

# KORZYŚCI ZRÓWNOWAŻONEGO PODEJŚCIA DO MODY

PODCAST NR 2.



Witajcie w kolejnym odcinku naszego podcastu o modzie zrównoważonej! Dzisiaj porozmawiamy o **korzyściach, jakie przynosi wprowadzenie zrównoważonych praktyk w przemyśle odzieżowym**. Skupimy się na wpływie tych działań na środowisko, pracowników oraz nas – konsumentów.



Zacznijmy od środowiska, które jest jednym z największych beneficjentów przejścia na modę zrównoważoną. Przemysł odzieżowy jest jednym z głównych konsumentów zasobów naturalnych. W poprzednim odcinku wspomnieliśmy o ogromnym zużyciu wody w produkcji odzieży. Dziś przyjrzymy się innemu aspektowi – na przykład zanieczyszczeniom związanym z barwieniem tkanin. Według danych ONZ, **barwienie tekstyliów jest drugim największym na świecie źródłem zanieczyszczenia wody**, zaraz po rolnictwie. Zrównoważone praktyki, takie jak stosowanie naturalnych barwników czy zamykanie obiegów wody w fabrykach, mogą znacząco zmniejszyć ten problem.

Kolejną istotną kwestią są emisje gazów cieplarnianych. Produkcja materiałów syntetycznych, takich jak poliester, jest odpowiedzialna za dużą część tych emisji. Alternatywy, takie jak tkaniny z recyklingu czy naturalne materiały o niskim śladzie węglowym, pozwalają ograniczyć wpływ na klimat. Na przykład **zastosowanie poliestru z recyklingu zmniejsza emisje gazów cieplarnianych nawet o 30%** w porównaniu z produkcją pierwotną.

Poza środowiskiem, moda zrównoważona przynosi również korzyści społeczne. Jednym z największych wyzwań w przemyśle odzieżowym są warunki pracy. Wiele osób zatrudnionych w krajach rozwijających się zarabia poniżej minimum socjalnego, a bezpieczeństwo w fabrykach często pozostawia wiele do życzenia. **Zrównoważone marki**, takie jak People Tree czy Pact, współpracują wyłącznie z dostawcami, którzy



Dofinansowane przez  
Unię Europejską



przestrzegają zasad Fair Trade, zapewniając godziwe wynagrodzenia i bezpieczne miejsca pracy. Tego rodzaju działania zmieniają życie milionów ludzi na całym świecie, oferując im lepsze warunki bytowe i szanse na rozwój.

Z punktu widzenia konsumentów, **moda zrównoważona oferuje produkty o wyższej jakości i trwałości**. Dzięki temu ubrania służą nam dłużej, co zmniejsza potrzebę częstych zakupów. Warto zwrócić uwagę na marki, które inwestują w innowacyjne materiały, takie jak organiczna bawełna czy tkaniny techniczne powstałe z odpadów roślinnych. Tego rodzaju produkty nie tylko są bardziej ekologiczne, ale także komfortowe i bezpieczne dla naszej skóry.

Nie sposób nie wspomnieć o rosnącej popularności **modeli gospodarki cyrkularnej**. Wspomnieliśmy o niej w pierwszym odcinku, ale dziś rozwiniemy ten temat. Coraz więcej marek wprowadza **programy odkupu i odnawiania odzieży**, dzięki którym zużyte ubrania zyskują drugie życie. Przykładem jest marka Eileen Fisher, która nie tylko odbiera używane ubrania od klientów, ale także przerabia je na nowe produkty. To doskonały przykład, jak można ograniczyć marnotrawstwo i zmniejszyć ilość tekstyliów trafiających na wysypiska.

Warto również zwrócić uwagę na innowacyjne podejścia do projektowania ubrań. Firmy takie jak Adidas wprowadzają kolekcje oparte na **zasadzie zamkniętego obiegu** – wszystkie elementy odzieży mogą być przetworzone i ponownie wykorzystane. To przyszłość, która pozwala ograniczyć nie tylko odpady, ale także zużycie surowców.

Moda zrównoważona to rozwiązanie, które przynosi korzyści na wielu poziomach. Ochrona środowiska, poprawa warunków pracy i większa trwałość produktów to tylko niektóre z nich. Działania w tym kierunku są odpowiedzią na wyzwania współczesnego świata i pokazują, że zmiana jest możliwa.

W następnym odcinku skupimy się na tym, jak marki mogą budować swoją tożsamość w oparciu o wartości zrównoważonego rozwoju. Do usłyszenia!



Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

Wszystkie rezultaty wypracowane w ramach projektu „STOP FAST FASHION” udostępniane są na zasadzie otwartych licencji (CC BY-SA 4.0 DEED). Można z nich korzystać bezpłatnie i bez ograniczeń.

Kopiowanie lub przetwarzanie tych materiałów w całości lub w części bez zgody autora jest zabronione. W przypadku wykorzystania rezultatów niezbędne jest podanie źródła finansowania oraz jego autorów.

