасови до 30% во споредба со производството на нов полиестер.

Покрај придобивките за животната средина, одржливата мода носи и значајни социјални придобивки. Еден од најголемите предизвици во модната индустрија се работните услови. Многу работници во земјите во развој заработуваат помалку од минималната плата за пристоен живот, а безбедноста во фабриките често е на ниско ниво. Одржливи брендови како People Tree и Pact соработуваат



Ко-финансирано од
Европска Унија



само со добавувачи кои се придржуваат до принципите на фер-трговија (Fair Trade), обезбедувајќи правични плати и безбедни работни места. Ваквите акции го менуваат животот на милиони луѓе ширум светот, нудејќи им подобри услови за живот и можности за развој.

Од перспектива на потрошувачите, одржливата мода нуди производи со повисок квалитет и издржливост. Благодарение на тоа, облеката трае подолго, што ја намалува потребата од често купување. Вреди да се обрне внимание на брендови што вложуваат во иновативни материјали, како органски памук или технички ткаенини направени од растителен отпад. Ваквите производи не само што се поеколошки, туку се и удобни и безбедни за нашата кожа.

Не може да не се спомне растечката популарност на моделите на циркуларна економија. Го спомнавме ова во првата епизода, но денес ќе го прошириме тоа. Сè повеќе брендови воведуваат програми за откуп и обновување на облека, благодарение на кои носената облека добива втор живот. Пример за тоа е брендот Eileen Fisher, кој не само што ја прима назад облеката од клиентите, туку и ја рециклира во нови производи. Ова е одличен пример за тоа како може да се намали отпадот и да се ограничи количината на текстил што завршува на депонии.

Исто така, вреди да се обрне внимание на иновативните пристапи во дизајнирањето на облеката. Компаниии како Adidas воведуваат колекции базирани на принципот на затворена циркулација – сите елементи на облеката можат да се рециклираат и повторно да се искористат. Ова претставува иднина што овозможува намалување не само на отпадот, туку и на употребата на сировини.

Одржливата мода е решение што носи придобивки на многу нивоа. Заштитата на животната средина, подобрувањето на работните услови и поголемата издржливост на производите се само дел од нив. Акциите во оваа насока претставуваат одговор на предизвиците на современиот свет и докажуваат дека промената е можна.

Во следната епизода ќе се фокусираме на тоа како брендовите можат да го изградат својот идентитет врз основа на вредностите на одржливоста. До скоро слушање!



Кофинансирано од Европската Унија. Сепак, изразените ставови и мислења се само ставови на авторот/авторите и не ги одразуваат нужно ставовите на Европската Унија или на Фондацијата за развој на образовниот систем (FRSE). Ниту Европската Унија ниту FRSE не можат да бидат одговорни за нив.

Сите резултати развиени во рамките на проектот „STOP FAST FASHION“ се достапни под отворени лиценци (CC BY-SA 4.0 DEED). Истите можат да се користат бесплатно и без ограничувања. Забрането е копирање или обработка на овие материјали во целост или делумно без дозвола на авторот. Доколку се користат резултатите, неопходно е да се признае изворот на финансирањето и неговите автори.