

ИНСПИРАЦИЈА И ПЛАНИРАЊЕ – ОД ИДЕЈА ДО ПРОЕКТ

ПОТКАСТ БР. 8.



Здраво! Добредојдовте во првата епизода од серијалот „**Мојот прв проект со реупотребени материјали**“!

Денес ќе се фокусираме на првиот чекор — **инспирација и планирање**. Ова е моментот кога концептот почнува да добива форма, а уметничките визији се претвораат во реални проекти.

Без разлика дали сте почетник дизајнер или едноставно сакате да пробате нешто ново, секој проект започнува со идеја.



Првиот чекор е барањето инспирација. Вреди да истражите различни извори — блогови, модни списанија, изложби, социјални мрежи или дури и сопствената гардероба. Можете да ги следите трендовите во одржливата мода, како што се пачворк, асиметрија, минимализам или смели комбинации на бои. Инспирацијата може да дојде и од секојдневни предмети — текстури, природни материјали или урбана архитектура.

Важно е да ги документирате вашите идеи — фотографирајте, водете белешки и создавајте колажи за полесно организирање на вашата визија за проектот.

Корисна алатка: Moodboard

Moodboard е визуелна табла со инспирации која може да ви помогне да ја дефинирате естетиката на вашиот проект. Може да направите онлајн moodboard преку платформи како Canva или Pinterest, или физички — со сечење слики од списанија и комбинирање со примероци од ткаенина.

Оваа алатка помага да ја разјасните насоката на проектот, да изберете палета на бои и да ги дефинирате клучните стилски елементи.



Ко-финансирано од
Европска Унија



FERI



За кого дизајнирате? Откако ќе ја потврдите инспирацијата, запрашајте се: Која е мојата целна публика? Разбирањето на потребите на публиката е клучно. Дали дизајнирате за луѓе кои бараат уникатни парчиња облека, или за оние кои ставаат акцент на еко-модата?

Прецизирањето на публиката ќе влијае на стилот, материјалите и функционалноста на вашиот проект.

Следниот чекор е дефинирање на целта на проектот. Размислете што точно сакате да постигнете. За полесно планирање, може да користите контролна листа со клучни прашања во фазата на инспирација и планирање.

Одговарањето на овие прашања ќе ви помогне подобро да ја разберете вашата визија и да го испланирате проектот чекор по чекор:

1

Која е мојата целна публика?

- Кои карактеристики ја дефинираат мојата целна група?
- Дали проектот треба да биде функционален, уметнички или комбинација од двете?

2

Кои вредности сакам да ги пренесам?

- Дали мојот проект промовира еколошки начин на живеење?
- Дали тој е посветен на локално занаетчиство, креативност или инспирира на акција?

3

Кои материјали ќе ги користам?

- Кои ткаенини или елементи ми се достапни?
- Дали овие материјали се во склад со концептот на мојот проект?



4

Кои техники можам да ги користам?

- Дали ги имам потребните вештини (на пр. рачно шиене, пачворк или составување на различни парчиња, везење и сл.)?
- Дали ми се потребни дополнителни алати, како машина за шиене?

5

Кои ограничувања треба да ги земам предвид?

- Дали имам доволно време за да го завршам проектот?
- Кои предизвици може да се појават за време на процесот?

6

Како сакам да го претставам мојот проект?

- Дали размислувам за фотосесија, изложба или објавување на социјалните мрежи?
- Како можам да ја раскажам приказната на мојот проект и да ја пренесам неговата порака?

Секое од овие прашања е клучен елемент во планирањето и ви помага да избегнете изненадувања во подоцнежните фази од вашата работа. Добра идеја е да се навраќате на оваа контролна листа низ целиот процес, за да бидете сигурни дека сте доследни на вашата визија.

Инспирацијата и планирањето се темелот на секој успешен проект.

Ова е фазата во која вашата креативност може да процвета, а вашите идеи почнуваат да добиваат вистинска форма.

Во следната епизода преминеме на практичниот дел — како да изберете и работите со реупотребување на материјалите.

До скоро слушање!





Кофинансирано од Европската Унија. Сепак, изразените ставови и мислења се само ставови на авторот/авторите и не ги одразуваат нужно ставовите на Европската Унија или на Фондацијата за развој на образовниот систем (FRSE). Ниту Европската Унија ниту FRSE не можат да бидат одговорни за нив.

Сите резултати развиени во рамките на проектот „STOP FAST FASHION“ се достапни под отворени лиценци (CC BY-SA 4.0 DEED). Истите можат да се користат бесплатно и без ограничувања. Забрането е копирање или обработка на овие материјали во целост или делумно без дозвола на авторот. Доколку се користат резултатите, неопходно е да се признае изворот на финансирањето и неговите автори.

