

WPROWADZENIE DO ZRÓWNOWAŻONEJ MODY

PODCAST NR 1.



Witajcie w pierwszym odcinku naszego podcastu poświęconego **zrównoważonej modzie**. Cieszymy się, że dołączyliście do nas, by dowiedzieć się jak przemysł mody wpływa na świat i co możemy zrobić, aby go zmienić. Dziś wyjaśnimy, czym właściwie jest moda zrównoważona, dlaczego jej znaczenie rośnie i jakie korzyści przynosi środowisku, pracownikom i nam wszystkim jako konsumentom.



Na początek – czy wiecie, że **przemysł mody generuje aż 10% globalnych emisji dwutlenku węgla?** To więcej niż wszystkie loty międzynarodowe i transport morski razem wzięte. Dodajmy do tego fakt, że **do produkcji jednej bawełnianej koszulki potrzeba około 2700 litrów wody** – tyle, ile przeciętna osoba wypija w ciągu dwóch i pół roku. A co z odpadami? Co roku wyrzucamy około 92 milionów ton tekstyliów, co odpowiada jednej śmieciarce ubrań wywożonej na wysypisko co sekundę.

Fast fashion, czyli szybka moda, która zdominowała rynek w ostatnich dekadach, jest głównym sprawcą tego kryzysu. To **model oparty na produkcji tanich, krótkotrwałych ubrań**, które **szybko tracą na wartości** i lądują w koszu. Co gorsza, za kulisami fast fashion kryje się często wyzysk pracowników, niszczenie lokalnych społeczności i nadmierna eksploatacja zasobów naturalnych. W Bangladeszu, na przykład, wiele osób zatrudnionych w szwalniach zarabia mniej niż 100 dolarów miesięcznie, a warunki pracy są często niebezpieczne.

Ale mamy alternatywę – modę zrównoważoną. To podejście, które stawia na jakość, etykę i troskę o planetę. Zamiast masowej produkcji i konsumpcji, **moda zrównoważona koncentruje się na zmniejszeniu negatywnego wpływu na środowisko, uczciwych warunkach pracy oraz edukacji konsumentów**. Kluczowym elementem tego podejścia jest używanie ekologicznych materiałów,



Dofinansowane przez
Unię Europejską



takich jak **organiczna bawełna, len** czy **tkaniny z recyklingu**, które wymagają mniej wody i energii podczas produkcji. Przykładowo, produkcja tkanin z plastikowych butelek zużywa o 50% mniej energii niż tworzenie nowych materiałów syntetycznych.

Moda zrównoważona to także etyczna produkcja. Marki, które stawiają na transparentność, informują swoich klientów o każdym etapie procesu – od pozyskania surowców po gotowy produkt. Firmy takie jak Patagonia, Stella McCartney czy Everlane są przykładami liderów tej zmiany. Patagonia wykorzystuje tkaniny pochodzące z recyklingu i aktywnie działa na rzecz ochrony środowiska, przekazując część swoich dochodów na działania ekologiczne. Stella McCartney jest pionierką w tworzeniu luksusowych kolekcji bez użycia skóry czy futer, a Everlane wprowadziło politykę „Transparent Pricing”, czyli pełne ujawnienie kosztów produkcji.

Oczywiście moda zrównoważona to nie tylko kwestia produkcji. To także nasze wybory jako konsumentów. Kupując mniej, wybierając lepszej jakości produkty lub korzystając z second-handów, możemy znacząco wpłynąć na rynek. Jak pokazują badania, **około 60% konsumentów deklaruje, że chce podejmować bardziej świadome decyzje zakupowe**, choć **tylko 20% faktycznie zmienia swoje nawyki**. Dlatego edukacja i dostęp do rzetelnych informacji są tak ważne.

Warto też zwrócić uwagę na nowe modele konsumpcji, takie jak **wypożyczenie ubrań** czy **modę cyrkularną**, która zakłada zamknięcie obiegu odpadów poprzez recykling i ponowne użycie materiałów. Jednym z ciekawszych przykładów jest inicjatywa „The Renewal Workshop”, która naprawia uszkodzone ubrania i ponownie wprowadza je na rynek. Ale o tym może w innym podcaście.

Moda zrównoważona to przyszłość, która wymaga zaangażowania zarówno ze strony producentów, jak i konsumentów. To szansa na stworzenie bardziej sprawiedliwego i ekologicznego świata. Dlatego **zachęcam Was do zastanowienia się nad własnymi wyborami i dołączenia do ruchu na rzecz zrównoważonej mody**. Pamiętajcie, każda decyzja ma znaczenie – niezależnie od tego, czy chodzi o kupno nowej koszulki, czy rezygnację z szybkich trendów.



W kolejnym odcinku przyjrzymy się konkretnym korzyściom płynącym z mody zrównoważonej – dla środowiska, pracowników i nas samych.

Dzięki, że byliście z nami, i do usłyszenia!



Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

Wszystkie rezultaty wypracowane w ramach projektu „STOP FAST FASHION” udostępniane są na zasadzie otwartych licencji (CC BY-SA 4.0 DEED). Można z nich korzystać bezpłatnie i bez ograniczeń.

Kopiowanie lub przetwarzanie tych materiałów w całości lub w części bez zgody autora jest zabronione. W przypadku wykorzystania rezultatów niezbędne jest podanie źródła finansowania oraz jego autorów.